



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra

# JAHRESBERICHT 2022

ZUR GENEHMIGUNG AN DER  
DELEGIERTENVERSAMMLUNG 2023  
(18. /19. NOVEMBER 2023, SAIGNELÉGIER JU)

Erstellt von: Vorstand der Pfadibewegung Schweiz  
Verabschiedet durch: Delegiertenversammlung (18.11.2023)

# IMPRESSUM

Broschüre  
Bilder

Jahresbericht PBS 2022  
Florian Koller / Sirius, Olivia Guyer / Anuk, Fabian Rymann / Orion, Sebastian Barbagallo / Meriadoc, Julian Martitz / Scratch, Florian Salvi, Fabiano Vanetta / Tenshi

Layout  
Auflage  
Ausgabe

Pfadibewegung Schweiz  
elektronisch  
zur Genehmigung an der Delegierten-  
versammlung 2023

Referenznummer  
Copyright

1068.04.de  
Pfadibewegung Schweiz  
Speichergasse 31, 3011 Bern

+41 (0)31 328 05 45, [info@pbs.ch](mailto:info@pbs.ch)  
[www.pfadi.swiss](http://www.pfadi.swiss)





# DANK



Herzlichen Dank unseren Partnern und Sponsoren, welche die Pfadibewegung Schweiz 2022 einmal mehr finanziell und mit Dienstleistungen unterstützt haben. Diese Zusammenarbeit ist für uns auch ein Zeichen der Anerkennung und Wertschätzung unserer Arbeit.



Schweizerische Pfadistiftung  
Fondation suisse du scoutisme  
Fondazione svizzera dello scoutismo



Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände  
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse  
Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

# INHALT

1. Vorwort Präsidium	5
2. Rückblick mova	7
3. Übersicht Strategieprozess	8
4. Mitgliederzahlen	15
5. Finanzen	20
6. Ausbildungskurse	28
7. Ehrenamtliche Arbeit auf der Bundesebene	32
8. Anhang	35



# 1. VORWORT PRÄSIDIUM



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra



# LIEBE PFADIS



Was für ein Pfadi-Jahr! Jahrelang haben OK, Crew, und unzählige Leitende geplant, vorbereitet, gezweifelt und gemeinsam nach noch besseren Ansätzen gesucht. Im Juli 2022 war es soweit: über 30'000 Pfadis haben das Bundeslager mova zum Leben erweckt. Die dort entstandene Gruppendynamik war einmalig und wird uns wohl allen ein Leben lang in Erinnerung bleiben.

Wir möchten allen Ehrenamtlichen ganz herzlich für ihren Einsatz und die unvergesslichen Erinnerungen danken. Wir haben den Pfadigedanken im letzten Sommer laut in die Welt gerufen und diese Rufe hallen noch nach. In unzähligen Medienberichten, darunter einer Spezial-Serie von SRF Schweiz Aktuell, hat die Pfadi sich von der besten Seite gezeigt. Selten haben wir mit so vielen beeindruckten Menschen über die Pfadi gesprochen wie nach dem mova!

Die starke Präsenz der Pfadi im öffentlichen Raum haben wir aber auch der erfolgreichen Image-kampagne zu verdanken. Mit dem Slogan «Gelernt ist gelernt» haben wir Pfadikompetenzen dargestellt und gezeigt, dass Kinder und Jugendliche in der Pfadi Fähigkeiten erlernen, die übers Zelten und Feuermachen hinausgehen. Auch im Alltag und im Beruf beweisen Pfadis, dass sie Verantwortung übernehmen, in ungeplanten Situationen einen kühlen Kopf bewahren und kreative Lösungen entwickeln. Diese Kompetenzen helfen ihnen, zu selbstbewussten und engagierten Menschen heranzuwachsen.



Dieses Engagement kommt auch den diversen Projekten zugute, die wir stetig vorantreiben – selbst neben dem mova. Beispielsweise hat die Projektgruppe Diversität und Inklusion eine Broschüre zur Sensibilisierung von Pfadileitenden herausgegeben. Weiter haben wir mit einer gemeinsamen Ausbildungs- und Programmkonferenz (der sogenannten Superkonferenz) einen speziellen Fokus auf die Förderung der stufenspezifischen Ausbildung für Leitende der Biber-, Pio- und Roverstufe gerichtet. Bemerkenswert ist ausserdem, dass 2022 ein absolutes Rekordjahr der Ausbildungskurse war. Nie zuvor besuchten mehr Pfadis einen Ausbildungskurs. Wir sind sehr stolz darauf, dass fast 1000 Pfadis einen unserer qualitativ hochwertigen Kurse besuchen durften.

Die internationalen Partnerschaften der PBS mit Serbien und Georgien haben 2022 ein Ende gefunden. Höhepunkt im Abschlussjahr war der Besuch der serbischen und georgischen Delegationen im mova. Die Partnerschaft mit «Les Scouts Baden-Powell de Belgique», die auch mit einer Delegation am mova dabei waren, geht weiter: 2023 nehmen Schweizer Rover am belgischen «Scoutopia» teil.

Wir blicken auf ein einmaliges Pfadijahr zurück und werden von den Erinnerungen, erlernten Fähigkeiten und neugewonnenen Freundschaften noch lange zehren!

Beste Pfadigrüsse

Christina Egli / Baixa  
Co-Präsidentin

Philippe Moser / Garfield  
Co-Präsident

## 2. RÜCKBLICK BUNDESLAGER



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra

# BUNDESLAGER – EIN GROSSER ERFOLG

Letzten Sommer wurde Geschichte geschrieben. Mit dem Bundeslager mova hat das grösste Pfadilager stattgefunden das die Schweiz je gesehen hat. Über 30'000 Pfadis aus der ganzen Schweiz kamen ins Wallis und erlebten dort zwei unvergessliche Wochen voller Abenteuer und Pfadi-typischem Programm. Besonders schön war zu erleben wie über Pfadistufen und Sprachregionen hinweg alles geteilt wurde und einzig das gemeinsame Erlebnis wichtig wurde.

Die Pfadis haben eine Stadt ins Goms gebaut, die eine eigene Postleitzahl bekam: 3990. Während zwei Wochen brachten 175'800 ÖV-Transporte Pfadis und Besucher\*innen von A nach B. Der Bahnhof Ulrichen war in diesen Tagen, gemessen an seiner bescheidenen Grösse, einer des meistfrequentierten Europas.

**Mit diesem Lager der Superlative wurde etwas erschaffen und erlebt, von dem man sich noch lange erzählen wird.**





# EHRENAMTLICH ENGAGIERT IM BUNDESLAGER



Zahlreiche Medien haben über diesen Grossanlass berichtet, der von Ehrenamtlichen organisiert und durchgeführt worden ist.

Ob als Fachperson oder in einer ganz anderen Funktion als im Alltag – das mova hielt für jede\*n eine Aufgabe bereit an der sie\*er wachsen konnte. Die Grundinfrastruktur wurde von einem stetig wachsenden Organisationskomitee auf die Beine gestellt, das zum Schluss rund **600 Ehrenamtliche** zählte. Im Lager selbst waren zusätzlich rund **5000 Helfer\*innen** während ihrer Ferien im Einsatz. Alle zusammen leisteten rund eine Million Stunden ehrenamtlicher Arbeit!

An dieser Stelle möchten wir nochmal ein **herzliches MERCI** aussprechen an alle die diesen unvergesslichen Anlass möglich gemacht haben. Wir haben wieder mal gelernt: Gemeinsam kann die Pfadi «Berge versetze».

# 3. ÜBERSICHT STRATEGIEPROZESS



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra





Die Gesellschaft erlebt die Pfadi in der Schweiz als Kinder- und Jugendbewegung, welche Werte vermittelt und Fähigkeiten fördert. Die Qualität unserer Aktivitäten verbessert sich stetig dank unserer Kompetenz uns für andere zu öffnen und von ihnen zu lernen.

## PFADI LEBEN

Die Pfadi ermöglicht wertvolle Erfahrungen für immer mehr Kinder und Jugendliche, die so für die Zukunft vorbereitet werden. Ihre Leitenden haben Freude an ihrer verantwortungsvollen Aufgabe und verfügen über die dafür notwendigen Kompetenzen.

