



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

JAHRESBERICHT 2021

ZUR GENEHMIGUNG AN DER
DELEGIERTENVERSAMMLUNG 2022
(12. /13. NOVEMBER 2022, KREUZLINGEN TG)

Erstellt von: Vorstand der Pfadibewegung Schweiz
Verabschiedet durch: Delegiertenversammlung (13.11.2022)

IMPRESSUM

Broschüre
Bilder

Jahresbericht PBS 2021
Pfadi Alt-Regensburg und Altburg (2), Florian Koller /
Sirius (3, 8, 15), Noah Theiler / Popeye (4), Jonas
Hangartner / Fax (5), Lian Bader / Findus (20),
Dante O'Neil / Riko (24), Martina Schmid / Ikki (28),
Sezione Scout San Giorgio Agno-Bioggio (31)

Layout
Auflage
Ausgabe

Pfadibewegung Schweiz
elektronisch
zur Genehmigung an der Delegierten-
versammlung 2022

Referenznummer
Copyright

1068.03.de
Pfadibewegung Schweiz
Speichergasse 31, 3011 Bern

+41 (0)31 328 05 45, info@pbs.ch
www.pfadi.swiss





DANK



Herzlichen Dank unseren Partnern und Sponsoren, welche die Pfadibewegung Schweiz 2021 einmal mehr finanziell und mit Dienstleistungen unterstützt haben. Diese Zusammenarbeit ist für uns auch ein Zeichen der Anerkennung und Wertschätzung unserer Arbeit.



Schweizerische Pfadistiftung
Fondation suisse du scoutisme
Fondazione svizzera dello scoutismo



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse
Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili



INHALT

1. Vorwort Präsidium	5
2. Übersicht Strategieprozess	8
3. Mitgliederzahlen	15
4. Finanzen	20
5. Ausbildungskurse	24
6 Ehrenamtliche Arbeit auf der Bundesebene.....	28
7. Anhang	31



1. VORWORT PRÄSIDIUM



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

LIEBE PFADIS



Wir sind wieder 50'000! Nach genau 20 Jahren haben unsere Mitgliederzahlen diese eindruckliche Grenze erneut überschritten. Das freut uns sehr, insbesondere wenn wir uns vor Augen führen, wie herausfordernd die vergangenen zwei Jahre im Zeichen der Coronapandemie für die Pfadi waren.

Freude ist es, ja, aber es schwingt auch Stolz mit, wenn wir diese Zahl verkünden. Diese Höhenflüge verdanken wir nämlich dem Engagement unserer Mitglieder auf allen Ebenen, die im kleinen und grösseren Rahmen immer wieder ihre Wirkung entfalten. Sei es die erste Pfadiaktivität eines Wölfli, die dank seinen motivierten Leiter*innen zum unvergesslichen Erlebnis wird oder das Engagement von 450 Ehrenamtlichen, die mit dem Bundeslager das grösste je stattgefundene Pfadilager organisieren, wir möchten euch für euren Einsatz für die Pfadi in der Schweiz von Herzen danken.

Das vergangene Jahr war wiederum geprägt von Einschränkungen des Pfadibetriebs durch die Coronapandemie. Nicht überrascht hat uns, wie schnell sich unsere Pfadileitenden an den Umgang mit immer wechselnden Voraussetzungen adaptierten und diese flexibel und pragmatisch im Pfadialltag umsetzen konnten. So verlegten beispielsweise ein grosser Teil der Abteilungen kurzerhand den Pfadi-Schnuppertag vom Frühling in den Herbst und konnten so nach rund eineinhalb Jahren Pause wieder Schnupperaktivitäten anbieten – was sich wohl ebenfalls in den steigenden Mitgliederzahlen niederschlägt.

Das Bundeslager 2022 rückt je näher wir der Durchführung kommen, immer stärker in den Fokus unserer Tätigkeiten und bindet verständlicherweise einige Ressourcen. Trotzdem konnten 2021 wertvolle Arbeiten vorangetrieben werden.



Am offensichtlichsten ist der neue visuelle Auftritt des Verbands. Ein neues Corporate Design inklusive Logo stärkt eine moderne und einheitliche Kommunikation. Auch inhaltlich ist viel passiert: wir haben ein neues Haltungspapier Umwelt und Nachhaltigkeit in Kraft gesetzt, das Gedankenanstösse und Wertehaltungen vermittelt. Im internationalen Kontext der Pfadi haben wir uns aktiv an den Online-Weltkonferenzen eingebracht und unsere Partnerschaften mit anderen nationalen Pfadiverbänden gepflegt.

Aber auch für die Basis sind wertvolle Produkte entstanden: beispielsweise wurde der HealthCheck inhaltlich weiterentwickelt, die Broschüre «Funkä» für Leitpfadis fertiggestellt oder ein Hilfsmittel zur Übersetzung von Pfadikompetenzen in die Arbeitswelt entwickelt. Wir freuen uns, wenn die Arbeit der Bundesebene auch für die anderen Ebenen der Pfadi in der Schweiz sichtbar ist und Unterstützung für ihr eigenes Engagement bietet. Und wir freuen uns, wenn wir viele von euch im Sommer 2022 im Bundeslager im Goms sehen – organisiert und orchestriert von unzähligen Pfadis, die sich in den letzten Jahren mit viel Herzblut, Energie und Durchhaltewillen eingesetzt haben, dieses einmaliges Erlebnis für Gross und Klein auf die Beine zu stellen.

Beste Pfadigrüsse

Barbara Blanc / Fiffan
Co-Präsidentin

Philippe Moser / Garfield
Co-Präsident

2. ÜBERSICHT STRATEGIEPROZESS



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra





Die Gesellschaft erlebt die Pfadi in der Schweiz als Kinder- und Jugendbewegung, welche Werte vermittelt und Fähigkeiten fördert. Die Qualität unserer Aktivitäten verbessert sich stetig dank unserer Kompetenz uns für andere zu öffnen und von ihnen zu lernen.



PFADI LEBEN	PFADI GESELLSCHAFT–WELT	PFADI BUNDESEBENE
<p>Die Pfadi ermöglicht wertvolle Erfahrungen für immer mehr Kinder und Jugendliche, die so für die Zukunft vorbereitet werden. Ihre Leitenden haben Freude an ihrer verantwortungsvollen Aufgabe und verfügen über die dafür notwendigen Kompetenzen.</p> <ol style="list-style-type: none"> Die Pfadiwerte, definiert im Gesetz und Versprechen, werden in der PBS für Entscheidungen und Aktivitäten bewusst berücksichtigt. Die PBS bietet ein qualitativ gutes Programm, das immer mehr Kinder und Jugendliche mit verschiedenen sozialen und kulturellen Hintergründen anspricht. Ehemalige Pfadis unterstützen die aktive Basis auf vielfältige Weise, dazu wird ihr Netzwerk weiter ausgebaut. Die PBS bietet für ihre Leitenden eine qualitativ hochwertige Aus- und Weiterbildung an, die gesellschaftlich und formal anerkannt ist. Die PBS ermöglicht, Führungserfahrungen zu machen und sichert sich damit genügend qualifizierte und motivierte Leitende und Kursleitende. Zur Förderung der Qualität unterstützt die PBS gute Betreuung und stärkt die Rollen im Betreuungsnetzwerk. Die PBS überprüft ihr Pfadiangebot hinsichtlich seiner gesellschaftlichen Aktualität und Wahrnehmung und definiert Massnahmen, um es attraktiver/aktueller zu gestalten. Speziell werden die Rover als eigenständige Stufe neu definiert und erhalten ein Gesicht. Die PBS ermöglicht mit dem BuLa 21 ein besonderes nationales Pfadierlebnis und begeistert damit weitere Kinder und Jugendliche für die Pfadi. 	<p>Die Pfadi engagiert sich für die Gesellschaft und beteiligt sich aktiv bei den Pfadi-Weltverbänden WAGGGS und WOSM.</p> <ol style="list-style-type: none"> Die PBS ist Sprecherin für non-formale kinder- und jugendrelevante Themen, ist gesellschaftlich akzeptiert und verbreitet das positive Image der Pfadi als anerkannte Lebensschule. Die PBS fördert gezielt einen bewussten Umgang mit der Natur und den natürlichen Ressourcen und trägt zur Erreichung der Sustainable Development Goals bei. Aktuelle Gesellschaftsthemen und Entwicklungen werden von der PBS erkannt, um als Pfadi gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen. Die PBS ermöglicht ihren Mitgliedern, die kulturelle Vielfalt in der nationalen und internationalen Dimension zu erleben und stärkt sie damit als Global Citizen. Um unsere Werte vermehrt in die weltweite Entwicklung der Pfadibewegung einzubringen, engagiert sich die PBS bei WAGGGS und WOSM für bedürfnisorientierte, effiziente, demokratische und transparente internationale Verbandsstrukturen. So soll die weltweite Einheit der Pfadibewegung gestärkt werden. 	<p>Die Bundesebene unterstützt die Kantonalverbände durch mitgliederorientierte Leistungen.</p> <ol style="list-style-type: none"> Die Finanzierung der Bundesebene steht auf mehreren starken Säulen, um die Verbandstätigkeiten langfristig sicherzustellen und für Unvorhergesehenes gerüstet zu sein. Ehrenamtlichkeit wird auf allen Ebenen geschätzt, gefördert und kompetent umgesetzt, um die Zugehörigkeit und das Commitment zu fördern. Die Bundesebene erbringt bedürfnisorientierte Dienstleistungen und optimiert laufend ihre Strukturen und Prozesse. Die PBS hat eine gesamtheitliche IT-Strategie und fördert den Einsatz moderner digitaler Mittel, um aktuell und zweckmässig zu sein. Die PBS kommuniziert aktiv, um intern den Informationsfluss zu intensivieren und extern die Marke Pfadi besser sichtbar zu machen. Die Bundesebene intensiviert den Austausch mit den definierten Partnerorganisationen.

