

MERKBLATT WEBSITE

Hinweis: Dieses Merkblatt dient zur Ergänzung der entsprechenden Inhalte in der Broschüre «**Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadi**». Es ist empfehlenswert, das entsprechende Kapitel in der Broschüre ebenfalls zu studieren.

Aufbau

- Es gibt heute verschiedene Online-Anbieter (Suchbegriff «Website erstellen». Mögliche Anbieter sind z. B. Jimdo oder Wix.com), bei denen du relativ einfach eine Website im «Baukastenprinzip» anfertigen kannst. Sämtliche Elemente sind vorgefertigt und du kannst sie nach deinen Wünschen anpassen (z. B. Fotogalerie, Onlineshop, Forum etc.).
- Diese Angebote sind teilweise kostenfrei, haben dann aber massive Einschränkungen bei der Wahl von Inhaltselementen etc. In den meisten Fällen lohnt es sich, etwas zu investieren (mit jährlich rund CHF 200.- bist du in der Regel gut dabei).
- Hast du die Ambition oder das Budget, eine Website von Grund auf neu zu errichten, ist das selbstverständlich auch möglich. Dies kann aber schnell sehr aufwändig oder teuer werden. Bedenke auch, dass die Website auch weiterlaufen muss, wenn die Person, die alles aufgebaut hat, nicht mehr bei euch in der Pfadi ist und euch nicht mehr unterstützen kann.
- Nutze auch bei der Erstellung der Website das Corporate Design (Farben, Schriftart etc.) deiner Organisation!

Zielgruppen

Das Zielpublikum einer Website ist vielfältig. Es setzt sich zusammen aus

- den Mitgliedern eurer Abteilung und deren Eltern bzw. Erziehungsberechtigten, den Leitenden;
- Personen, die sich für die Pfadi bzw. eure Abteilung interessieren (z. B. Eltern von potenziellen Mitgliedern), welche nicht unbedingt Deutsch als Muttersprache haben und die Pfadi als Organisation (noch) nicht kennen;
- Medienschaffende oder Behörden und
- Mitglieder anderer Pfadiabteilungen, die sich inspirieren lassen wollen oder an einem Austausch interessiert sind.



Inhalt

Achte auch darauf, die Website so aufzubauen, dass

- **Nicht-Pfadis möglichst schnell zu den relevanten Inhalten kommen** und sich nicht in einer Sammlung von internen Informationen verlieren; so ist es beispielsweise sehr zentral wann und wo die nächsten Aktivitäten stattfinden;
- relevante Informationen auch in **einfacher Sprache** und/oder in unterschiedlichen Sprachen verfügbar sind;
- ihr eine **Kontaktadresse** habt, bei der sich interessierte Familien/Erziehungsberechtigte melden können;
- die wichtigsten Informationen zur Pfadi in Kürze auffindbar sind, dazu könnt ihr beispielsweise die **Q&A verlinken** oder diese bei euch auf der Website konkret für eure Abteilung beantworten;
- wichtige Informationen zur Pfadi in unterschiedlichen Sprachen verfügbar sind, hierzu lassen sich die Flyer in verschiedenen Sprachen mit Informationen zur Pfadi im Allgemeinen verlinken, die im **Downloadbereich** der PBS-Website zur Verfügung stehen.

Links zu Dokumenten

Bitte verlinke auf deiner Website Dokumente der PBS (oder deines Kantonalverbandes) und lade sie nicht auf deine Website hoch, denn nur so können wir gewährleisten, dass sie aktuell bleiben und jeweils der Zugriff zur neusten Version vorliegt.

Betreuung

- Um die Aktualität deiner Website sicherzustellen, benötigst du eine aktive Betreuung. Bei den Websites im Baukastensystem kannst du in der Regel Berechtigungen hinterlegen oder gewisse Bereiche mit Passwörtern schützen. So stellst du sicher, dass jede Person nur den Teil der Website bearbeiten kann, den sie auch soll.
- Reagiere auf Anfragen von Besucher*innen: in der Regel kannst du einstellen, dass Kontaktanfragen via Formular direkt an deine E-Mailadresse weitergeleitet werden und du diese so zeitnah beantworten kannst.

Website analysieren / SEO (Suchmaschinenoptimierung)

- Um die Aktivitäten auf deiner Website nachzuverfolgen und zu analysieren, gibt es diverse Möglichkeiten. Basis-Tools sind oftmals verfügbar, wenn du deine Website online erstellt hast (Baukasten). Dort kannst du beispielsweise analysieren, an welchem Tag wie viele Personen welche Inhalte angeschaut haben. Dies kann dir helfen, die Relevanz verschiedener Unterseiten zu beurteilen.
- SEO bedeutet «Suchmaschinenoptimierung». Es geht darum, dass deine Website oder deine Inhalte bei einer Suchanfrage optimal bei den Ergebnissen gezeigt werden. Dazu gibt es online diverse Anleitungen und hilfreiche Tipps. Es lohnt sich, dies anzuschauen und evtl. Optimierungen zu realisieren.