- 1 Die Pfadiwerte, definiert im Gesetz und Versprechen, werden in der PBS für Entscheidungen und Aktivitäten bewusst berücksichtigt.
- 2 Die PBS bietet ein qualitativ gutes Programm, das immer mehr Kinder und Jugendliche mit verschiedenen sozialen und kulturellen Hintergründen anspricht.
- 3 Ehemalige Pfadist unterstützen die aktive Basis auf vielfältige Weise, dazu wird ihr Netzwerk weiter ausgebaut.
- 4 Die PBS bietet für ihre Leitenden eine qualitativ hochwertige Aus- und Weiterbildung an, die gesellschaftlich und formal anerkannt ist.
- 5 Die PBS ermöglicht, Führungserfahrungen zu machen und sichert sich damit genügend qualifizierte und motivierte Leitende und Kursleitende.
- 6 Zur Förderung der Qualität unterstützt die PBS gute Betreuung und stärkt die Rollen im Betreuungsnetzwerk.
- 7 Die PBS überprüft ihr Pfadiangebot hinsichtlich seiner gesellschaftlichen Aktualität und Wahrnehmung und definiert Massnahmen, um es attraktiver/aktueller zu gestalten. Speziell werden die Rover als eigenständige Stufe neu definiert und erhalten ein Gesicht.
- 8 Die PBS ermöglicht mit dem BuLa 21 ein besonderes nationales Pfadierlebnis und begeistert damit weitere Kinder und Jugendliche für die Pfadi.

## PFADI GESELLSCHAFT–WELT

Die Pfadi engagiert sich für die Gesellschaft und beteiligt sich aktiv bei den Pfadi-Weltverbänden WAGGGS und WOSM.

- 9 Die PBS ist Sprecherin für non-formale kinder- und jugendrelevante Themen, ist gesellschaftlich akzeptiert und verbreitet das positive Image der Pfadi als anerkannte Lebensschule.
- 10 Die PBS fördert gezielt einen bewussten Umgang mit der Natur und den natürlichen Ressourcen und trägt zur Erreichung der Sustainable Development Goals bei.
- 11 Aktuelle Gesellschaftsthemen und Entwicklungen werden von der PBS erkannt, um als Pfadi gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.
- 12 Die PBS ermöglicht ihren Mitgliedern, die kulturelle Vielfalt in der nationalen und internationalen Dimension zu erleben und stärkt sie damit als Global Citizen.
- 13 Um unsere Werte vermehrt in die weltweite Entwicklung der Pfadibewegung einzubringen, engagiert sich die PBS bei WAGGGS und WOSM für bedürfnisorientierte, effiziente, demokratische und transparente internationale Verbandsstrukturen. So soll die weltweite Einheit der Pfadibewegung gestärkt werden.

## PFADI BUNDESEBENE

Die Bundesebene unterstützt die Kantonalverbände durch mitgliederorientierte Leistungen.

- 14 Die Finanzierung der Bundesebene steht auf mehreren starken Säulen, um die Verbandstätigkeiten langfristig sicherzustellen und für Unvorhergesehenes gerüstet zu sein.
- 15 Ehrenamtlichkeit wird auf allen Ebenen geschätzt, gefördert und kompetent umgesetzt, um die Zugehörigkeit und das Commitment zu fördern.
- 16 Die Bundesebene erbringt bedürfnisorientierte Dienstleistungen und optimiert laufend ihre Strukturen und Prozesse.
- 17 Die PBS hat eine gesamtheitliche IT-Strategie und fördert den Einsatz moderner digitaler Mittel, um aktuell und zweckmässig zu sein.
- 18 Die PBS kommuniziert aktiv, um intern den Informationsfluss zu intensivieren und extern die Marke Pfadi besser sichtbar zu machen.
- 19 Die Bundesebene intensiviert den Austausch mit den definierten Partnerorganisationen.

## FUNDAMENT

Die Grundaufgaben der Bundesebene sind im Artikel 22 der Statuten der PBS festgehalten. Sie bilden die Basis der täglichen Pfadiarbeit. Die Strategie betont darüber hinaus Ziele, welche in den nächsten Jahren besonders verfolgt werden sollen.

- Zusammenarbeit/Unterstützung von Bundesebene, Kantonalverbänden, Abteilungen, Mitgliedern und Drittorganisationen
- Sicherung, Weiterentwicklung und Vermittlung der pädagogischen Grundlagen
- Ehrenamtlichen-Management

Die regelmässige Überprüfung der Zielerreichung erfolgt in der PBS über die im AFP (Aufgaben- und Finanzplan) auf die Strategie bezogenen Indikatoren.

Die aktuelle Strategie der Pfadibewegung Schweiz wurde 2017 in Kraft gesetzt.

Alle Strategiedokumente können auf [pfadi.swiss](http://pfadi.swiss) heruntergeladen werden.

# SO FUNKTIONIERT DER STRATEGIEPROZESS



DV

Die Delegiertenversammlung (DV) steuert den Verband, indem sie Ziele vorgibt (Operative Handlungsfelder) und Ressourcen (Zeit und Geld) für die Zielerreichung freigibt (Aufgaben- und Finanzplan, AFP). Eine Anpassung an den genannten Dokumenten hat direkte Konsequenzen für einzelne Massnahmen in der Strategieumsetzung.



BuKo

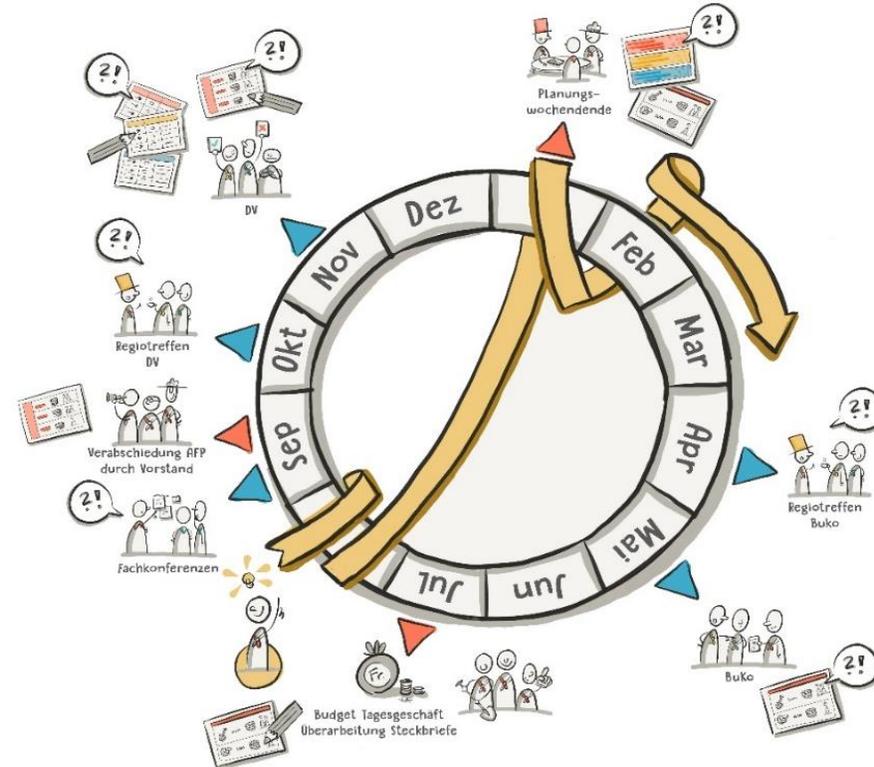
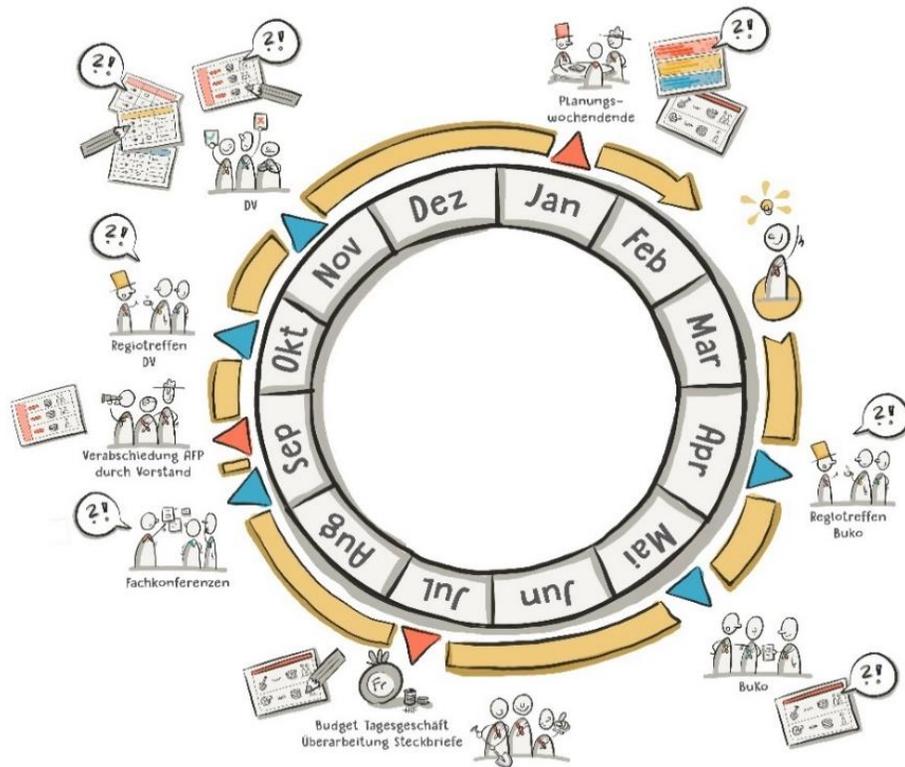
Die Bundeskonferenz (BuKo) diskutiert die konkrete Umsetzung der definierten Massnahmen (Steckbriefe). Die BuKo gestaltet die Strategieumsetzung aktiv mit, kann gleichzeitig aber auch Impulse für neue Massnahmen einbringen.



