

# Merkblatt



## Kernbotschaften in der Pfadi-Kommunikation



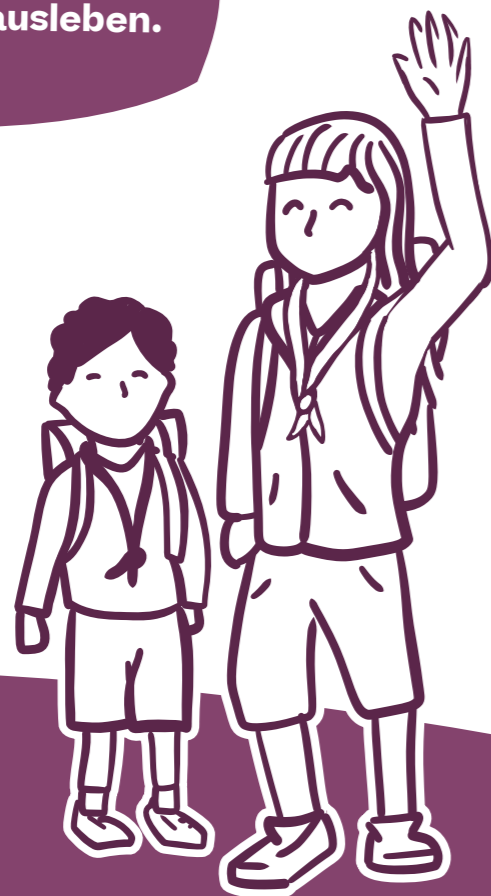
Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Swiss Guide and Scout Movement

# Die richtige Kommunikation für die richtige Zielgruppe

Slogans und Botschaften

Kommunikation mit **Kindern**:  
**ZUSAMMEN INS ABENTEUER!**

In der Pfadi kann man sich ausleben.



In der Pfadi schliesst du **neue Freundschaften**.

Eltern, Werbung & Medien:  
**GELERNT IST GELERNT!**

Die Pfadi ist zeitgemäss und innovativ.



Die Pfadi ist offen für alle.

In der Pfadi übernimmt man **Verantwortung** und lernt fürs Leben.

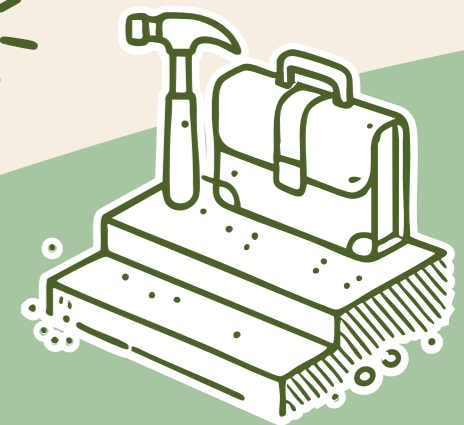
In der Pfadi erleben Kinder **Abenteuer in einem sicheren Umfeld**.

Im **Berufsleben**:  
**GELERNT IST GELERNT!**

In der Pfadi erwirbt man **Kompetenzen fürs Leben**.



Die Pfadi **entwickelt sich weiter** und bleibt innovativ.



# Kernbotschaften

Die Pfadi ist eine starke Marke: Sie ist den meisten Menschen bekannt und wird grundsätzlich als positiv wahrgenommen. Mit einer wirkungsvollen Kommunikation können wir der Gesellschaft unsere Stärken zeigen. Folgende Aspekte stehen im Fokus.

## Das Pfadiprogramm ist abwechslungsreich

- Bietet in euren Pfadigruppen verschiedene Aktivitäten an, die unterschiedliche Kompetenzen fördern und auch mal bewusst neue Mittel und Medien einsetzen. Baut beispielsweise ein Iglu oder ein Floss, macht ein Seifenkistenrennen oder näht aus alten Kleidern neue und präsentiert diese bei einer Modeschau.
- Achtet darauf, wie euer Verhalten in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden könnte.

## In der Pfadi erwirbt man Kompetenzen fürs ganze Leben

- In der Pfadi lernen die Mitglieder verschiedene Kompetenzen wie Sozialkompetenz, Selbstkompetenz und Methodenkompetenzen. Davon profitieren die Mitglieder ihr Leben lang!
- In der Pfadi stehen viele verschiedene Aktivitäten im Vordergrund, durch die praktische Kenntnisse sowie soziale, kreative und körperliche Fähigkeiten gefördert werden.
- Die Mitglieder übernehmen früh Verantwortung, lernen zu planen und zu organisieren und entwickeln dadurch Problemlösungskompetenz und Selbstvertrauen.