FUNDAMENT

Die Grundaufgaben der Bundesebene sind im Artikel 22 der Statuten der PBS festgehalten. Sie bilden die Basis der täglichen Pfadiarbeit. Die Strategie betont darüber hinaus Ziele, welche in den nächsten Jahren besonders verfolgt werden sollen.

- Zusammenarbeit/Unterstützung von Bundesebene, Kantonalverbänden, Abteilungen, Mitgliedern und Drittorganisationen
- Sicherung, Weiterentwicklung und Vermittlung der pädagogischen Grundlagen
- Ehrenamtlichen-Management

Die regelmässige Überprüfung der Zielerreichung erfolgt in der PBS über die im AFP (Aufgaben- und Finanzplan) auf die Strategie bezogenen Indikatoren.

Die aktuelle Strategie der Pfadibewegung Schweiz wurde 2017 in Kraft gesetzt.

Alle Strategiedokumente können auf pfadi.swiss heruntergeladen werden.

SO FUNKTIONIERT DER STRATEGIEPROZESS

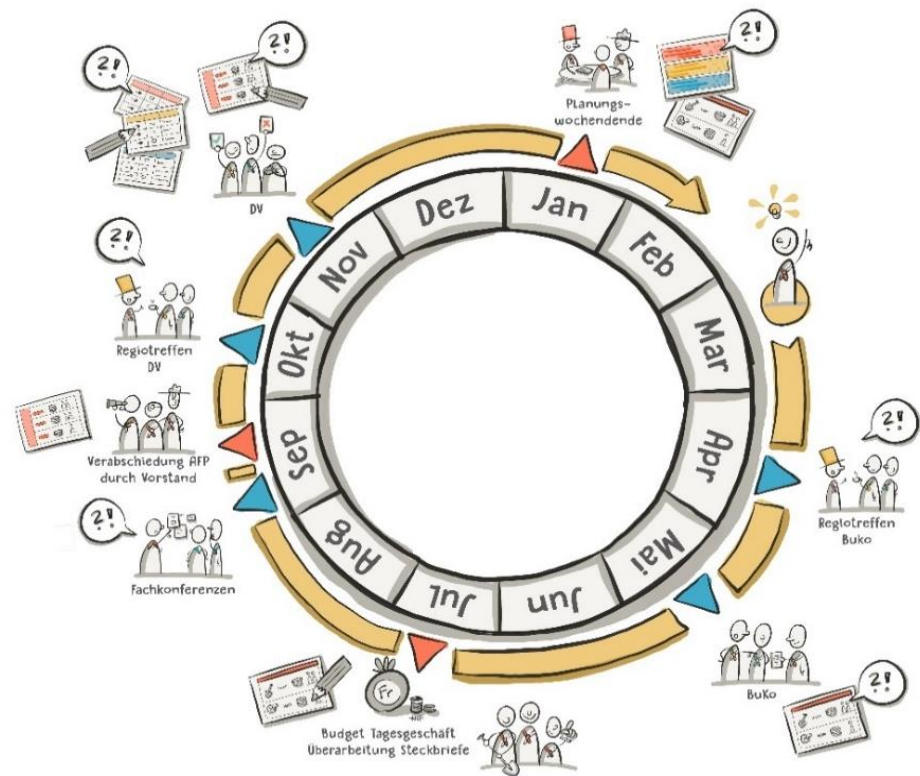


Die Delegiertenversammlung (DV) steuert den Verband, indem sie Ziele vorgibt (**Operative Handlungsfelder**) und Ressourcen (**Zeit und Geld**) für die Zielerreichung freigibt (**Aufgaben- und Finanzplan, AFP**). Eine Anpassung an den genannten Dokumenten hat direkte Konsequenzen für einzelne Massnahmen in der Strategieumsetzung.

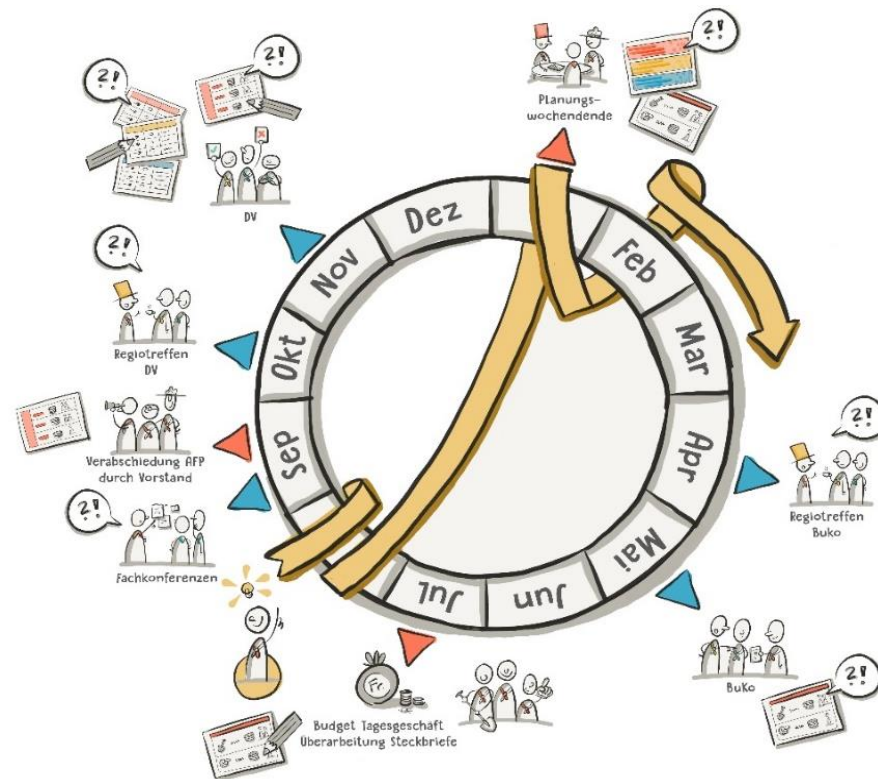
Die Bundeskonferenz (BuKo) diskutiert die konkrete Umsetzung der definierten Massnahmen (**Steckbriefe**). Die BuKo gestaltet die Strategieumsetzung aktiv mit, kann gleichzeitig aber auch Impulse für neue Massnahmen einbringen.

Die Strategieumsetzung wird rollend geplant. Das heisst, **Impulse** können jederzeit eingebracht und werden dann gemäss dem untenstehenden Prozess verarbeitet. Ein Impuls kann intern im Verband entstehen, z. B. als Anregung aus den Kantonalverbänden. Er kann aber auch Folge externer Entwicklungen sein, z. B. bei Partnern, Politik oder gesellschaftlichen Trends. Die Verarbeitung eines Impulses wird immer an der BuKo mit den Kantonsvertreter*innen besprochen, im Anschluss in den entsprechenden Steckbrief eingearbeitet und in den AFP aufgenommen. Mit diesem Vorgehen wird gewährleistet, dass die Kantonsvertretungen neue Massnahmen kennen, bevor dafür an der DV Ressourcen mittels AFP freigegeben werden.