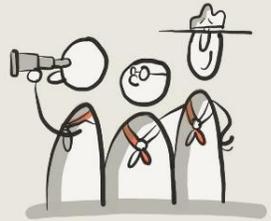
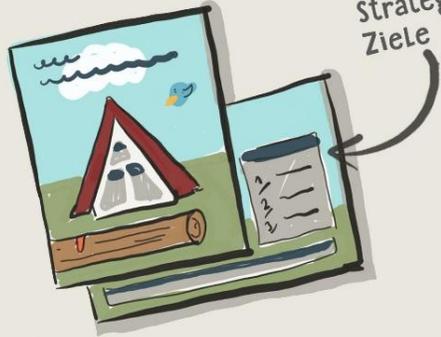
Die Strategieumsetzung wird rollend geplant. Das heisst, Impulse können jederzeit eingebracht werden und gemäss dem untenstehenden Prozess verarbeitet werden. Ein Impuls kann intern im Verband entstehen, z.B. als Anregung aus den Kantonalverbänden. Er kann aber auch Folge externer Entwicklungen sein, z.B. bei Partnern, Politik oder gesellschaftlichen Trends. Die Verarbeitung eines Impulses wird immer an der BuKo mit den Kantonsvertreter\*innen besprochen, im Anschluss in den entsprechenden Steckbrief eingearbeitet und in den AFP aufgenommen. Mit diesem Vorgehen wird gewährleistet, dass die Kantonsvertretungen neue Massnahmen kennen, bevor dafür an der DV Ressourcen mittels AFP freigegeben werden.

# IMPULS VOR BUKO (VARIANTE 1)

# IMPULS NACH BUKO (VARIANTE 2)

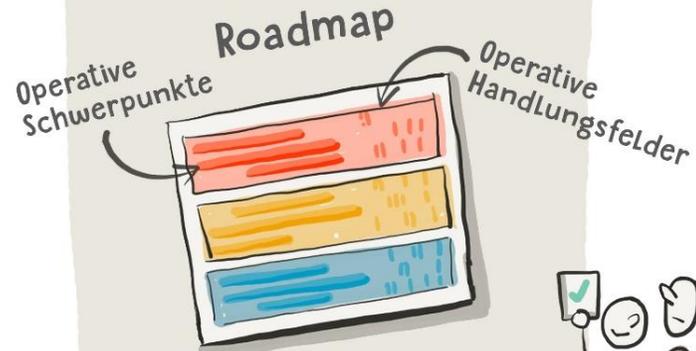


# Strategie



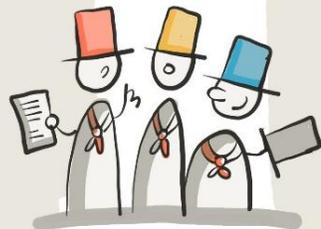
Vorstand

# Operative Ziele



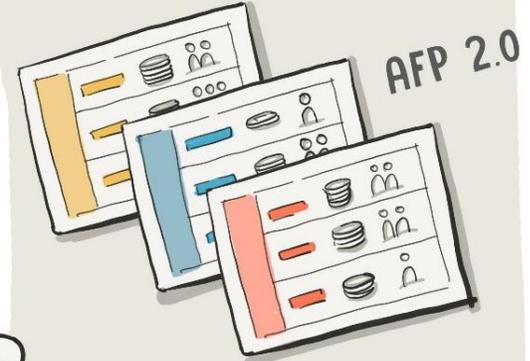
Operative Handlungsfelder

Operative Ziele



Verbandsleitung

# Umsetzung



Steckbriefe



DV



BuKo



Kommissionen



Übersicht über die Strategiedokumente, Zuständigkeiten und Ebenen.

# BEURTEILUNG STRATEGIE- ERREICHUNG 2022 (1/2)



Die Beurteilungen der operativen Schwerpunkte befinden sich im Anhang ab Seite 44

Das übergeordnete Ziel sowie die strategischen Ziele weisen den Weg für die Strategieumsetzung und sind bindend. **Die volle strategische Wirkung entfaltet sich über die Jahre** – entsprechend ist die von der DV 2018 verabschiedete Strategieumsetzung auf mehrere Jahre ausgelegt. Der PBS Vorstand erarbeitet im Moment die Inhalte der neuen Strategieperiode, 2022 haben hierfür bereits erste Diskussionen stattgefunden. Bis zur Verabschiedung der neuen Strategie (geplant für DV 2024) sind die bestehenden strategischen Ziele noch voll gültig. Aus Sicht der Bundesebene existiert momentan kein Handlungsbedarf für eine punktuelle, vorgezogene Anpassung der bestehenden Strategie.

**Die Bundesebene hat die Vorhaben aus dem Aufgaben- und Finanzplan 2022 aktiv bearbeitet. Eine Vielzahl der Massnahmen wurde abgeschlossen oder wie geplant weiterentwickelt. Dadurch leistete die Bundesebene auch im Jahr 2022 einen wirkungsvollen Beitrag zur Erfüllung der strategischen Ziele. Die Umsetzung der Massnahmen in den operativen Handlungsfeldern und Schwerpunkten trug aktiv zur Verfolgung der strategischen Ziele der PBS bei.**

Kommissionen, Projektgruppen, Verbandsleitung sowie Vorstand konnten die Zeitpläne in aller Regel einhalten. Allerdings erschwerte 2022 die Durchführung des Bundeslagers mova die fristgerechte Umsetzung von überdurchschnittlich vielen Projekten und Massnahmen. Unter anderem dadurch bedingt, dass sich viele Ehrenamtliche der Bundesebene auch im Bundeslager engagierten. Bei diversen Massnahmen ergaben sich dadurch Anpassungen der Zeitpläne.

# BEURTEILUNG STRATEGIE- ERREICHUNG 2022 (2/2)



Folgende Herausforderungen ergeben sich, die wir speziell erwähnen möchten:

- **Nachholbedarf aufgrund der Themen «Bundeslager» und «Corona»:** Die beiden Themen haben in den letzten Jahren viele Ressourcen gebunden und weniger dringende Anliegen von der Agenda verdrängt. Einzelne Massnahmen wurden tiefer priorisiert oder gar zurückgestellt. Dadurch berücksichtigen wir bei der Planung der kommenden Jahre allfälligen Nachholbedarf.
- **Aktuell bleiben, Schwung nutzen und Innovationen anstossen:** Die genannten Themen Bundeslager und Corona, aber auch andere Entwicklungen (z. B. Digitalisierung) haben Auswirkungen auf Gesellschaft und Pfadi. Ansprüche und Anforderungen an die Bundesebene der Pfadi verändern sich dadurch und neue Chancen für innovative Massnahmen entstehen. Der eingeleitete Strategieüberarbeitungsprozess kommt dafür zum richtigen Zeitpunkt und soll entsprechend genutzt werden.
- **Regulatorische Anforderungen: An die Pfadi werden neue regulatorische Anforderungen gestellt,** aktuell bspw. in den Themenbereichen «Ethik» (Anpassung der Sportförderungsverordnung, Ethik-Statut) und «Datenschutz» (Anpassung Datenschutzgesetz). Auch wenn diese Themenbereiche eine sehr hohe Berechtigung haben, binden sie erheblich Ressourcen auf allen Ebenen der Pfadibewegung Schweiz, erschweren damit die Strategieumsetzung und verbessern gleichzeitig das Pfadiprogramm nur indirekt.
- **Die Ressourcen, und besonders die ehrenamtlichen Ressourcen, bleiben beschränkt.** Auch wenn im Handlungsfeld 6, «Ehrenamtliche», Massnahmen umgesetzt wurden, bleibt die Rekrutierung von Ehrenamtlichen für die Umsetzung der Strategie eine stete Herausforderung, die grundlegend zur Umsetzung der Strategie beiträgt.