## Die Pfadi ist offen für alle

- Die Pfadi sorgt mit einem bunten Programm für spannende und vielfältige Erlebnisse. Von abenteuerlichen Outdoor-Aktivitäten bis hin zu kreativen Projekten gibt es für alle etwas. Durch diese abwechslungsreichen Angebote wird sichergestellt, dass alle Mitglieder Spaß haben und gleichzeitig wertvolle Erfahrungen sammeln. Die Vielfalt der Aktivitäten ermöglicht es allen Mitgliedern, ihren Platz zu finden und die individuellen Stärken einzubringen und zu fördern.

- Die Pfadi ist offen für alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung. Für die Pfadi werden keine Vorkenntnisse oder spezielle Fähigkeiten benötigt.

## Pfadi ist innovativ und zeitgemäss – wir können auch digital

- Die Pfadi lebt von Innovation und gleichzeitig von ihren Traditionen. Dabei werden traditionelle Werte mit modernen Aspekten kombiniert.
- Dies ist für uns Pfadi klar, in der Öffentlichkeit aber oft zu wenig bekannt. Wir können offensiv stärker kommunizieren, dass wir am Puls der Zeit sind. Unserer langen Tradition tut dies keinen Abbruch.

## In der Pfadi erlebt man Abenteuer in einem sicheren Umfeld dank guter Ausbildung der Betreuungspersonen

- Die Leitenden der Pfadi sind bestens ausgebildet und bieten dank der Vorgaben von PBS und J+S qualitativ hochstehendes und sicheres Programm.
- Oft geht vergessen, dass hinter den Aktivitäten viel Vorbereitung und Ausbildung steckt. Mit kleinen, gezielten Massnahmen kann und soll diese Arbeit sichtbarer werden.



# Die richtige Botschaft für die passende Zielgruppe

Nicht alle Kernbotschaften sind für alle unsere Zielgruppen in der Kommunikation relevant.

## Kommunikation mit Kindern

Aktive und potentielle Pfadi-Kinder werden eure Botschaften nicht direkt sehen. Trotzdem ist es wichtig, dass wir sie ansprechen und abholen.

Slogan für die Zielgruppe Kinder  
Zusammen ins Abenteuer



### Botschaften für die Kinder

- Die Pfadi bietet Raum und Platz für richtige Abenteuer
- In der Pfadi kannst du dich richtig ausleben und Freund\*innen finden
- In der Pfadi können alle mitmachen

## Kommunikation Kompetenzen im Berufsleben

In der Pfadi lernt man Fähigkeiten fürs Leben. Darunter gehören Methodenkompetenzen (Organisieren, Projektmanagement), Sozialkompetenzen (Leben in der Gruppe) und Selbstkompetenzen (Kreativität, Selbstwirksamkeit).

Slogan für die Zielgruppe Erwachsene  
Gelernt ist gelernt

### Botschaften im Berufsleben

- In der Pfadi lernt man fürs Leben
- In der Pfadi findet man Freundschaften fürs Leben



# Kommunikation für Medien

Aktive Kommunikation findet in der Pfadi über viele verschiedene Medien und Plattformen statt (z.B. über Social Media, über (lokale) Zeitungen, auf der Webseite, an Infoständen beim Schnuppertag etc.) Die Eigenheiten der jeweiligen Medien und Plattformen müssen bei der Kommunikation berücksichtigt werden, die Botschaften und Hinweise sollten jedoch möglichst breit kommuniziert und beachtet werden durch Text und Bilder. Sämtliche Kernbotschaften können nach aussen getragen und kommuniziert werden.



## Das Pfadiprogramm ist abwechslungsreich

Berichtet nicht nach jedem Lager und Weekend über den SingSong, sondern wählt spezielle Aktivitäten aus. Wenn ihr im Herbstlager zum Beispiel ein Stadtgame gemacht habt, bei welchem die TN mit Handies, Walkie-Talkies und Landkarten den Bösewicht geschnappt haben, ist das ein spannender Aufhänger für den Bericht in der Lokalzeitung.

## In der Pfadi erwirbt man Kompetenzen fürs ganze Leben

Berichtet nicht nur über Aktivitäten und Lager, sondern auch über erfolgreich absolvierte Leitungskurse, das Seiltechnikweekend oder einen Elternabend, an dem eine junge Leiterin Verantwortung übernommen hat.