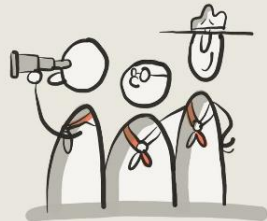
IMPULS VOR BUKO (VARIANTE 1)



IMPULS NACH BUKO (VARIANTE 2)

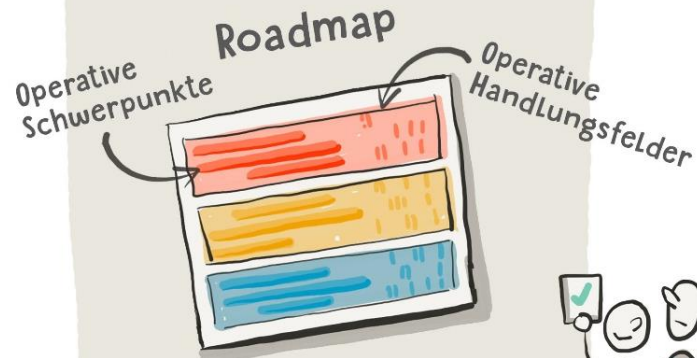


Strategie



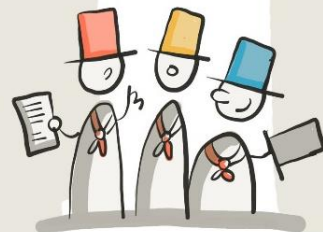
Vorstand

Operative Ziele



Operative Handlungsfelder

Operative Ziele

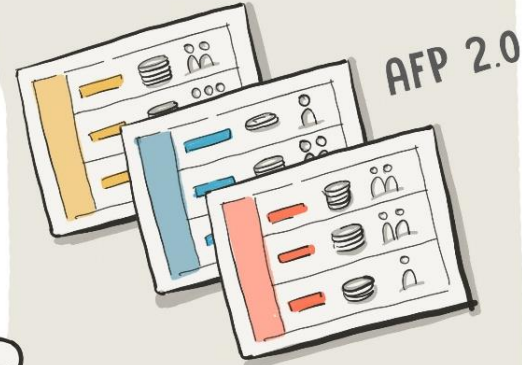


Verbandsleitung



Kommissionen

Umsetzung



Steckbriefe



BuKo



Übersicht über die Strategiedokumente, Zuständigkeiten und Ebenen.

BEURTEILUNG STRATEGIE- ERREICHUNG 2021 (1/2)



Die detaillierten Beurteilungen zu den einzelnen operativen Schwerpunkten sind im Anhang ab Seite 33 zu finden.

Das übergeordnete Ziel sowie die strategischen Ziele zeigen für die Strategieumsetzung den Weg und sind bindend. **Die volle strategische Wirkung entfaltet sich über die Jahre** – entsprechend ist die von der DV 2018 verabschiedete Strategieumsetzung (die Aufgaben- und Finanzplan sowie operative Handlungsfelder beinhaltet) auf mehrere Jahre ausgelegt. Nach dem Bundeslager 2022 soll die Wirkung der Strategieumsetzung beurteilt werden. Gleichzeitig wird die Erarbeitung einer künftigen Strategie angegangen. Bis zur Verabschiedung einer neuen Strategie (aktuell geplant für DV 2024) haben die bestehenden strategischen Ziele Gültigkeit. Aus Sicht der Bundesebene existiert momentan kein Handlungsbedarf für eine punktuelle, vorgezogene Anpassung.

Die für 2021 im Aufgaben- und Finanzplan vorgesehenen Vorhaben wurden durch die Bundesebene aktiv angegangen. Die Zeitpläne konnten von den Kommissionen, den Projektgruppen, der Verbandsleitung sowie dem Vorstand mehrheitlich eingehalten werden. In einzelnen Massnahmen ergeben sich Anpassungen der Zeitpläne, teilweise bedingt durch Corona respektive die mit Corona verbundene Verschiebung des Bundeslagers auf 2022. Im Jahr 2021 wurden wertvolle inhaltliche Beiträge hinsichtlich der strategischen Ziele geleistet. Weitere Schritte werden – wie in der Planung vorgesehen – in den nächsten Jahren folgen. Die Bundesebene ist der Ansicht, dass sie auf dem richtigen Weg ist. Die Umsetzung der Massnahmen in den operativen Handlungsfeldern und Schwerpunkten trägt zur Verfolgung der strategischen Ziele der PBS bei.

BEURTEILUNG STRATEGIE- ERREICHUNG 2021 (2/2)



Nichtsdestotrotz gibt es einige Herausforderungen, denen wir uns bewusst sind und die wir aktiv angehen:

- **Konzentrierung auf die Themen «Bundeslager» und «Corona»:** Beide Themen haben auf verschiedenen Ebenen und in Gremien Ressourcen gebunden und weniger dominante respektive weniger dringende Anliegen von der Agenda verdrängt. Das Risiko besteht, dass einzelne Entwicklungen zu wenig beachtet wurden oder einzelne Massnahmen bewusst tiefer priorisiert und zurückgestellt wurden. Es ergibt sich Nachholbedarf für die kommenden Jahre – darauf soll bei der Planung geachtet werden.
- **Aktuell bleiben, Schwung nutzen und Innovationen anstossen:** Die genannten Themen Bundeslager und Corona, aber auch andere Entwicklungen (z. B. Digitalisierung) haben Auswirkungen auf Gesellschaft und Pfadi. Dadurch verändern sich auch die Ansprüche und Anforderungen an die Bundesebene der Pfadi. Es ergeben sich Chancen für innovative Massnahmen. Der bereits angestossene Strategieüberarbeitungsprozess im Nachgang des Bundeslagers kommt dafür zum richtigen Zeitpunkt.
- **Die Ressourcen, und besonders die ehrenamtlichen Ressourcen, bleiben beschränkt** – gerade mit Blick auf das 2022 anstehende Bundeslager (strategisches Ziel 8) oder die langfristigen Auswirkungen von Corona. Auch wenn im Handlungsfeld 6, «Ehrenamtliche», Massnahmen umgesetzt werden konnten, wird die Gewinnung von Ehrenamtlichen für die Umsetzung der Strategie eine stete und herausfordernde Aufgabe bleiben – die entscheidend mitverantwortlich ist für das Gelingen. Das Bundeslager stellt diesbezüglich Herausforderung und Chance dar: Gut möglich, dass erfahrene Ehrenamtliche nach diesem «Höhepunkt» ihr Engagement beenden. Gleichzeitig könnten aus der Bundeslagerorganisation neue Ehrenamtliche für ein Engagement auf Bundesebene motiviert werden.

3. MITGLIEDER- ZAHLEN



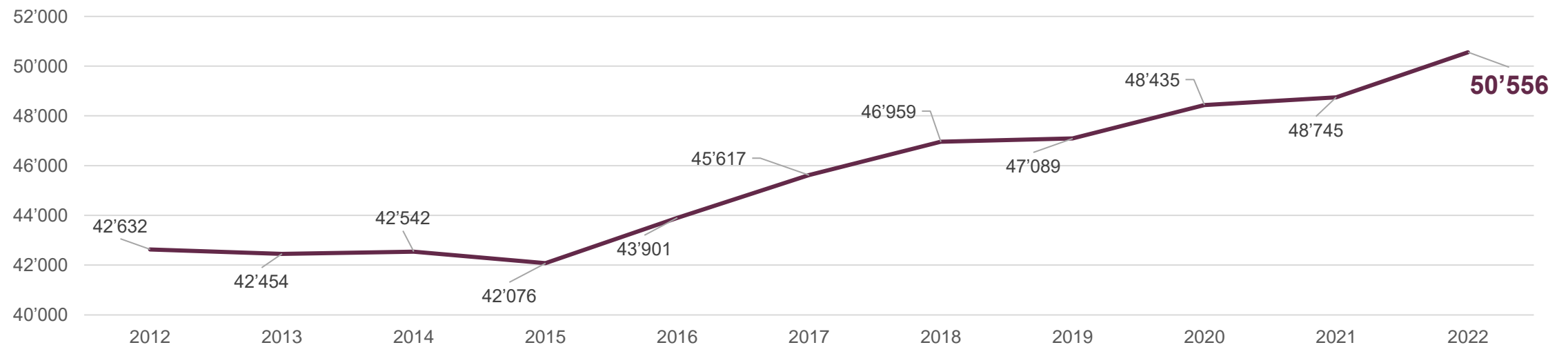
Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND (1/2)



2021 hat die Mitgliederzahl zum ersten Mal seit 20 Jahren wieder die Schwelle von 50'000 überstiegen: insgesamt 50'556 Mitglieder zählte die PBS per 01.01.2022. Im Vergleich zum Vorjahr sind das 1'811 Personen mehr, was einem Wachstum von 3.7% entspricht.

2001 lag die Mitgliederzahl bei 50'637. Bis 2015 sanken die Zahlen kontinuierlich bis auf rund 42'000 Mitglieder. Innerhalb weniger Jahre sind die Zahlen nun wieder stark gestiegen – seit 2015 um ganze 20%.



MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND (2/2)



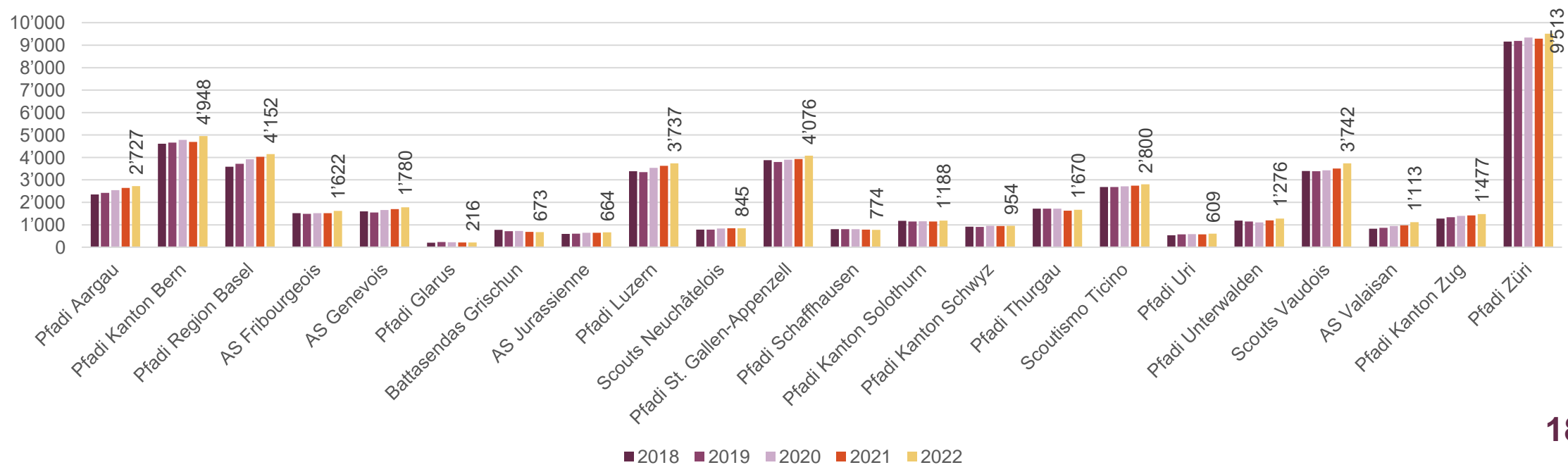
Die Gründe für den starken Mitgliederzuwachs seit 2015 sind vielfältig:

- Die Pfadi ist in der Öffentlichkeit präsenter durch Massnahmen wie den nationalen Schnuppertag, der 2015 auch als Reaktion auf den jahrelangen Mitgliederschwund eingeführt wurde. Auch in den Sozialen Medien sind alle Ebenen der Pfadibewegung aktiv und fördern das Bild einer modernen Kinder- und Jugendbewegung.
- Die Gründung der Biberstufe (für Kinder ab fünf Jahren) 2009 führte zu einem Mitgliederzuwachs in der jüngeren Altersstufe. Dass die Kinder bereits im Vorschulalter in die Pfadi einsteigen können ist wichtig für die längerfristige Bindung an die Abteilung und den Verband.
- Auch weitere Altersstufen (Pio- und Roverstufe, ab 14 Jahren) wurden in den vergangenen Jahren gezielt gefördert und ausgebaut, um auch längerfristig den Bestand an Pfadileitenden sichern zu können.
- Die Anerkennung der qualitativ hochstehenden Pfadiausbildung sowie die Zusammenarbeit mit Organisationen wie Jugend+Sport ist vertrauensbildend und motiviert Eltern, ihre Kinder in die Pfadi zu schicken.
- Das Bundeslager als Grossanlass 2022 hat mutmasslich viele Mitglieder in den letzten Jahren an die Pfadi gebunden, die das Bundeslager noch aktiv miterleben möchten.

MITGLIEDERENTWICKLUNG KANTONALVERBÄNDE



Die grosse Mehrheit der Kantonalverbände (KV) verzeichnete per 01.01.2022 höhere Mitgliederzahlen als im Vorjahr. Nur drei KV mussten kleinere Rückgänge an Mitgliedern hinnehmen, welche aber nur zwischen -0.6 bis -1.7% lagen. Das prozentual stärkste Wachstum mit +14.5% verzeichnete der Verband Pfadi Wallis (+141 Mitglieder). Die Pfadi Kanton Bern konnte zahlenmässig am meisten zulegen, sie gewann 261 neue Mitglieder, was einem Wachstum von +5.6% entspricht.



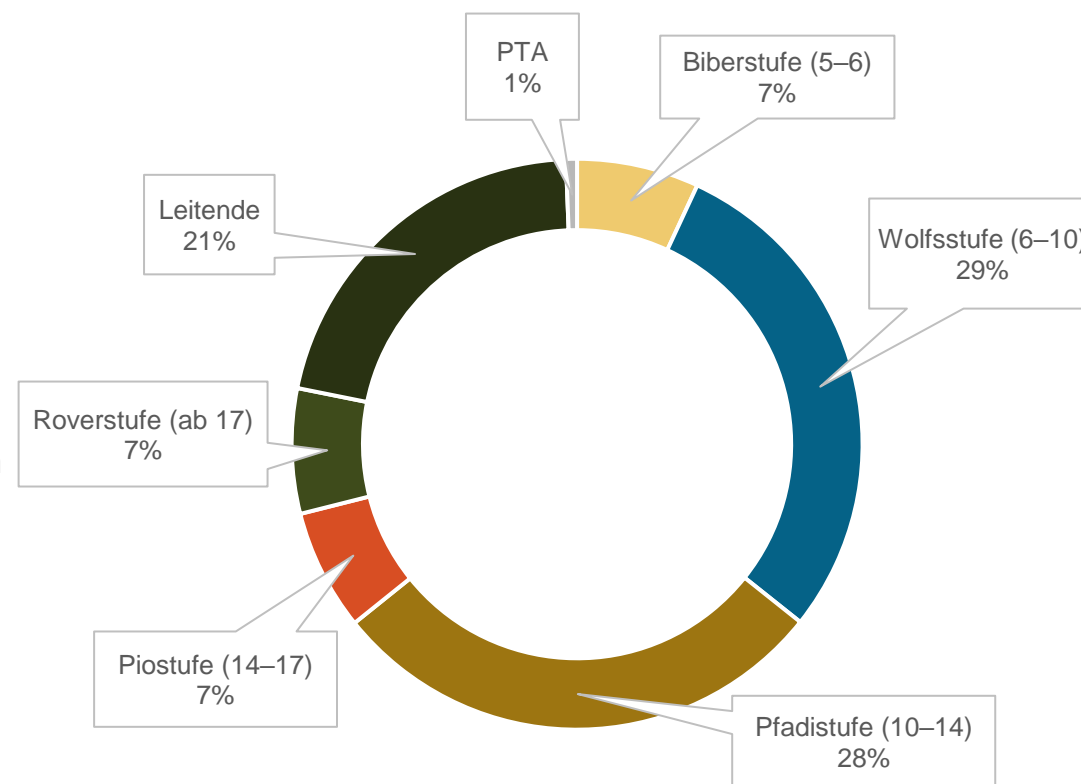
MITGLIEDER NACH STUFEN, PFADI TROTZ ALLEM (PTA), LEITENDE



Alle Stufen ausser die Roverstufe sind 2021 gewachsen. Der grösste Zuwachs konnte bei den **Pios** verzeichnet werden (+7.3%), wie es auch schon im Vorjahr der Fall war. Nach zwei herausfordernden Jahren im Zeichen der Coronapandemie und mit teils starken Einschränkungen im Pfadibetrieb ist das ein überaus positives Zeichen, um die Nachfolge der Pfadileitenden in den nächsten Jahren erfolgreich zu sichern.

Der Zusatzeffort der Abteilungen, im Herbst 2021 den im Frühling abgesagten Pfadi-Schnuppertag nachzuholen, hat sich offensichtlich ausgezahlt: auch die **Biberstufe** (+6.3%) und die **Wolfsstufe** (+3.3%) konnten 2021 wieder mehr Mitglieder verzeichnen. Das ist erfreulich, nachdem beide Stufen im Vorjahr leicht Mitglieder verloren hatten.

Die Zahl der **Pfadileitenden** konnte bei über 10'000 Personen gehalten werden und nahm im Vergleich zum Vorjahr um +3.5% zu. Wachsen konnten 2021 auch die **Pfadistufe** (+4.2%) und die **PTA** (+11.3%). Die **Roverstufe** verzeichnete einen Rückgang von -1.3%.



4. FINANZEN



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra



Bilanz Bundeskasse		31.12.2021		31.12.2020	
AKTIVEN		CHF	%	CHF	%
Umlaufvermögen (total)		3'238'349	51	4'396'297	57
• Flüssige Mittel		2'542'470	39	2'477'414	32
• Forderungen aus Lieferung und Leistung		199'493	3	235'021	3
• Übrige kurzfristige Forderungen		6'788	1	0	0
• Lagerbestand Druckerzeugnisse		18'392	1	27'999	1
• Aktive Rechnungsabgrenzungen		471'206	7	1'655'863	21
Anlagevermögen		3'337'491	49	3'343'631	43
Total Aktiven		6'575'840	100	7'739'928	100
PASSIVEN					
Fremdkapital (total)		2'571'729	40	3'761'897	50
• Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung		694'302	11	684'693	9
• Verrechnungskonti Passiv		37'898	1	274'689	4
• Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten*		9'940	1	22'545	1
• Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen**		1'619'073	24	2'569'454	33
• Wiederbeschaffungsreserve		210'516	3	210'516	3
Eigenkapital (total)		4'004'111	60	3'978'031	50
• Eigenkapital		3'978'031		3'951'510	
• Jahresergebnis		26'080		26'521	
Total Passiven		6'575'840	100	7'739'928	100



* Das Kontokorrent BVG wurde in der Jahresrechnung 2020 unter der Position «200 Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistung» geführt.