# 4. MITGLIEDER- ZAHLEN



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra

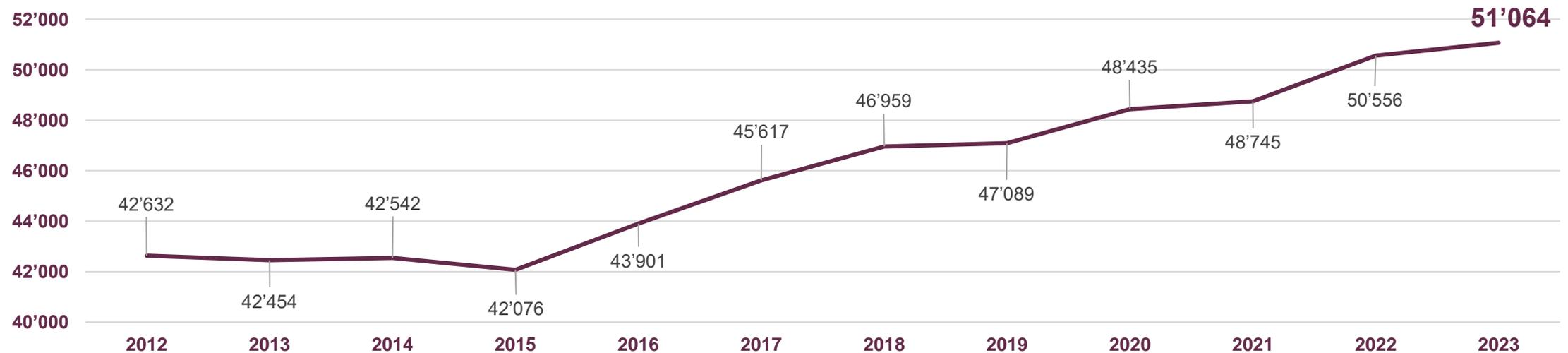


# MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND (1/2)



2022 belief sich der **Mitgliederzuwachs auf +1.0%**. Somit zählte die PBS per 01.01.2023 **51'064 Mitglieder**. Im Vergleich zum Vorjahr sind das 508 Personen mehr. Der kontinuierliche Wachstumstrend setzt sich somit, seit 2015, ununterbrochen fort.

2001 lag die Mitgliederzahl bei 50'637. Bis 2015 sanken die Zahlen kontinuierlich bis auf rund 42'000 Mitglieder. Innerhalb weniger Jahre sind die Zahlen nun wieder stark gestiegen – seit 2015 um ganze 21%.



# MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND (2/2)



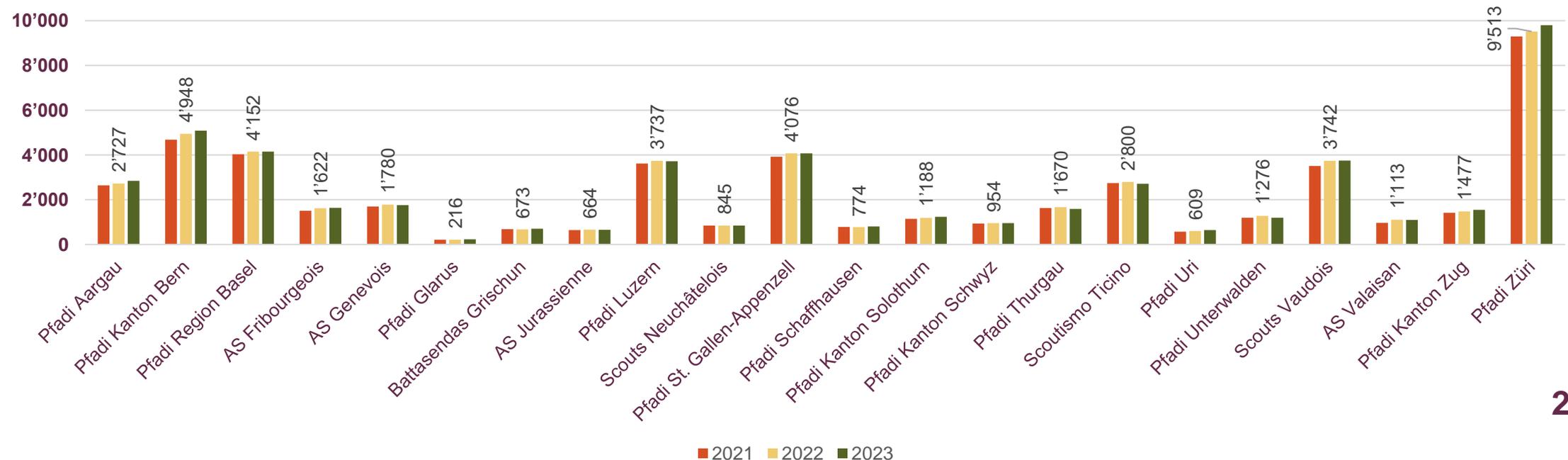
Die Gründe für den starken Mitgliederzuwachs seit 2015 sind vielfältig:

- Die Pfadi ist in der Öffentlichkeit präsenter durch Massnahmen wie den **nationalen Schnuppertag**, der 2015 auch als Reaktion auf den jahrelangen Mitgliederschwund eingeführt wurde. Auch in den Sozialen Medien sind alle Ebenen der Pfadibewegung aktiv und fördern das Bild einer modernen Kinder- und Jugendbewegung.
- Die **Gründung der Biberstufe** (für Kinder ab fünf Jahren) 2009 führte zu einem Mitgliederzuwachs in der jüngeren Altersstufe. Dass die Kinder bereits im Vorschulalter in die Pfadi einsteigen können ist wichtig für die längerfristige Bindung an die Abteilung und den Verband.
- Auch weitere Altersstufen (Pio- und Roverstufe, ab 14 Jahren) wurden in den vergangenen Jahren gezielt gefördert und ausgebaut, um auch **längerfristig den Bestand an Pfadileitenden sichern** zu können.
- Die **Anerkennung der qualitativ hochstehenden Pfadiausbildung** sowie die Zusammenarbeit mit Organisationen wie Jugend+Sport ist vertrauensbildend und motiviert Eltern, ihre Kinder in die Pfadi zu schicken.
- Das **Bundeslager** als Grossanlass 2022 hat mutmasslich viele Mitglieder in den letzten Jahren an die Pfadi gebunden, die das Bundeslager noch aktiv miterleben wollten.

# MITGLIEDERENTWICKLUNG KANTONALVERBÄNDE



Die Mehrheit der Kantonalverbände (KV) verzeichnete per 01.01.2023 höhere Mitgliederzahlen als im Vorjahr. Einige Verbände mussten leichte Rückgänge in den Mitgliederzahlen verzeichnen. Das prozentual stärkste Wachstum mit +10.2% verzeichnete der Verband Pfadi Glarus (+22 Mitglieder). Die Pfadi Kanton Zürich konnte zahlenmässig am stärksten zulegen, sie gewann 281 neue Mitglieder, was einem Wachstum von +3% entspricht.



