

Le Thinking Day vécu par les scouts suisses

Nouveau concept

Didier Raboud / Oriole & Steve von Siebenthal / Pygargue

1^{er} février 2015

1. Contexte

1.1 *Cadre du Thinking Day*

Le "World Thinking Day" est célébré par les scouts du monde entier, chaque 22 février. Cette date n'est pas choisie au hasard puisqu'il s'agit de l'anniversaire de la naissance des époux Baden-Powell. Depuis plusieurs années, l'AMGE rappelle ce jour aux scouts et non-scouts du monde en leur proposant un thème de réflexion, pour rendre hommage à Olave et Robert et nous permettre de nous projeter dans un avenir meilleur.

1.2 *Situation actuelle*

Sous l'égide de l'AMGE, de multiples activités sont organisées pour les scouts autour de cet événement. En Suisse, cette journée est avant tout connue comme la « journée du foulard » : les scouts de Suisse sont encouragés à manifester leur appartenance au mouvement en portant leur foulard pendant toute cette journée. De plus, une centaine de scouts suisses (essentiellement membres de groupes alémaniques) participent à l'action des cartes postales coordonnée par le MSdS : à mi-février, les inscrits reçoivent les coordonnées d'un autre inscrit au hasard, auquel ils sont chargés d'écrire une carte postale. Chaque inscrit reçoit donc une carte d'un scout qu'il ne connaît pas. Cette action connaît un succès mitigé pour un investissement conséquent.

1.3 *Contraintes*

Toute réflexion autour d'un nouveau concept du Thinking Day doit, à notre avis, tenir compte des contraintes suivantes :

- Le jour étant fixé dans l'année, il est important de garder à l'esprit qu'il doit pouvoir avoir lieu n'importe quel jour de la semaine.¹ En 2015, le Thinking Day aura lieu un dimanche, en dehors de toute contraintes scolaires ou professionnelles, mais ça ne sera pas toujours le cas.

1 Cela paraît peut-être évident, il nous paraissait tout de même utile de le préciser.

- De ce fait, il nous paraît hautement irréaliste d'attendre des associations cantonales et des groupes un investissement annuel pour faire vivre un événement récurrent dans l'espace public : si en 2015 un « brunch du Thinking Day » dans les villes où le scoutisme est vibrant aurait été tout à fait imaginable, sa survie le lundi 22 février 2016 est impensable.

À moins de réinventer un Thinking Day différent chaque année, il est donc central de le concevoir comme un événement *parallèle* et auquel chacun peut participer là où il se trouve, quel que soit son emploi du temps : la journée du foulard est un bon exemple ; et notre concept ne vise pas à la remplacer.

1.4 Médiatisation

Inspirés par le thème du *scoutisme visible*, nous nous sommes naturellement posés la question de la portée médiatique du Thinking Day. Au vu de la nature de l'événement et des contraintes pour le rendre visible dans l'espace public (voir ci-dessus), il nous semble utopique d'espérer une couverture médiatique conséquente pour le Thinking Day : il est préférable de nous concentrer sur un événement qui ait du sens et qui soit rassembleur pour les scouts suisses tout en accueillant une éventuelle couverture médiatique, plutôt que l'inverse.

2 Vision

2.1 But

Le but que nous nous sommes fixés dans le cadre de ce Ticket Gilwell est d'imaginer et réaliser un nouveau concept pour le Thinking Day, applicable dès l'édition 2015. Ce concept doit rendre l'événement plus attractif et impliquer le plus grand nombre de scouts. Idéalement, ce concept serait également visible du public.

2.2 Analyse

Nous avons établi un bilan de l'événement dans sa forme actuelle et avons déterminé quelques points clés sur celui-ci et comment il pourrait être vécu en Suisse.