** Die Ausbildungsreserve wurde in der Jahresrechnung 2020 unter der Position «232 Wiederbeschaffungsreserve» geführt.

Erfolgsrechnung Bundeskasse	Rechnung 2021	Budget 2021
Teil A: Betriebsergebnis regelmässige Tätigkeit	CHF	CHF
ERTRAG regelmässige Tätigkeit		
• Mitgliederbeiträge	877'410	873'000
• Beiträge der öffentlichen Hand (Beitrag BSV nach Art. 7 Abs. 2 KJFG: CHF 253'492, COVID-19 Stabilisierungspaket Sport: CHF 543'119)	858'794	264'000
• Finanzbeschaffung	696'285	710'000
• Scout & Sport	70'937	79'000
• Ausbildungskurse (Ausbildungsbeiträge BSV nach Art. 9 KJFG: CHF 853'260)	977'360	894'300
• Finanz. Regel. Treffen/Anlässe	523	2'700
• Mitgliederzeitschrift	5'559	3'000
• Dienstleistungen für Dritte*	277'228	353'500
• Diverse Erlöse	148'660	172'170
• Finanzerfolg	4'440	4'440
TOTAL ERTRAG regelmässige Tätigkeit	3'917'196	3'356'110
AUFWAND regelmässige Tätigkeit		
• Verbandsaufwand	-186'268	-254'625
• Vereinsaktivitäten	-1'351'567	-1'355'000
• Personalaufwand / Geschäftsstelle / COVID-19 Stabilisierungspaket Sport / Diverses	-2'206'429	-1'775'950
TOTAL AUFWAND regelmässige Tätigkeit	-3'744'264	-3'385'575
Ergebnis aus regelmässiger Tätigkeit	172'932	-29'465
Teil B: Projekte und Publikationen		
• Projektkosten	-213'176	-255'800
• Finanzierung der Projekte	57'689	255'800
Ergebnis Projektrechnung	-155'487	0
Teil C: Ausserordentliches / Aperiodisches		
• Ausserordentlicher Ertrag	8'635	0
• Ausserordentlicher Aufwand	0	0
Ergebnis Ausserordentliches / Aperiodisches	8'635	0
JAHRESERGEBNIS BUNDESKASSE	26'080	-29'465



* Die Position «Verwaltung Perfür Stiftung» wurde in der Jahresrechnung 2020 unter der Position «39 Diverse Erlöse» geführt.

KOMMENTAR ZUR JAHRESRECHNUNG 2021



Ergebnis

Das Jahr 2021 schliesst mit einem Ertragsüberschuss von CHF 26'080 ab, budgetiert war ein kleiner Verlust von CHF 29'465. Der Überschuss ist leicht tiefer als im Vorjahr.

Ertrag

Nach 2020 erscheint auch 2021 wieder ein COVID-19-Stabilisierungspaket für den Schweizer Sport im Abschluss, welches diesen um CHF 543'119 aufbläht, jedoch erfolgsneutral ist. Der ganze Betrag wurde den Lagerhausstiftungen und -vereinen ausbezahlt. Ohne dieses Paket liegt der Ertrag rund CHF 18'000 höher als budgetiert, was auf die Summe gesehen als Punktlandung bezeichnet werden kann (Abweichung 0.5%).

Aufwand

Ohne das COVID-19-Stabilisierungspaket resultiert eine Budgetunterschreitung von rund CHF 180'000. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Aufwände aus regelmässiger Tätigkeit wieder gestiegen. Wegen Corona mussten physische Sitzungen, Anlässe und Treffen reduziert oder in den digitalen Raum verlegt werden. Dies hatte Einsparungen bzw. Budgetunterschreitungen zur Folge.

Projektrechnung

Dank gutem Ergebnis aus der regelmässigen Tätigkeit, konnte die PBS auf Fondsentnahmen verzichten. Die Projekte konnten dank Projektspensoren oder aus eigener Kraft finanziert werden.

5. AUSBILDUNGS- KURSE



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra



DURCHGEFÜHRTE BUNDESKURSE 2021



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse						Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende
	Frauen			Männer				Total									
	D	F	I	D/F	D/F/I	D/E		D	F	I	D	F	I	D	F	I	
Grundkurse (Einführungskurse Stufenmethodik, weitere)	1	0	0	0	0	0	1	7	0	0	2	0	0	9	0	0	9
Panoramakurse	3	2	0	0	1	0	6	44	21	1	31	24	2	75	45	3	123
Weiterführende Kaderkurse																	
Bereich Ausbildung (Topkurs, LKB-Kurs)	3	3	0	1	0	0	7	39	13	0	38	24	0	77	37	0	114
Bereich Betreuung (Coachkurs, Präseskurs)	4	2	0	0	0	0	6	59	5	0	60	5	0	119	10	0	129
Bereich Verband (Spektrumkurs, Gilwellkurs, Seminare)	0	0	0	1	0	0	1	5	3	0	13	3	0	18	6	0	24
Spezialisierungen (Sicherheitsbereich Wasser, Berg)	2	0	0	0	0	0	2	16	0	0	19	0	0	35	0	0	35
GESAMTTOTAL	13	7	0	2	1	0	23	213			221			434			434

DURCHGEFÜHRTE KANTONALE KURSE 2021



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse			Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende
					Frauen			Männer			Total			
	D	F	I		D	F	I	D	F	I	D	F	I	
Vorbisiskurse (Leitpfadikurs, Piokurs, Futurakurs)	24	4	2	30	723	50	17	553	43	17	1'276	93	34	1'403
Grundkurse														
Basiskurse	39	10	2	51	447	136	43	427	154	27	874	290	70	1'234
Aufbaukurse	24	7	1	32	291	75	14	256	92	14	547	167	28	742
Einführungskurse Stufenmethodik	16	6	1	23	120	51	9	107	56	7	227	107	16	350
Panoramakurse	3	0	0	3	26	0	0	30	0	0	56	0	0	56
Weiterführende Kaderkurse														
Bereich Ausbildung (LKB-Weiterbildung)	4	0	1	5	6	0	1	11	0	6	17	0	7	24
Bereich Betreuung (Coachweiterbildung, Elternratskurs)	9	1	1	11	53	5	7	68	12	16	121	17	23	161
Bereich Verband (AL-Kurs, Seminare)	4	5	0	9	59	29	0	51	20	0	110	49	0	159
Spezialisierungen (Sicherheitsmodul, MF Kinder- und Jugendsport, Wahlmodule (BSV), Überprüfung sportarttechnische Mindestkenntnisse LS/T, Nothilfe-, SLRG und BLS AED Kurse, Weitere)	70	12	18	100	1'487	113	196	1'513	123	215	3'000	236	411	3'647
GESAMTTOTAL	193	45	26	264		3'958		3'818		7'776		7'776		

KOMMENTAR ZU AUSBILDUNGSKURSEN 2021



Im Vergleich zum Vorjahr mussten 2021 deutlich weniger Kurse aufgrund der Coronasituation abgesagt werden. Insgesamt wurden 74 Kursabsagen oder Verschiebungen bei Bundeskursen und kantonalen Kursen verzeichnet. 2020 bewegte sich diese Gesamtzahl noch bei 153 Kursen, also gut doppelt so vielen.

Die Anzahl ausgebildeter Personen in den Kantonalverbänden ist entsprechend im Vergleich zum Vorjahr wieder markant gestiegen. Insgesamt 8'210 Teilnehmende wurden 2021 in Bundeskursen und kantonalen Kursen verzeichnet (2020: 3'815). Die Anzahl ausgebildeter Personen bewegt sich damit wieder im Bereich von 2019 und der Zeit vor den durch das Coronavirus verursachten Einschränkungen. 2019 wurden total 8'139 Personen in Bundeskursen und kantonalen Kursen ausgebildet.

Diese sehr positiv zu wertenden Zahlen konnten nur dank der grossen Flexibilität der Kursteams im vergangenen Jahr überhaupt entstehen. Für ihre Bereitschaft, neue und kreative Kursformen auszuprobieren sowie Kurse auch mit Einschränkungen durchzuführen, danken wir herzlich.