# MITGLIEDER NACH STUFEN, PFADI TROTZ ALLEM (PTA), LEITENDE

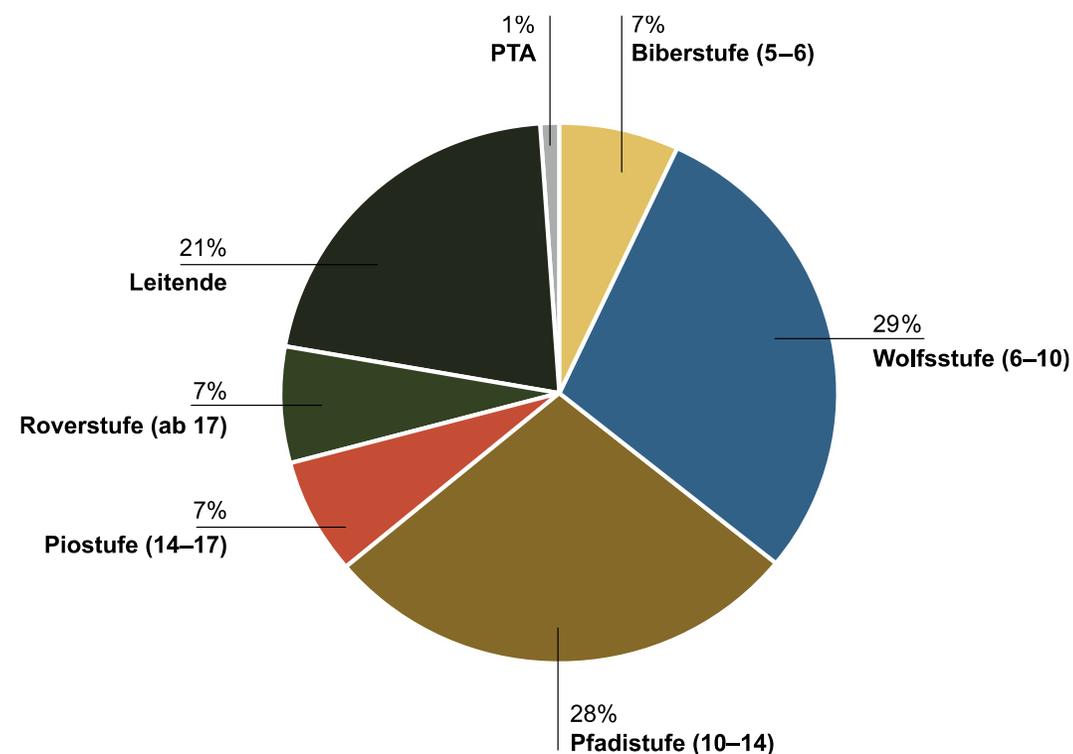


Alle Stufen, ausser der Pfadistufe, sind 2022 gewachsen. Der grösste Zuwachs konnte bei den **Bibern** verzeichnet werden (+5.4%), was sehr erfreulich ist, denn eine starke Biberstufe sichert die Nachfolge in allen folgenden Stufen. Auch die **Roverstufe** erfreut sich mit einem Zuwachs von 5.2% grosser Beliebtheit. Rückläufige Zahlen hat einzig die Pfadistufe zu vermelden mit -2.2%

Die Zahl der **Pfadileitenden** konnte bei über 10'000 Personen gehalten werden, nahm aber im Vergleich zum Vorjahr um -0.7% ab. Wachsen konnten die **Wolfstufe** (+3.0%) und die **PTA** (+4.1%). Auch die **Piostufe** legte mit +1.9% zu.

Ausblick:

Seit dem Bundeslager im Sommer 2022 hat noch kein Pfadi Schnuppertag stattgefunden. Durch die starke Präsenz der Pfadi im öffentlichen Raum (BuLa und Imagekampagne), wird für 2023 ein weiterer Anstieg der Mitgliederzahlen erwartet.



# 5. FINANZEN



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra





<b>BILANZ BUNDESKASSE</b>	<b>31.12.2021</b>		<b>31.12.2022</b>	
<b>AKTIVEN</b>	<b>CHF</b>	<b>%</b>	<b>CHF</b>	<b>%</b>
Umlaufvermögen (total)	3'238'349	51	2'426'544	43
• Flüssige Mittel	2'542'470	39	2'113'069	36
• Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	199'493	3	294'428	5
• Übrige kurzfristige Forderungen	6'788	1	2'492	1
• Lagerbestand Druckerzeugnisse	18'392	1	0	0
• Aktive Rechnungsabgrenzungen	471'206	7	16'555	1
Anlagevermögen	3'337'491	49	3'228'741	57
<b>Total Aktiven</b>	<b>6'575'840</b>	<b>100</b>	<b>5'655'285</b>	<b>100</b>

<b>PASSIVEN</b>				
Fremdkapital (total)	2'571'729	40	1'679'156	30
• Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	694'302	11	464'484	8
• Verrechnungskonti Passiv	37'898	1	0	0
• Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	9'940	1	5'562	1
• Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	1'619'073	24	993'914	17
• Wiederbeschaffungsreserve	210'516	3	215'196	4
Eigenkapital (total)	4'004'111	60	3'976'129	70
• Eigenkapital	3'978'031		4'004'111	
• Jahresergebnis	26'080		-27'982	
<b>Total Passiven</b>	<b>6'575'840</b>	<b>100</b>	<b>5'655'285</b>	<b>100</b>



<b>ERFOLGSRECHNUNG BUNDESKASSE</b>	<b>Budget 2022</b>	<b>Rechnung 2022</b>
<b>Teil A: Betriebsergebnis regelmässige Tätigkeit</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>ERTRAG regelmässige Tätigkeit</b>		
• Mitgliederbeiträge	877'000	910'008
• Beiträge der öffentlichen Hand ( <i>Beitrag BSV nach Art. 7 Abs. 2 KJFG: CHF 218'889</i> )	404'000	387'553
• Finanzbeschaffung	697'000	697'858
• Scout & Sport	71'000	71'193
• Ausbildungskurse ( <i>Ausbildungsbeiträge BSV nach Art. 9 KJFG: CHF 761'100</i> )	914'200	859'655
• Finanz. Regel. Treffen/Anlässe	35'200	5'681
• Mitgliederzeitschrift	3'000	8'170
• Dienstleistungen für Dritte	298'700	314'714
• Diverse Erlöse	121'350	152'543
• Finanzerfolg	4'440	4'512
<b>TOTAL ERTRAG regelmässige Tätigkeit</b>	<b>3'425'890</b>	<b>3'411'887</b>
<b>AUFWAND regelmässige Tätigkeit</b>		
<b>Verbandsaufwand</b>	<b>-254'655</b>	<b>-219'379</b>
• Beitrag Weltverbände	-55'000	-48'932
• Organe	-124'000	-122'239
• Kommissionen / Teams	-75'655	-48'208
<b>Vereinsaktivitäten</b>	<b>-1'399'600</b>	<b>-1'252'723</b>
• Ausbildungskurse PBS	-914'200	-859'655
• Regelmässige Anlässe und Treffen	-174'900	-115'800
• Periodische Berichte	-6'200	-2'718



<b>ERFOLGSRECHNUNG BUNDESKASSE</b>	<b>Budget 2022</b>	<b>Rechnung 2022</b>
• PR / Kommunikation / Werbung	-37'000	-28'251
• Mitgliederzeitschrift	-223'500	-233'010
• Teilnahme internationale Konferenzen	-43'800	-13'289
<b>Personalaufwand / Geschäftsstelle / Diverses</b>	<b>-1'764'165</b>	<b>-1'760'603</b>
• Personalaufwand	-1'099'300	-1'096'591
• Geschäftsstelle / Verbandsadmin.	-238'000	-230'376
• Dienstleistungen für Dritte	-296'400	-296'434
• Diverser Aufwand	-110'400	-115'222
• Finanzaufwand	-700	-604
• Abschreibungen	-19'365	-21'376
<b>TOTAL AUFWAND regelmässige Tätigkeit</b>	<b>-3'418'420</b>	<b>-3'232'705</b>
<b>Ergebnis aus regelmässiger Tätigkeit</b>	<b>7'470</b>	<b>179'182</b>
<b>Teil B: Projekte und Publikationen</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
• Projektkosten	-427'500	-525'308
• Finanzierung der Projekte	427'500	315'180
<b>Ergebnis Projektrechnung</b>	<b>0</b>	<b>-210'128</b>
<b>Teil C: Ausserordentliches / Aperiodisches</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
• Ausserordentlicher Ertrag	0	2'964
• Ausserordentlicher Aufwand	0	0
<b>Ergebnis Ausserordentliches / Aperiodisches</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>JAHRESERGEBNIS BUNDESKASSE</b>	<b>7'470</b>	<b>-27'982</b>

# KOMMENTAR ZUR JAHRESRECHNUNG 2022



## Ergebnis

Das Jahr 2022 schliesst mit einem Aufwandüberschuss (Verlust) von **CHF 27'982** ab, budgetiert war ein Gewinn von **CHF 7'470**.

## Ertrag

Der Ertrag aus regelmässiger Tätigkeit ist gerundet um **CHF 14'000** tiefer ausgefallen als budgetiert, was auf die Summe gesehen als Punktlandung bezeichnet werden kann (Abweichung 0.4%).

## Aufwand

Beim Aufwand resultiert eine Budgetunterschreitung von rund **CHF 185'000**. Im Vergleich zum Vorjahr ist der Aufwand aus regelmässiger Tätigkeit (ohne COVID-19 Stabilisierungspaket) um rund 1% gestiegen. Sitzungen, Treffen sowie Konferenzen wurden wieder vermehrt physisch durchgeführt

## Projektrechnung

Dank gutem Ergebnis aus der regelmässigen Tätigkeit konnte die PBS auf Fondsentnahmen verzichten. Die Projekte wurden über die laufende Rechnung, Rückstellungen oder Projekt-sponsoren finanziert.