D'après nous, cette journée est vécue, par la journée du foulard, comme une émulsion du scoutisme envers lui-même et à travers toute la Suisse : en portant son foulard en dehors des activités, on montre à tous une part de nous-même, mais on espère aussi croiser quelques autres scouts, créer des liens et renforcer notre sentiment d'appartenance. C'est une chose importante et vivante pour le scoutisme suisse. Cet événement concerne donc avant tout les scouts. Le public externe passe en second plan.

Pour développer un concept attractif et accessible, nous souhaitons axer notre travail sur les moyens informatiques s'inspirant des réseaux sociaux modernes. Les scouts sont principalement des jeunes et afin de toucher le plus grand nombre, l'utilisation d'une plateforme web nous semble donc la forme la plus pertinente pour la réalisation de ce ticket.

L'idée centrale poursuivie est la mise en place d'un site Internet sous la forme d'une carte interactive où chacun pourra déposer des messages publics, en espérant que cette forme de communication renforce le sentiment d'appartenance à un mouvement national, international, mais aussi local.

2.3 Objectifs

Suite à cette analyse, nous avons défini trois objectifs en relation avec la réalisation de ce projet :

- Réaliser le nouveau concept pour le Thinking Day 2015.
- Atteindre 1'000 participations lors de l'événement du 22 février 2015.
- Livrer le nouveau concept clé en main et son évaluation aux commissions concernées du MSdS pour fin mars 2015.

2.4 Résultats attendus

Notre travail va produire deux résultats distincts :

- Un nouveau système en ligne permettant de faire vivre le concept lors du Thinking Day 2015.
- Le présent rapport, détaillant la réflexion amenant au nouveau concept et ce qui a été mis en œuvre, complété plus tard par l'évaluation, rédigée après la journée du 22 février 2015.

2.5 Planification et jalons

- 28 octobre 2014 (Fribourg)
 - Prise de contact avec Zora (TE Communication)
 - Prise de température et de conseils pour déterminer comment aborder la communication autour du projet et le faire connaître (newsletter, Sarasani, ...)
- 8-9 novembre 2014 (AD MSdS – Chavornay)
 - Prise de contact avec Pi (resp. Commission Informatique)
 - Présentation du projet, discussion autour du soutien technique éventuel que la commission pourrait offrir et concernant l'hébergement de la plateforme.
- 1^{er} février 2015
 - Le rapport concernant le concept et son implémentation doivent être renvoyés à la maîtrise du cours Gilwell (Paon, Partas et Flamant).
- 14-15 février 2015 (dernier week-end du cours Gilwell 2014)
 - Le concept et son implémentation doivent être prêts afin de pouvoir être démontrés lors de l'évaluation du ticket.

- Présentation des résultats du ticket aux participants du cours dans un format libre de maximum 45 minutes.
- 22 février 2015
 - Le public cible doit avoir été informé dans des délais adéquats afin de faire vivre l'événement.
 - Le système doit être activé pour la journée.
- 31 mars 2015
 - L'évaluation du concept et de sa réalisation doivent avoir été intégrés au rapport du Ticket et livrés à la maîtrise Gilwell ainsi qu'aux commissions concernées du MSdS.

3 Mise en œuvre

3.1 Approche conjointe avec le MSdS

Nous avons rencontré Zora et Pi pour leur faire part de notre concept. Tous les deux l'ont accueilli avec enthousiasme.

Concernant la communication (Zora), nous utiliserons les moyens disponibles en termes de communication : un paragraphe est paru au sujet du projet dans la newsletter du MSdS au de décembre 2014.

Concernant la commission informatique, Pi ne dispose pas de ressources pour le développement d'une telle plateforme, du moins pas aussi rapidement. Nous avons donc pris la décision de la réaliser nous-mêmes.

Cependant, Pi a acquis le nom de domaine thinkingday.ch pour le compte du MSdS. L'hébergement sera temporairement supporté par l'équipe projet pour l'édition 2015 avant d'être transféré au MSdS. Les détails concernant ce point restent encore à définir.