6. EHRENAMTLICHE ARBEIT AUF BUNDESEBENE

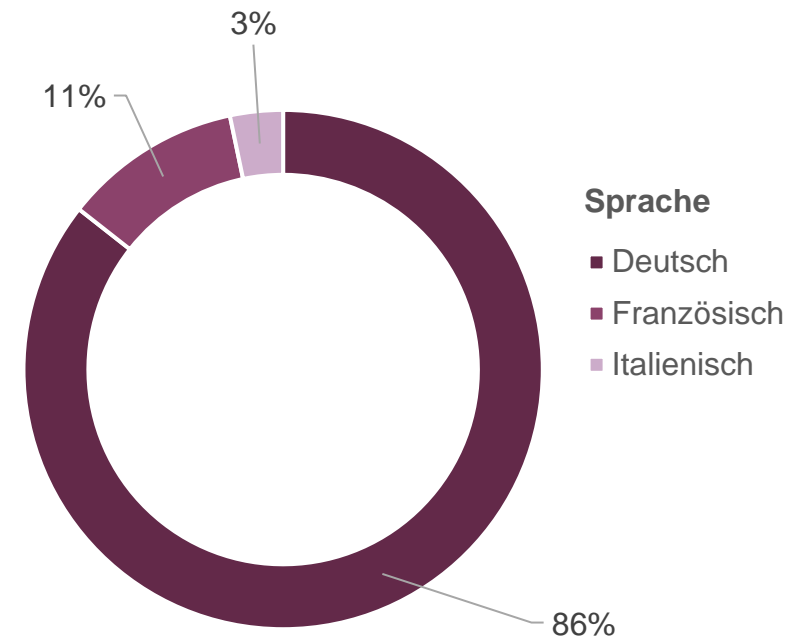


Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (1/2)



- 2021 engagierten sich 243 Ehrenamtliche auf Bundesebene. Die Gesamtzahl Ehrenamtlicher ist seit dem Vorjahr um 29 Personen gestiegen.
- Die deutschsprachigen Ehrenamtlichen machten 86% (Total 208) der gesamthaft auf der Bundesebene engagierten Personen aus, während rund 11% französisch (Total 27) und rund 3% italienisch (Total 8) sprechen. Mit Blick auf die Mitgliederzahlen zeigt sich, dass die italienisch- und insbesondere die französischsprachigen Ehrenamtlichen auf Bundesebene im Vergleich zu den deutschsprachigen Vertreter*innen untervertreten sind. Die Pfadibewegung Schweiz hatte 2021 75% deutschsprachige Mitglieder, 19% sind französisch- und 6% italienischsprachig.



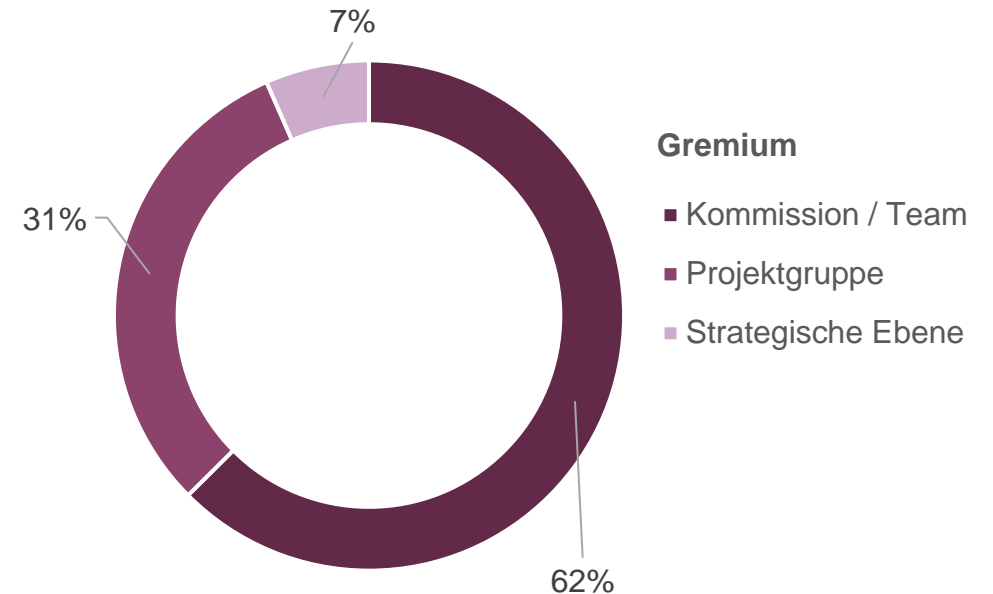
EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (2/2)



- Über die Hälfte aller ehrenamtlichen Stellen auf Bundesebene sind in einer Kommission oder in einem Team angesiedelt. Daneben engagieren sich viele Ehrenamtliche in Projektgruppen, 31% aller Funktionen werden in diesen Gremien ausgeführt. 7% der Ehrenamtlichen betätigen sich auf der strategischen Ebene.

Die Pfadibewegung existiert und funktioniert nur durch die persönliche Mitarbeit aller ehrenamtlich engagierten Personen auf allen Ebenen. Dafür danken wir ihnen ganz herzlich.

*In den vergangenen zwei herausfordernden Jahren im Zeichen der Coronapandemie zeigten sie sich stets flexibel, verständnisvoll und weiterhin ausserordentlich motiviert, sich ehrenamtlich für die Pfadi zu engagieren. **M-E-R-C-I!***



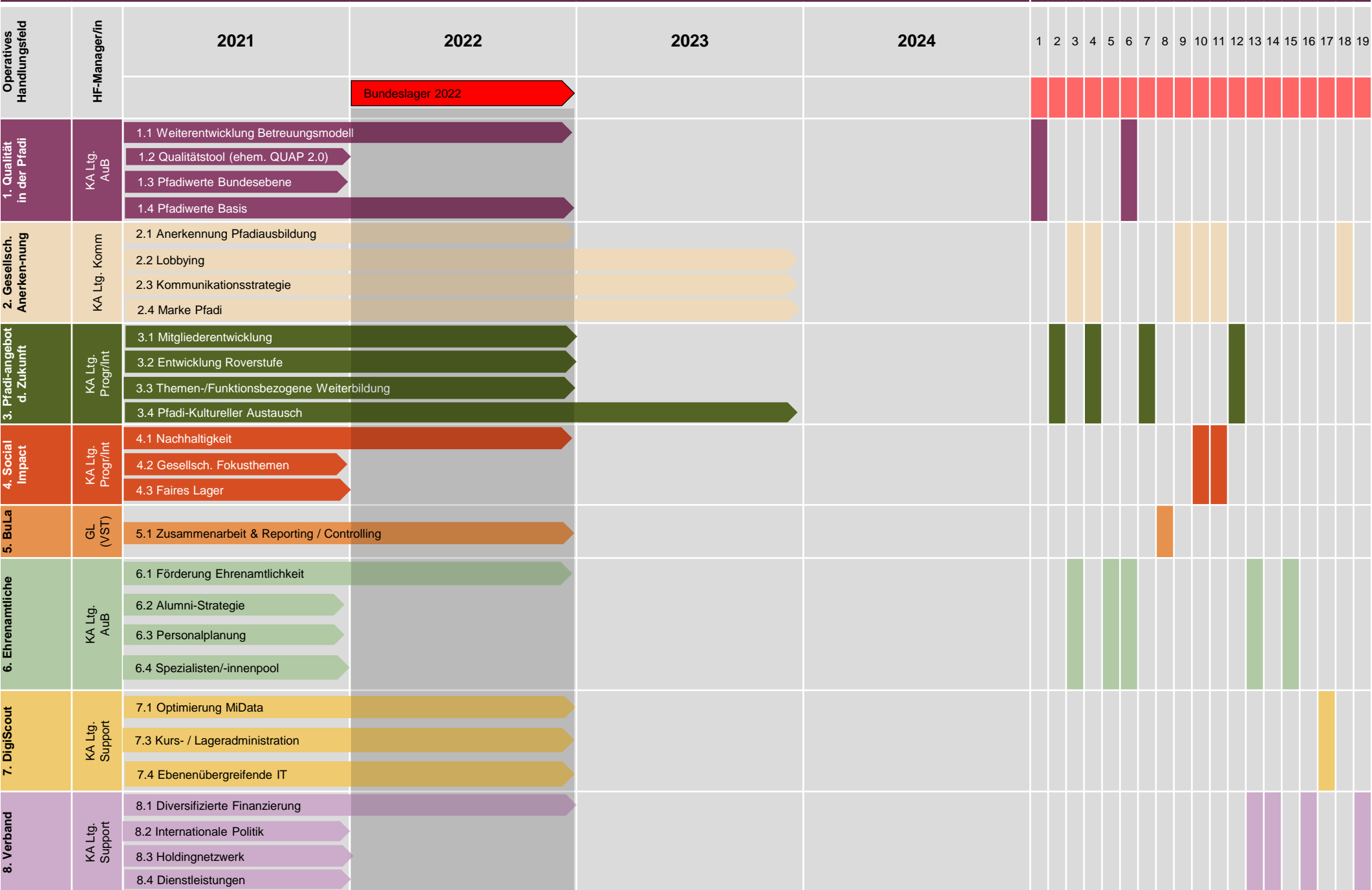


Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

9. ANHANG

Roadmap

Strategische Ziele



Die Operativen Schwerpunkte sind in acht Handlungsfelder gegliedert.