# 6. AUSBILDUNGS- KURSE



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra



# DURCHGEFÜHRTE BUNDESKURSE 2022



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse						Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende
	Deutsch			Französisch				Frauen			Männer			Total			
	D	F	I	D/F	D/F/I	D/E		D	F	I	D	F	I	D	F	I	
<b>Grundkurse</b> (Einführungskurse Stufenmethodik, weitere)	1	0	0	1	0	0	2	41	0	0	15	0	0	56	0	0	56
<b>Panoramakurse</b>	4	2	0	0	0	0	6	46	23	0	40	17	0	86	40	0	131
<b>Weiterführende Kaderkurse</b>																	
Bereich Ausbildung (Topkurs, LKB-Kurs)	3	2	0	1	0	0	6	46	14	0	47	22	2	93	36	2	104
Bereich Betreuung (Coachkurs, Präseskurs)	5	2	1	0	0	0	8	63	14	4	73	14	6	136	28	10	174
Bereich Verband (Spektrumkurs, Gilwellkurs, Seminare)	0	0	0		0	0				0			0				0
<b>Spezialisierungen</b> (Sicherheitsbereich Wasser)	1	0	0	0	0	0	1	6	0	0	9	0	0	15	0	0	15
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>257</b>			<b>245</b>			<b>502</b>			<b>502</b>

# DURCHGEFÜHRTE KANTONALE KURSE 2022



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse			Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende
					Frauen			Männer			Total			
	D	F	I		D	F	I	D	F	I	D	F	I	
<b>Vorbisiskurse</b> (Leitpfadikurs, Piokurs, Futurakurs)	72	3	3	78	1'017	93	23	784	99	34	1'801	192	57	2'050
<b>Grundkurse</b>														
Basiskurse	35	10	2	47	430	130	23	361	100	25	791	230	48	1'069
Aufbaukurse	26	8	0	34	313	76	0	247	72	0	560	148	0	708
Einführungskurse Stufenmethodik	14	6	0	20	142	77	0	99	60	0	241	137	0	378
<b>Panoramakurse</b>	3	0	0	3	28	0	0	23	0	0	51	0	0	51
<b>Weiterführende Kaderkurse</b>														
Bereich Ausbildung (LKB-Weiterbildung)	5	0	0	5	9	0	0	10	0	0	19	0	0	19
Bereich Betreuung (MF Coach)	10	5	0	15	56	16	0	72	21	0	128	37	0	165
Bereich Verband (AL-Kurs, Seminare)	4	8	1	13	53	40	6	53	46	12	106	86	18	210
<b>Spezialisierungen</b> (Sicherheitsmodul, MF Kinder- und Jugendsport, Wahlmodule (BSV), Überprüfung sportarttechnische Mindestkenntnisse LS/T, Nothilfe-, SLRG und BLS AED Kurse, Weitere)	117	35	37	189	1'629	329	224	1'623	331	214	3'252	660	438	4'350
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>276</b>	<b>70</b>	<b>43</b>	<b>389</b>		<b>4'642</b>		<b>4'193</b>		<b>8'835</b>		<b>8'835</b>		<b>8'835</b>

# KOMMENTAR ZU AUSBILDUNGSKURSEN 2022



Nach den beiden Corona-Jahren 2020 und 2021 wurde 2022 endlich wieder ein Ausbildungsjahr ohne pandemiebedingte Kursabsagen durchgeführt. **Mit 412 durchgeführten Kursen und insgesamt 9337 Teilnehmenden wurden das Vorjahr (2021: 287 Kurse, 8210 Teilnehmende) wie auch die Jahre vor Corona deutlich übertroffen.**

**Damit ist 2022 ein absolutes Rekordjahr der Ausbildungskurse. Seit Erfassung der Daten besuchten in keinem Jahr mehr Pfadis einen Ausbildungskurs.** Auffällig ist dabei, dass die Zahl der Basis- und Aufbaukurse gegenüber 2021 rückläufig war. Vorbasiskurse und Spezialisierungen fanden dafür deutlich mehr statt. Die stetig steigenden Besucherzahlen der Pfadi Ausbildungskurse erklärt sich mit dem **qualitativ hochwertigen und abwechslungsreichen Angebot**. Ausserdem stösst die **wachsende Anzahl spezifischer Weiterbildungen** auf grosses Interesse. Kurse wie Prävention, Diversität und Inklusion oder auch Pfaditechnik und stufenspezifische Ausbildungen sind sehr gefragt.

Das BuLa-Jahr und die Auswirkungen der beiden Corona-Jahre stellten insbesondere für die Kursteams eine Herausforderung dar. Genügend qualifizierte Kursleitende zu finden, welche das breite und qualitativ gute Kursangebot auch in Zukunft anbieten, bleibt für die Pfadiausbildung essenziell. Ein grosses **Merci** an alle, die sich für die Ausbildung engagieren!

# 7. EHRENAMTLICHE ARBEIT AUF BUNDESEBENE



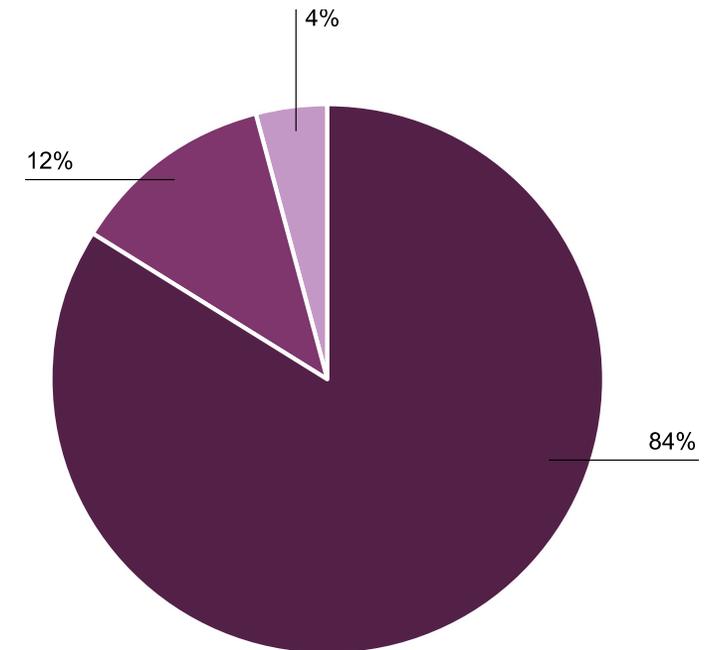
Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra



# EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (1/2)



- 2022 engagierten sich 237 Ehrenamtliche auf Bundesebene. Das sind 6 Personen weniger im Vergleich zum Vorjahr (243). 7 Ehrenamtliche engagierten sich in mehr als einem Gremium. Im Jahr 2022 konnten **59 neue Ehrenamtliche für ein Amt auf Bundesebene begeistert werden**. Viele PBS Mitglieder engagierten sich 2022 in der Organisation des mova, in Anbetracht dieser Tatsache ist die Stabilität im Ehrenamt der PBS eine positive Entwicklung.
- Die deutschsprachigen Ehrenamtlichen machten 84% (198) der gesamthaft auf der Bundesebene engagierten Personen aus, während rund 12% französisch (29) und rund 4% italienisch (10) sprechen. Damit hat sich der **Anteil an französisch- und italienischsprachigen Engagierten im Vergleich zum Vorjahr erhöht** (2021: 11% resp. 3%).
- Die Pfadibewegung Schweiz hatte 2022 76% deutschsprachige Mitglieder, 19% sind französisch- und 5% italienischsprachig.



