

Medienmitteilung Pfadibewegung Schweiz, 11.05.2026

HUG IST NEUER HAUPTSPONSOR DER PFADIBEWEGUNG SCHWEIZ

Malters/Bern, 11. Mai 2026 – Die HUG AG und die Pfadibewegung Schweiz (PBS) gehen eine Partnerschaft ein: Seit Anfang Mai 2026 ist HUG neuer Hauptsponsor der Pfadibewegung Schweiz. Werte wie Gemeinschaft, Zusammenhalt sowie die Förderung junger Menschen sind wichtige Eckpfeiler für beide Parteien. Ein zentrales Element der Partnerschaft sind die Lager-Pakete mit köstlichen Produkten der Marken Wernli und DAR-VIDA für Pfadilager in der ganzen Schweiz.



(v.l) Marianne Wüthrich Gross, Co-Geschäftsleiterin Hug, Oliver Funk, Co-Präsident PBS, Philippe Keller, Geschäftsleiter PBS, Anna Hug, Co-Geschäftsleiterin Hug.

Mit der neuen Partnerschaft engagiert sich HUG als offizieller Hauptsponsor der PBS, der grössten Jugendbewegung der Schweiz. HUG und die Pfadibewegung Schweiz haben viele Gemeinsamkeiten, die verbindend wirken. Dazu gehören unter anderem Werte wie Gemeinschaft und Zusammenhalt, Verantwortung, Nachhaltigkeit, Sorge zur Natur und Hilfsbereitschaft.

«Gemeinsam fördern wir Werte, die verbinden – und stärken junge Menschen darin, Verantwortung für morgen zu übernehmen», sagt Anna Hug, Co-Geschäftsleiterin der HUG AG. Philippe Keller, Geschäftsleiter der Pfadibewegung Schweiz, ergänzt: «Mit HUG gewinnen wir



einen Hauptsponsor, der dank seinem Engagement für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit optimal zu den Werten der Pfadibewegung passt.»

Lagerpaket für Pfadilager

Für die Pfadis bringt der neue Hauptsponsor einen direkten und nützlichen Mehrwert: HUG schickt mit dem Logistikpartner hajk, dem offiziellen Ausrüster der Pfadibewegung Schweiz, Pakete voller Leckereien aus der HUG-Backstube in die Pfadilager. Die DAR-VIDA Cracker und Wernli Biscuits sorgen für leuchtende Augen am Lagerfeuer und damit für unvergessliche Erinnerungen.

Langfristiges Engagement

Mit diesem Sponsoring setzen HUG und die Pfadibewegung Schweiz ein Zeichen für langfristiges Engagement zugunsten von Kindern und Jugendlichen in der Schweiz.

Bildmaterial zum Download

<https://pfadiscout.mediaportal.ai/>

Weitere Informationen

Pfadibewegung Schweiz

Annina Reusser, Leiterin Kommunikation, annina.reusser@pbs.ch, 031 328 05 57

HUG

Désirée Seiler, Leiterin Unternehmenskommunikation, desiree.seiler@hug-familie.ch, 041 499 75 38

PR AGENTUR HUG

Barbara Ryter, Contcept Communication, barbara.ryter@concept.ch, 043 501 33 00

Pfadibewegung Schweiz (PBS) | www.pfadi.swiss

Die Pfadibewegung Schweiz (PBS) ist der nationale Verband der Pfadis. Die PBS zählt über 51'000 Mitglieder und ist in 22 kantonalen Verbänden und 530 lokalen Gruppen organisiert. Die lokalen Abteilungen werden von ehrenamtlichen Leitenden geleitet, die eine anwendungsorientierte Ausbildung durchlaufen haben.

HUG Familie | www.hug-familie.ch

Die HUG AG beschäftigt an den Standorten Malters und Willisau 437 Mitarbeitende. HUG wurde 1877 als Bäckerei in Luzern gegründet und ist noch heute in der fünften Generation im Familienbesitz. «Mit Herz backen wir deine täglichen Genussmomente», sagen Anna Hug und Marianne Wüthrich Gross, welche das Unternehmen in Co-Leitung nach drei Grundsätzen führen: Herzlich, Unternehmerisch und Gewissenhaft – HUG eben. Mit den vier Marken HUG, Wernli, DAR-VIDA und HUG Food Service bietet das Unternehmen eine breite Produktpalette an: Typische Schweizer Gebäcke von HUG wie zum Beispiel der Original Zwieback, Biscuits-Spezialitäten von Wernli wie beispielsweise Choco Petit Beurre und DAR-VIDA Cracker. Neben den Retail-Produkten führt HUG ein umfangreiches Gastronomie-Sortiment an hochwertigen Backwaren wie zum Beispiel die HUG Tartelettes. Alle vier Marken stehen für die Werte Genuss, Natürlichkeit und Herkunft.