Jeder Pfeil entspricht einem Operativen Schwerpunkt.



Für jeden Pfeil gibt es einen Steckbrief.



1. QUALITÄT IN DER PFADI



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
1. Qualität in der Pfadi	<p>1.1 Weiterentwicklung Betreuungsmodell</p> <p>Eine Projektgruppe beschäftigt sich mit der Überarbeitung des Betreuungsmodells. Auch an der Betreuungskonferenz 2021 wurde mit den kantonalen Betreuungsverantwortlichen daran gearbeitet. Das neue Modell soll an der Bundeskonferenz 2023 in Kraft gesetzt werden.</p>			
	<p>1.2 Qualitätstool (ehemals QUAP 2.0)</p> <p>Das bestehende Qualitätstool HealthCheck wurde 2021 weiterentwickelt. Neu enthält es auch eine Kartendarstellung, die es den Abteilungen ermöglicht, die geografische Verteilung ihrer Mitglieder zu analysieren. Zudem wurden qualitative Fragen in den HealthCheck integriert, die es Abteilungsleitenden und Betreuungspersonen ermöglichen, die Qualität in der Pfadiarbeit zu evaluieren und Ansatzpunkte und Zusammenhänge aufzuzeigen, um die Qualität der Pfadiarbeit zu verbessern.</p>			
	<p>1.3 Pfadiwerte Bundesebene</p> <p>Ein Kartenspiel «Pfadiwerte» wurde fertiggestellt und soll jetzt von den Kommissionen der Bundesebene benutzt werden.</p>			
	<p>1.4 Pfadiwerte Basis</p> <p>Es wird aktuell abgeklärt, ob ein neues Hilfsmittel als Umsetzungshilfe benötigt wird oder ob eine verstärkte Vermarktung der Pfadigrundlagen (Gesetz und Versprechen) sowie «good practices» sinnvoller sind. Die Umsetzung ist für 2022 geplant, aktuell fehlen jedoch die personellen Ressourcen.</p>			

2. GESELLSCHAFTLICHE ANERKENNUNG



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
2. Gesellschaftliche Anerkennung	<p>2.1 Anerkennung Pfadiausbildung</p> <p>Ein Hilfsmittel zur «Übersetzung von Pfadikompetenzen in die Arbeitswelt» existiert und steht den Kursen für die Ausbildung zur Verfügung. Eine Projektgruppe für die Umsetzung eines Projekts zur Förderung der formellen Anerkennung von Pfadiausbildungen durch Bildungsinstitutionen konnte besetzt werden, welche nun anhand einer bestehenden Projektvorgabe die Umsetzung angeht.</p>			
	<p>2.2 Lobbying</p> <p>Politische Themen werden laufend mit einem Issue-Monitoring-Tool beobachtet und der Fokus entsprechend angepasst. Das traditionelle «Pfadifrühstück» mit Parlamentarier*innen im Bundeshaus konnte im September 2021 nach einem Jahr Pause wieder stattfinden. Auch 2021 hat sich die Pfadibewegung Schweiz auf politischer Ebene dafür eingesetzt, dass Pfadiaktivitäten, -lager und -kurse während der Coronapandemie stattfinden konnten.</p>			
	<p>2.3 Kommunikationsstrategie</p> <p>Punktuell wurden kleinere Kommunikationen zum Thema SDGs umgesetzt (z. B. im SARASANI oder auf Social Media). Grössere Kampagnen, auch in Zusammenhang mit dem Bundeslager 2022, mit Pfadikompetenzen und der Marke Pfadi wurden geplant und werden 2022 umgesetzt.</p>			
	<p>2.4 Marke Pfadi</p> <p>Eine grossangelegte interne Umfrage der Projektgruppe zum Thema «Eigenbild der Pfadi» wurde über den Sommer 2021 durchgeführt, wobei rund 700 Personen an der Umfrage teilgenommen haben. Aus den Resultaten entsteht im Anschluss die Marke Pfadi. Eine Fremdbildanalyse wurde geplant, die Anfang 2022 durchgeführt wird. Der Vergleich von Eigen- und Fremdbild ergibt den Handlungsbedarf, um das Markenbild in der Öffentlichkeit zu festigen und zu verankern. Die Massnahmen dazu werden im 2022 in Angriff genommen.</p>			

3. PFADIANGEBOT DER ZUKUNFT



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
3. Pfadiangebot der Zukunft	<p>3.1 Mitgliederentwicklung</p> <p>Das Hilfsmittel «Inklusion und Vielfalt in Jugendverbänden» wurde fertiggestellt und steht jetzt zur Verfügung. Das Projekt wurde von einer Stiftung finanziert (Fundraising SAJV) und zweisprachig realisiert. Das Projekt MiData-Analyse konnte ebenfalls lanciert werden. Eine ad-hoc Arbeitsgruppe für die Erarbeitung des Pfadiprofils wurde gebildet und hat die Arbeit aufgenommen.</p>			
	<p>3.2 Entwicklung Roverstufe</p> <p>Die Weiterentwicklung der Roverstufe und der gemeinsame Austausch bildet ein Schwerpunkt in der Partnerschaft mit dem belgischen Verband «Les Scouts». Die Kommission für Internationales hat die Roverchallenge (Wanderung vom KISC, Kandersteg, bis Our Chalet, Adelboden) organisiert.</p>			
	<p>3.3 Themen-/Funktionsbezogene Weiterbildung</p> <p>Am Workshop mit der Ausbildungskommission und den Verantwortlichen der Biber-, Pio- und Roverstufe wurden konkrete Massnahmen sowie die Zuständigkeiten definiert. Die Umsetzung ist für 2022 vorgesehen. Die Kursinhalte «Diversität und Inklusion» sowie «International» werden finalisiert.</p>			
	<p>3.4 Pfadi-Kultureller Austausch</p> <p>Die Partnerschaftsprojektgruppen bereiten die Teilnahme unserer Partnerverbände am mova vor. Das Ausbildungsmodul Trekking in Georgien wurde durchgeführt. Die Partnerschaftsvereinbarung mit «Les Scouts» (Belgien) wurde unterschrieben.</p>			

4. SOCIAL IMPACT



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
4. Social Impact	<p>4.1 Nachhaltigkeit</p> <p>Das Haltungspapier Umwelt & Nachhaltigkeit wurde im Frühling 2021 vom Vorstand genehmigt und an der BuKo präsentiert. Eine Vereinbarung hinsichtlich einer Zusammenarbeit auf operativer Ebene mit dem WWF wurde im Januar unterzeichnet. Verschiedene Organisationen, die sich für Natur und Nachhaltigkeit einsetzen, wurden kontaktiert, um neue Angebote für die Stufen zu schaffen. Der Fachbereich Umwelt hat eine neue Leitung.</p>			
	<p>4.2 Gesellsch. Fokusthemen</p> <p>Die Übergabe ins Tagesgeschäft der definierten Fokusthemen hat stattgefunden. Die Auslegeordnung hat gezeigt, dass es kein Bedürfnis für neue Fokusthemen gibt. Die Programmkommission ist intern flexibel genug, um neue gesellschaftliche Fokusthemen zu identifizieren und sie weiterzuentwickeln.</p>			
	<p>4.3 Faires Lager</p> <p>Es besteht ein reger Austausch zwischen Faires Lager und der PBS und deren Inhalte sind regelmässig in der Kommunikation der PBS präsent. Das Projekt wurde auf die Romandie und das Tessin ausgeweitet.</p>			

5. BUNDESLAGER BULA



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
5. Bundeslager BuLa	<p>5.1 Zusammenarbeit & Reporting / Controlling</p> <p>Die Vertretungen der PBS in den Gremien des Bundeslagers berichten regelmässig in sachdienlicher Form. Hinsichtlich des Controllings wurden die fünf definierten Schwerpunkte Sicherheit, Finanzen, Öffentlichkeit, Organisation / Pfadiprofil sowie Umsetzung Auftrag beobachtet. Ein zentrales Thema im Rahmen der Zusammenarbeit war auch im vergangenen Jahr der Umgang mit den Unsicherheiten rund um Corona.</p>			

6. EHRENAMTLICHE



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
6. Ehrenamtliche	<p>6.1 Förderung Ehrenamtlichkeit</p> <p>Neben der konzeptionellen Arbeit der Kommission für Ehrenamtliche (KfE) zu Themen wie «Vakanz» stand 2021 die Zusammenarbeit mit dem Bundeslager im Fokus.</p>			
	<p>6.2 Alumni-Strategie</p> <p>Das Konzept der Silver Scouts wurde überarbeitet und es wird weiter an der Schärfung des Profils und der Zielgruppen der Silver Scouts gearbeitet. Die Silver Scouts zählen aktuell 6'739 Mitglieder (Stand 31.12.2021). Das entspricht einem Zuwachs im Jahr 2021 von 99 Personen (+1.4%).</p>			
	<p>6.3 Personalplanung</p> <p>Der Active Sourcer hat auch 2021 viele neue Ehrenamtliche für die Bundesebene gesucht und gefunden und so die Kommissionsleitungen und Projektleitungen aktiv bei der Mitgliedersuche unterstützt. Per Januar 2022 konnte zudem eine zweite Active Sourcerin gewonnen werden, die ihren Fokus auf die französischsprachige Schweiz legen wird. Die aktuellen Zahlen zu den Ehrenamtlichen auf Bundesebene sind im Kapitel 8 des Jahresberichts zu finden.</p>			
	<p>6.4 Spezialisten/-innenpool</p> <p>Das Thema «Spezialist*innenpool» wurde bewusst zurückgestellt und wird erst 2022 angegangen, da es im Rahmen der Erarbeitung einer Silver Scouts-Datenbank im Jahr 2022 umgesetzt werden soll.</p>			