## Sprachen

- Deutsch
- Französisch
- Italienisch

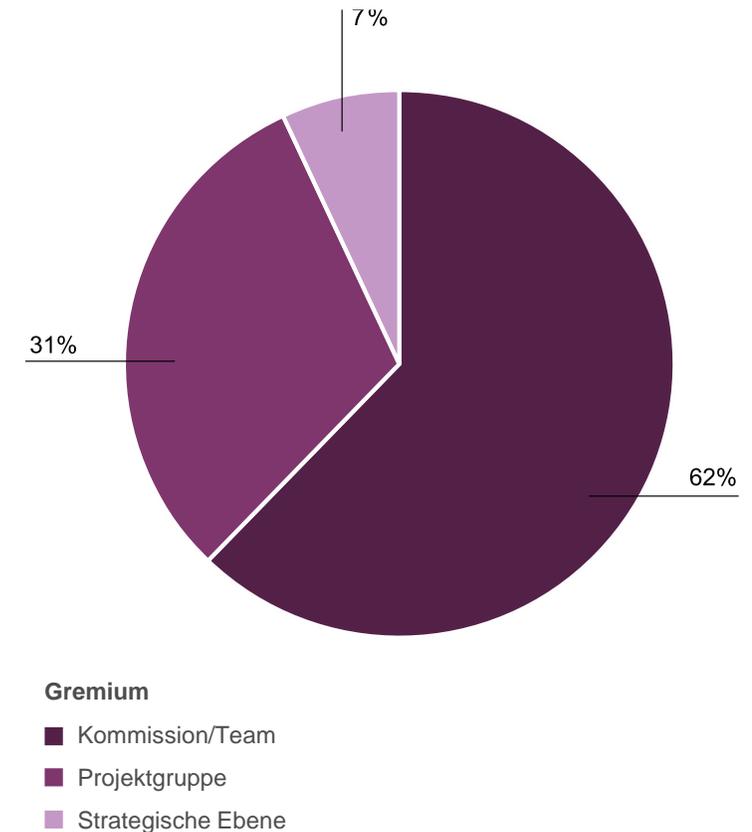
# EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (2/2)



Fast zwei Drittel (62%) aller ehrenamtlichen Stellen auf Bundesebene sind in einer Kommission oder in einem Team angesiedelt. Daneben engagieren sich viele Ehrenamtliche in Projektgruppen (31%). 7% der Ehrenamtlichen betätigen sich auf der strategischen Ebene.

**M-E-R-C-I!**

*Die Pfadibewegung existiert und funktioniert nur durch die persönliche Mitarbeit aller ehrenamtlich engagierten Personen auf allen Ebenen. Dafür danken wir ihnen ganz herzlich.*



# 8. ANHANG



Pfadibewegung Schweiz  
Mouvement Scout de Suisse  
Movimento Scout Svizzero  
Moviment Battasendas Svizra



# 1. QUALITÄT IN DER PFADI



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
1. Qualität in der Pfadi	<p>1.1 Weiterentwicklung Betreuungsmodell</p>			
	<p>Eine Projektgruppe arbeitet an der Entwicklung des neuen Betreuungsmodells. Die Projektdauer wurde im Jahr 2022 verlängert und das neue Modell soll nun an der Bundeskonferenz 2024 in Kraft treten. An der Betreuungskonferenz 2022 wurden die kantonalen Betreuungsverantwortlichen in die Weiterentwicklung miteinbezogen. Das Betreuungsportal <a href="http://betreuung.pbs.ch">betreuung.pbs.ch</a> und das dazugehörige Coach-Portal wurden neu aufgesetzt und bietet allen Betreuungsrollen eine aktuelle Übersicht über alle wichtigen Informationen und Dokumente.</p>			
	<p>1.2 Qualitätstool</p>			
	<p>Das Qualitätstool Healthcheck (<a href="http://hc.scout.ch">hc.scout.ch</a>) wurde weiter ausgebaut. Verbesserungen an der Darstellung wurden vorgenommen und es wurden erste Funktionalitäten für Kantonalverbände und Regionen konzipiert, welche im Folgejahr zur Verfügung stehen werden.</p>			
	<p>1.4 Pfadiwerte Basis</p> <p>Ein interaktives digitales Tool auf der Grundlage der VKP-Broschüre "Wir Pfadi wollen..." wird entwickelt. Das Projekt wird 2023 abgeschlossen sein.</p>			
<p>1.5 Digitalisierung in der Pfadiausbildung</p> <p>Grundlagen für die digitale und teildigitale Durchführung von Pfadikursen wurden entwickelt und auf der Webseite <a href="#">«Digitale Pfadikurse»</a> zur Verfügung gestellt. Zudem wurden die wichtigsten Erkenntnisse in die provisorische Version des Ausbildungsmodells 2023, welches an der Ausbildungskonferenz 2022 mit den kantonalen Ausbildungsverantwortlichen diskutiert wurde, eingearbeitet.</p>				

# 2. GESELLSCHAFTLICHE ANERKENNUNG



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
2. Gesellschaftliche Anerkennung	<p>2.1 Anerkennung Pfadiausbildung</p> <p>Die Projektgruppe «Anerkennung der Pfadiausbildung durch Bildungsinstitutionen» kam aus Ressourcengründen nur wenig voran. Das Projekt ist noch in der Konzeptionsphase und soll 2023 an Fahrt aufnehmen und konkrete Ergebnisse liefern.</p>			
	<p>2.2 Lobbying</p> <p>Politische Themen werden laufend mit einem Issue-Monitoring-Tool beobachtet und der Fokus entsprechend angepasst. Das traditionelle «Pfadifrühstück» mit Parlamentarier*innen im Bundeshaus konnte im Mai 2022 erfolgreich stattfinden. Ein vernetzender Anlass für die kantonalen Lobbyingverantwortlichen konnte im September organisiert werden.</p>			
	<p>2.3 Kommunikationsstrategie</p> <p>Im Rahmen einer Bachelorarbeit wurde 2022 ein Rahmenkonzept für die PBS-Kommunikation erstellt. Die KA Kommunikation bewertet nun die in der Arbeit vorgeschlagenen Empfehlungen und leitet daraus Grundlagen und Inputs für die weitere Arbeit ab. Vielfältige Massnahmen der Imagekampagne 2022 (Plakatkampagne, Landing-Page, Inserate in SocialMedia und Personalfachzeitschrift, ...) wurden umgesetzt. Planung für die Weiterführung der Kampagne im Jahr 2023 läuft.</p>			
	<p>2.4 Marke Pfadi</p> <p>Das Eigenbild der Marke Pfadi wurde aus einer internen Umfrage mit der Projektgruppe zusammengestellt. Die Fremdbildanalyse wurde im Juni 2022 durchgeführt und von der Projektleitung ausgewertet. Aus dem Vergleich von Eigen- und Fremdbild wurde Handlungsbedarf definiert. Das Projekt ist abgeschlossen. Die Projektgruppe Marke Pfadi (2.4.1) hat eine erste Auslegeordnung für das Nachfolgeprojekt gemacht, um die wichtigsten Zielgruppen und Botschaften der Marke Pfadi zu eruieren. An der DV 2022 wurde das Projekt vorgestellt.</p>			

# 3. PFADIANGEBOT DER ZUKUNFT



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
3. Pfadiangebot der Zukunft	<p><b>3.1 Mitgliederentwicklung</b></p> <p>Das Projekt "MiData-Evaluation" hat einen letzten Versuch gestartet, Daten auszuwerten - nach einer langen Zeit des Stillstands aufgrund fehlender personeller Ressourcen und einer unerwartet hohen Komplexität des Projekts. Es wurde beschlossen, den Aufbau des Think Tanks zu unterbrechen, da es im Moment keine Relevanz für die Durchführung einer solchen gegeben ist - es müssen noch verschiedene Massnahmen durchgeführt werden, bevor über das Erreichen neuer Zielgruppen nachgedacht werden kann. Die Projektgruppe "Pfadiprofil" macht gute Fortschritte mit einer Projektgruppe, die sich aus Mitgliedern zusammensetzt, welche die kulturelle Vielfalt der verschiedenen Pfadiregionen abdecken.</p>			
	<p><b>3.2 Entwicklung Roverstufe</b></p> <p>Die zweite Auflage der Roverchallenge fand statt (Wanderung zwischen den beiden Weltpfadizentren Adelboden und Kandersteg). Darüber hinaus wurden Massnahmen zur Bildung der Mitgliederdelegationen der PBS-Roverstufe durchgeführt für Scoutopia - Anlass der Roverstufe organisiert in Brüssel von Les Scouts, SMOTRA - Bundeslager in Serbien, Together23 – Jamboree Oberösterreich.</p>			
	<p><b>3.3 Themen-/Funktionsbezogene Weiterbildung</b></p> <p>Es wurden verschiedene Massnahmen ergriffen, um das Interesse der kantonalen Verbände an der Organisation von stufenspezifischen Kursen zu erhöhen (insbesondere ein Workshop an der BuKo und ein kompletter ½ Tag an der gemeinsamen Konferenz von Programm- und Ausbildungskommission. Die Inhalte der Kurse "Diversity &amp; Inclusion" und "International" wurden erarbeitet. Die Themen wurden bei verschiedenen Schulungen bearbeitet.</p>			
	<p><b>3.4 Pfadi-Kultureller Austausch</b></p> <p>Die Teilnahme am mova belgischer und serbischer Einheiten sowie von Rovern aus Georgien war ein grosser Erfolg. In Partnerschaft mit Les Scouts (Belgien) wurde eine ScoutyPost-Aktivität (Briefwechsel zwischen PBS-Mitgliedern und Les Scouts) organisiert. Die verschiedenen Austauschplattformen sind etabliert und auf der Website der PBS aufgeführt. Eine Aktivitäten-Broschüre im Zusammenhang mit der Pfadi in Serbien wurde für die Wolfsstufe erstellt.</p>			