3.2 Réalisation techniques

La réalisation prend la forme d'une plateforme web, accessible à tous, dans le même temps. Elle se veut un lieu de partage de messages localisés avec représentation sur une carte interactive.

On peut distinguer trois « moments de vie » de la plateforme autour du 22 février :

- Avant
 - Inscription possible avec son adresse e-mail pour recevoir un rappel par courriel le jour précédent.
 - Informations génériques sur la plateforme et renvois vers les ressources scoutées usuelles.
- Pendant

- Possibilité pour les inscrits de déposer des messages liés à un emplacement géographique directement sur une carte de la Suisse.
- Accès aux informations du « Avant » et du « Après ».
- Après
 - Version archivée et figée de la carte des contributions (ainsi qu'éventuellement celles des éditions précédentes).

3.3 Choix technologiques

Bien qu'ayant chacun nos préférences technologiques, il a bien fallu arrêter un choix unique pour la réalisation de cette plateforme. Les voilà :

- Framework web : Django 1.7 (Python)
- Gestion de la carte : OpenLayers 3.0
- Interface dynamique : HTML5, CSS3 (framework Pure.io) et Javascript (jQuery)

3.4 Risques

Nous avons identifié trois risques principaux qui pèsent sur le projet :

3.4.1 Coup d'épée dans l'eau

Atteindre 1'000 contributions est un objectif réaliste, mais il ne sera atteint que si la plateforme est connue, que les scouts s'y rendent le jour même, et qu'ils contribuent.

Le seul outil actuellement à disposition du MSdS pour communiquer directement avec ses membres est le Sarasani, mais ce journal impose deux mois d'avance pour la rédaction ; de plus, il n'y a pas de numéro prévu *juste avant* le Thinking Day. Les autres outils de communication interne n'atteignent qu'une partie des membres, souvent dans les organes cantonaux et fédéraux : toute communication rapide repose donc sur leur intérêt à transférer lesdites communications.

3.4.2 Le grand détournement

Le système va offrir la possibilité de déposer des messages sur une carte, sans autre contrainte qu'une inscription préalable à l'aide d'un compte de réseau social ou d'une adresse de courriel valide. Un anonymat relatif sera donc possible, le risque d'utilisation de la plateforme par des personnes malintentionnées existe donc. Ceci dit, leur champ d'action sera limité au dépôt de messages textuels.

3.4.3 Spam et abus

En plus du risque d'abus *humain* par des personnes physiques, il est aussi possible que la plateforme soit abusée par des moyens automatiques : inondation de messages (*flood*) et/ou dépôt de messages à intention malhonnête (*spam*). Une solution empêchant la

soumission trop rapide de messages sera mise en place. Toutefois, étant donné la nouveauté de la plateforme, le risque est relativement faible.

Comme tout système informatique, la plateforme va sans doute souffrir de bugs, failles de sécurité ou autres ; le risque de détournement du nom de domaine, exploitation des adresses e-mail, etc. est bien réel. Il est cependant objectivement faible.

4 Évaluation

4.1 *Résultat de la journée*

Un bilan sera effectué après la journée du 22 février. Cette partie sera donc complétée ultérieurement.

4.2 *Perspectives / Évolutions*

Suite à ce premier Thinking Day en ligne, nous voyons les possibilités suivantes d'extension ou amélioration du concept :

- Possibilité d'accompagner ses messages de photos (sous forme de concours photo, du genre de ce que font déjà les scouts tessinois).
- Application mobile, permettant de déposer un message ou une photo directement depuis son téléphone portable.
- Lien automatisé avec les médias sociaux : publication en temps réel des contributions déposées sur la plateforme, par exemple.
- Concept de « Like » ou de « Stack Overflow » (+1 / -1) permettant de noter les meilleures contributions et établir ensuite un classement, par langue, région, etc.
- Courriels automatisés aux contributeurs en fonction du nombre d'autres contributions dans leur région (en fonction de leur emplacement ou de ceux de leurs contributions).