

«TAG DER GUTEN TAT»: KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

1. Grundsätze

- Verwendet folgendes Wording: Der Tag ist eine Initiative von Coop und den Partnern Pfadibewegung Schweiz, Schweizer Tafel, Schweizerisches Rotes Kreuz (SRK), pro infirmis, WWF Schweiz und dem Schweizerischen Turnverband STV.
- Melde dich bei deiner lokalen Coop-Filiale, um direkt vor Ort eine Aktion zu planen und von der Sichtbarkeit zu profitieren. Nutze dafür **das entsprechende Formular**.
- Die Pfadi engagiert sich schon immer für die Gesellschaft und die Umwelt, deshalb machen wir am Tag der guten Tat mit.
- Verwende bei der Kommunikation die **Logos der Pfadibewegung Schweiz** sowie das offizielle **Logo des Tags der guten Tat** (im Downloadordner).
- Registriere deine gute Tat auf der MiData, damit erscheinst du auch auf der Webseite von Coop.
- Plane deine Aktivität am Morgen und poste früh am Tag Fotos davon, um im Liveticker von 20 Minuten vorzukommen

2. Fotos

- Dokumentiere deine gute Tat mit hochauflösenden **Fotos**.
- Kläre vor der Veröffentlichung der Fotos ab, ob alle Personen auf dem Bild damit **einverstanden** sind.
- Versuche aussagekräftige Bilder zu machen, die keine Erklärung benötigen.
- Weitere Tipps zum Fotografieren findest du **hier**.

3. Medien

- Ergänze die Vorlage der Medienmitteilung mit dem Programm deiner Abteilung sowie mit einer Kontaktperson und schicke sie ein paar Tage vor dem Anlass an die **lokalen Medien** in deiner Umgebung.
- Basiere dich bei Medienanfragen auf die Kernaussage: «Pfadis engagieren sich tagtäglich für die Umwelt und die Gesellschaft».

4. Social Media

- Im **Download-Ordner** findest du eine **Vorlage für Instagram**.
- Nutze passende Tags, vor allem den offiziellen Hashtag **#TagDerGutenTat**, damit deine Posts auffindbar sind (z. B. für den Live-Ticker von 20 Minuten am Tag selbst).
- Verlinke Coop (@coop.ch) sowie lokale Medienunternehmen, damit sie auf das Engagement deiner Abteilung aufmerksam werden.
- Schicke deine **besten Fotos/Videos** mit einer kurzen Beschreibung an pfadi-scout@pbs.ch, um auf den offiziellen Kanälen der Pfadibewegung Schweiz und von Coop zu erscheinen. Bitte beachte, dass die eingesendeten Fotos von der Pfadibewegung Schweiz auf ihren eigenen Social Media-Kanälen sowie den Kanälen von Coop in Zusammenhang mit dem Tag der guten Tat weiterverwendet werden können. Alle abgebildeten Personen müssen damit einverstanden sein.



5. Intern

- Informiere die Eltern deiner Teilnehmenden über den Tag der guten Tat und motiviere sie, sich ebenfalls zu beteiligen.
- Schreibe einen Bericht für die abteilungsinternen Medien (z.B. Abteilungszeitung).

6. Links

- Hilfsmittel der PBS (Logos, Vorlagen, Leitfaden, etc.) auf pfadi.swiss/tag-der-guten-tat
- Weiterführende Informationen <https://www.taten-statt-worte.ch/de/tag-der-guten-tat.html>