7. DIGISCOUT



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
7. DigiScout	<p>7.1 Optimierung MiData</p> <p>2021 gab es eine Reihe von Anpassungen mit dem Ziel, das Berechtigungssystem der MiData kongruenter zu machen. Z. B. eine Angleichung bei der Sichtbarkeit von Anlässen, der gegenseitigen Sichtbarkeit von Teilnehmenden und dem neuen Gruppentyp «Internes Gremium». Damit folgen wir auch unserem Datenschutz-Grundsatz, wonach wir «so viel wie nötig, so wenig wie möglich» unserer Daten preisgeben. Mit der neuen Adressvervollständigung können Adressen einfach überprüft werden. Weiter wurden Schnittstellen verbessert, mehrsprachige Attribute bei Anlässen eingeführt, sowie die STEPS als Qualifikation ergänzt, die frei vergeben werden kann. Ein Vor-Audit (technisch/organisatorisch) sowie ein Bericht zu Datenschutz-Compliance (juristisch) in Bezug auf die MiData liegen vor. Die identifizierten Optimierungen sind bereits umgesetzt oder geplant.</p>			
	<p>7.3 Kurs- / Lageradministration</p> <p>Die Entwicklung von eCamp v3 durch das ehrenamtliche, externe Entwicklerteam schreitet kontinuierlich voran. Anlässlich der DV 2021 konnten die Teilnehmenden die aktuelle Testversion ausprobieren sowie sich mit dem Projektteam und dem Entwicklerteam austauschen. Ein Go-Live anfangs 2022, wie ursprünglich prognostiziert, ist mittlerweile nicht mehr realistisch. Das Projektteam wird weiterhin in engem Kontakt mit dem Entwicklerteam bleiben und über die Fortschritte informieren.</p>			
	<p>7.4 Ebenenübergreifende IT</p> <p>Es wurden bestehende Services identifiziert, sowie Interviews mit Vertreter*innen aus verschiedenen Abteilungen zu den Bedürfnissen geführt. Mindestens eine Person pro Sprachregion (DE, FR, IT) wurde miteinbezogen. Daraus konnten konkrete Fragen für eine grössere Umfrage abgeleitet werden. Die Antworten sind die Grundlage für die Priorisierung weiterer IT-Services. Weiter hat sich die IT-Kommission intensiv mit der Cloud-Strategie der PBS beschäftigt und eine engere Auswahl aus möglichen Anbietern zusammengestellt. Eine passende Cloud-Plattform soll als Basis für einen Grossteil der zukünftigen IT-Projekte aller Ebenen der PBS dienen.</p>			

8. VERBAND



Stand per 31.12.2021

Operatives Handlungsfeld	2021	2022	2023	2024
8. Verband	<p>8.1 Diversifizierte Finanzierung</p> <p>Die Umsetzung der Massnahmen im Bereich Fundraising ist verzögert – dies hauptsächlich mit Bezug auf die Ressourcen in der Finanzkommission. Es wird nun nach anderen Möglichkeiten gesucht, bis Herbst 2022 trotzdem noch Massnahmen umsetzen zu können. Durch die langjährige stabile Ertragslage der PBS hat diese Verzögerung im Moment keine negativen Auswirkungen.</p>			
	<p>8.2 Internationale Politik</p> <p>Das Papier zur internationalen Politik konnte bei den Weltkonferenzen, die 2021 online stattfanden, umgesetzt werden. Diese Massnahme wurde daher erreicht. Die Ergebnisse werden laufend ausgewertet, die Konsequenzen für die PBS analysiert und die Umsetzung in den Weltverbänden verfolgt.</p>			
	<p>8.3 Holdingnetzwerk</p> <p>Die Überprüfung des Holdingzustands (IST-Zustands) geschieht im Rahmen der Vorstandstätigkeit. Es wurde dafür ein Ausschuss eingesetzt. Der Abschluss der Arbeiten hat aufgrund anderweitiger Prioritäten etwas Verspätung.</p>			
	<p>8.4 Dienstleistungen</p> <p>Die Finanz- und Spesenprozesse der Bundesebene wurden überprüft, vereinfacht und digitalisiert. Es gibt eine kostenlose Spesen-App (Microsoft 365), die elektronische Rechnungsfreigabe, SBB Business für Zugfahrten und Rechnungen können per Mail und mit QR-Code verschickt werden. Diese Massnahme ist abgeschlossen. Die geplante Konzeption der verschiedenen Umfragen ist verzögert. Es konnte keine ehrenamtliche Unterstützung gefunden werden. Zudem wurden andere Arbeiten höher priorisiert.</p>			

BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG

PIT (1/2)



2021 hat die PBS elf Projekte im Tagesgeschäft bearbeitet. Von den Ehrenamtlichen auf Bundesebene wurde über das Jahr hinweg auch in diesen Projekten viel und wertvolle Arbeit für den Verband geleistet. Vier PIT konnten 2021 fertiggestellt werden (✓), ein PIT ist zeitlich verzögert (✓) während zwei weitere PIT um ein Jahr verlängert wurden (●). Die restlichen Arbeiten befinden sich im Zeitplan (●).

	Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2021
●	Kommunikationskommission	Überarbeitung Broschüre «Öffentlichkeitsarbeit in der Pfadi»	Die inhaltlichen Arbeiten wurden Ende 2021 abgeschlossen. Die gedruckte Broschüre soll in drei Sprachen an der BuKo 2022 vorliegen.
✓	Kommunikationskommission	Überarbeitung Corporate Design (neu inkl. Logo)	Das neue PBS-Logo wurde an der DV im November 2021 präsentiert, das neue Corporate Design wird ab Anfang 2022 flächendeckend genutzt.
●	Verbandsleitung	Thilo 2.0	Im Jahr 2021 wurde im Projekt parallel auf zwei Gleisen gearbeitet. Erste Autor*innenteams wurden gebildet, die Texte für das neue Printprodukt schreiben und die Idee für die digitalen Inhalte des Thilos mit entsprechender App wurde weiterentwickelt.
●	Verbandsleitung	Präsenz PBS im Bundeslager	Die Projektgruppe für die inhaltlichen Arbeiten ist personell gut besetzt und arbeitet an der Umsetzung des Projekts für das mova 2022. Die PBS wird eine grössere Fläche direkt am BuLavard bespielen und bietet ein Café mit Gastroangebot, einen öffentlichen Platz als Treffpunkt für Teilnehmende, Staff und Besuchende sowie eine Ausstellung zu den Themen Pfadi gestern, heute, morgen.
✓	Verbandsleitung	Datenschutzerklärung	Eine Datenschutzerklärung wurde von einem Datenschutzanwalt erarbeitet und in Gremien der Bundesebene diskutiert. An der BuKo 22 wird die DSE den Kantonalverbänden vorgestellt. Eine fristgerechte Verabschiedung und Inkraftsetzung bis zur Einführung des neuen Datenschutzgesetzes (Mitte / Ende 2022) bleibt realistisch.

BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG PIT (2/2)



Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2021
● Programmkommission	Methodik Biberstufe	Die Broschüre ist inhaltlich fertig, Layout sowie Illustrationen werden von professionellen Personen bearbeitet. Die Broschüre wird 2022 fertiggestellt.
✓ Programmkommission	Hilfsmittel Leitpfadi	Der Leitfaden ist fertig und bei hajk erhältlich.
● Programmkommission	Hilfsmittel PTA-Leitende	Das Projekt ist in Arbeit. Die Umsetzung nimmt jedoch aufgrund der begrenzten Ressourcen der beteiligten Personen mehr Zeit in Anspruch als erwartet.
✓ Programmkommission	Schutzkonzept	Das Konzept zur Prävention sexueller Ausbeutung wurde vom Vorstand im Herbst 2021 verabschiedet und an der DV 2021 vorgestellt.
✓ Programmkommission	Piostufe vernetzt	Das Projekt wurde durchgeführt und die Austauschplattform ist auf der PBS-Website verfügbar.
● Programmkommission	Persönlicher Fortschritt Piostufe	Die Broschüre «Zündstoff» wurde inhaltlich fertiggestellt. Die Übersetzung und der Druck soll 2022 bis zur BuKo fertiggestellt werden.