## Die Pfadi ist offen für alle

Die Pfadi sorgt mit einem bunten Programm für vielfältige Erlebnisse. Von abenteuerlichen Outdoor-Aktivitäten bis hin zu kreativen Projekten gibt es für alle etwas. Dies macht Spass und ermöglicht allen Mitgliedern, ihren Platz zu finden und die individuellen Stärken einzubringen und zu fördern. Gestaltet euren Social Media Account abwechslungsreich und versucht, Vielfalt durch verschiedene Geschlechter, Alter, Herkunft abzubilden.



## Pfadi ist innovativ und zeitgemäss

Berichtet sowohl über Rituale und Traditionen, wie zum Beispiel eine Taufe oder das Ablegen eines Pfadi-Versprechens, als auch über eine Wache, an der ihr euch mit Digitalisierung und Handy-Sucht befasst habt oder ein Geländegame, bei welchem ihr einen Roboter gebaut habt.

## In der Pfadi erlebt man Abenteuer in einem sicheren Umfeld dank guter Ausbildung der Betreuungspersonen

Zeigt, dass eure Leitenden sich regelmässig aus- und weiterbilden. Gratuliert in eurer Lokalzeitung zum Beispiel den Leitenden, welche im Frühling einen J+S-Kurs absolvieren oder berichtet von der errichteten Seilbrücke am Übertritt, welche ihr mit dem Seiltechnik-Merkblatt korrekt aufgebaut habt. Schaut, dass ihr auf jeden Fall alles richtig gemacht habt, wenn ihr davon ein Foto veröffentlicht.

# Kommunikation für Eltern

Die Kommunikation mit Eltern von (potenziellen) Pfadi-Kindern ist besonders wichtig. Sie entscheiden massgeblich, ob ihre Kinder (weiterhin) in die Pfadi gehen. Eltern sind daher eine besonders wichtige Zielgruppe eurer Kommunikation. Die Kernbotschaften (S. 3-4) vermittelt ihr ihnen am besten im persönlichen Kontakt.

## Das Pfadiprogramm ist abwechslungsreich

Zeigt den Eltern, was ihre Kinder alles in der Pfadi erleben. Erklärt ihnen, warum es Mottos gibt und welche Aktivitäten typisch für euer Pfadijahr sind. Zeigt ihnen auch, welche unterschiedlichen Programmpunkte es in einem Pfadilager gibt und was die Kinder alles lernen (Spezialitäten, Etappen, Gesetz und Versprechen).

## In der Pfadi erwirbt man Kompetenzen fürs ganze Leben

Eltern legen Wert darauf, dass ihre Kinder neben Spass und Abenteuer auch verschiedene Kompetenzen für ihr zukünftiges Leben mitnehmen. Macht sie darauf aufmerksam, dass ihre Kinder in der Pfadi Verantwortung übernehmen und besprecht das pädagogische Konzept der Pfadibewegung Schweiz mit ihnen (Beziehungen und Methoden).

## Die Pfadi ist offen für alle

Denkt daran, dass nicht alle Eltern von (potenziellen) Pfadi-Kindern gut Deutsch können und die (Schweizer) Pfadi kennen.

Zeigt auf, dass sich die Pfadi für Diversität und Inklusion einsetzt und sich aktiv von Diskriminierung distanziert. Dafür könnt ihr auf die nationalen DINKL-Hilfsmittel zurückgreifen.

## Pfadi ist innovativ und zeitgemäss

Beschreibt den Eltern, wie sich die Pfadi heute sieht und auch, wo die Pfadi geschichtlich herkommt. Macht ihnen klar, dass die Pfadi heute nicht mehr das gleiche ist, als zu einer Zeit, in der die Eltern selbst noch in der Pfadi aktiv waren.

Seid euch bewusst, dass das Pfadihemd nach aussen eventuell militärisch wirken kann, wenn es zugeknöpft und in der Hose getragen wird und fragt euch, zu welchen Anlässen ihr das Pfadihemd wie tragen möchtet.

## In der Pfadi erlebt man Abenteuer in einem sicheren Umfeld dank guter Ausbildung der Betreuungspersonen

Präsentiert das Ausbildungs- und Betreuungsmodell der PBS, zum Beispiel an einem Elternabend.

Zeigt auf, was alles in die Lagerplanung einfliesst und wie viel (Sicherheits-) Überlegungen dahinterstehen. Zeigt zum Beispiel eine alte Lagerplanung oder ein Sicherheitskonzept.

Holt die Ängste der Eltern aktiv ab, indem ihr euch nach ihren Bedenken erkundet und diesen mit geeigneten Massnahmen begegnet.