# 4. SOCIAL IMPACT



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
4. Social Impact	<p><b>4.1 Nachhaltigkeit</b></p> <p>Die Zusammenarbeit mit WWF, Solafrica und My Blue Planet wurde fortgesetzt. Die Zusammenarbeit mit Solafrica hat die Entwicklung von Workshops ermöglicht, die während des mova getestet wurden und deren Abschluss für 2023 geplant ist. Die Programm- und die Kommunikationskommission veranstalteten einen gemeinsamen Workshop zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung..</p>			
	<p><b>4.3 Faires Lager</b></p> <p>Die Zusammenarbeit mit Faires Lager wurde verstärkt. Die dabei entwickelten Tools werden in mehreren Schulungen angeboten und mehr als dreissig Einheiten nahmen am jährlichen Wettbewerb teil.</p>			

# 5. BUNDESLAGER BULA



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
5. Bundeslager BuLa	<p>5.1 Zusammenarbeit &amp; Reporting / Controlling</p> <p>Die Vertretungen der PBS in den Gremien des Bundeslagers berichten vor, während und nach dem erfolgreichen Bundeslager regelmässig in sachdienlicher Form. Hinsichtlich des Controllings wurden die fünf definierten Schwerpunkte Sicherheit, Finanzen, Öffentlichkeit, Organisation / Pfadiprofil sowie Umsetzung Auftrag beobachtet. Die Zusammenarbeit wird bis zur Auflösung des Vereins weitergeführt.</p>			

# 6. EHRENAMTLICHE



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
6. Ehrenamtliche	<p><b>6.1 Förderung Ehrenamtlichkeit</b></p> <p>Der Fokus 2022 lag insbesondere auf dem Bundeslager. Es wurde ein Recruiting-Team aufgebaut welches im mova tätig war und die KfE hat dem mova-Bereich Staff ihre Hilfe angeboten. Nach dem mova wurden alle Ehrenamtlichen des mova angeschrieben und unter anderem gefragt, ob sie sich ein zukünftiges Engagement auf der PBS-Bundesebene vorstellen könnten und welche Ideen aus dem mova unbedingt in die PBS einfliessen sollen. An einem Workshop an der Bundeskonferenz 2022 wurden die Produkte und Instrumente des Ehrenamtlichenmanagements der Bundesebene den KV bekannt gemacht und diskutiert.</p>			
	<p><b>6.2 Alumni-Strategie</b></p> <p>Die Pfadibewegung Schweiz und die Schweizerische Pfadistiftung haben ein gemeinsames Verständnis über die Zuständigkeiten für das Netzwerks der Silver Scouts unterschrieben. Besonders erfreulich ist der hohe Zuwachs von 829 (Stand 31.12.2022) Neumitgliedern, welcher unter anderem auch dem mova zu verdanken ist.</p>			
	<p><b>6.3 Personalplanung</b></p> <p>Die Active Sourcer haben auch 2022 viele neue Ehrenamtliche für die Bundesebene gesucht und gefunden und so die Kommissionsleitungen und Projektleitungen aktiv bei der Mitgliedersuche unterstützt. Der Fokus lag dabei auch auf der Präsenz im Bundeslager. Nach dem Bundeslager hat eine zweite Active Sourcerin ihre Arbeit aufgenommen, welche sich auf die französischsprachige Schweiz fokussiert, um die Vertretung der Romandie auf Bundesebene zu stärken. Die aktuellen Zahlen zu den Ehrenamtlichen auf Bundesebene sind im Kapitel 6 des Jahresberichts zu finden.</p>			
	<p><b>6.5 Vernetzung Aktive und Ehemalige</b></p> <p>Das Projekt Silver Scouts Datenbank wurde vorangetrieben. Konzepte für die Integration eines Automatismus, der Aktive nach Ende ihrer aktiven Pfadilaufbahn für das Ehemaligennetzwerk anfragt sowie den Spezialist*innenpool wurden erstellt.</p>			

# 7. DIGISCOUT



Stand per 31.12.2022

Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
7. DigiScout	<p><b>7.1 Optimierung MiData</b></p> <p>Die MiData wurde weiter optimiert. Die Darstellung verbessert und es wurden diverse Funktionalitäten für Kantonalverbände und Regionen konzipiert und umgesetzt, welche nun zur Verfügung stehen.</p>			
	<p><b>7.2 Teilstrategie IT / Digitalisierung</b></p> <p>Die Kernaufgabe Programm &amp; Internationales hat eine erste Diskussionsgrundlage erarbeitet. Die Projektgruppe wurde jedoch noch nicht eingesetzt und das Projekt verzögert sich.</p>			
	<p><b>7.3 Kurs- / Lageradministration</b></p> <p>Das Projekt kommt voran. Eine kleine Projektgruppe begleitet eCamp und eine Vertretung der PBS nimmt an den Sitzungen teil.</p>			
	<p><b>7.4 Ebenenübergreifende IT</b></p> <p>Die Massnahme Definition der IT-Services verzögert sich. Im Jahr 2022 wurden in einem ersten Schritt drei Services definiert, welche im IT-Service-Katalog aufgeführt und im PBS-Portal publiziert werden können. Die Umsetzung von Partnerschaften kann erst nach der Definition der Services in Angriff genommen werden. Das Portal wird erst im 1. Quartal 2023 fertiggestellt. KV / Abteilungen können für sich selber ein Einstiegsportal erstellen und diverse Funktionalitäten nutzen.</p>			

# 8. VERBAND



Stand per 31.12.2022				
Operatives Handlungsfeld	2022	2023	2024	2025
8. Verband	<p>8.1 Diversifizierte Finanzierung</p> <p>Mit einem Bericht der Firma B'VM wird das Projekt «Neue Finanzierungssäule» des strategischen Auftrags als erledigt erachtet. Der Bericht hat auch ergeben, dass der Fokus eher auf Projektponsorings gelegt werden soll. Diese Erkenntnis stellt wiederum das Projekt «Studentische Arbeit» in Frage. Bisher wurde deshalb nichts unternommen, ein definitiver Entscheid steht aus.</p>			
	<p>8.3 Holdingnetzwerk</p> <p>Die Überprüfung des Holdingzustands (IST-Zustands) geschieht im Rahmen der Vorstandstätigkeit. Es wurde dafür ein Ausschuss eingesetzt, welcher eine Darstellung des IST-Zustands erarbeitet hat. Der Abschluss der Arbeiten hat aufgrund anderweitiger Prioritäten Verspätung.</p>			
	<p>8.4 Dienstleistungen</p> <p>Diese Massnahme wurde basierend auf dem DV-Entscheid 2022 gestrichen. Es sollen alternative Möglichkeiten für Rückmeldungen und Mitwirkung geprüft werden.</p>			

# BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG PIT (1/2)



2022 hat die PBS sieben "Projekte im Tagesgeschäft" (PIT) bearbeitet. Von den Ehrenamtlichen auf Bundesebene wurde über das Jahr hinweg auch in diesen Projekten viel und wertvolle Arbeit für den Verband geleistet. 4 PIT konnten 2022 fertiggestellt werden (✓), 2 PIT sind zeitlich verzögert (✓) während kein PIT um ein Jahr verlängert wurde (●). Die restlichen Arbeiten befinden sich im Zeitplan (●).

Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2022
✓ Programmkommission	Methodik Biberstufe	Die Inhalte der Broschüre für die Biberstufe wurde erarbeitet und übersetzt. Das Layout, die Illustrationen und der Druck werden im Jahr 2023 erfolgen.
● Programmkommission	Hilfsmittel PTA-Leitende	Der Inhalt der Broschüre wurde erarbeitet. Nach dem Ausscheiden der gesamten Projektgruppe wird das Projekt nun von den PTA-Verantwortlichen auf Verbandsebene weitergeführt. Es ist wahrscheinlich, dass diese Änderungen zu einer Verzögerung des Projekts führen werden.
✓ Programmkommission	Twitterbox	Die Twitterbox (Präventionstool für psychische Gesundheit in Form eines Briefkastens) und das dazugehörige Dokument wurden erfolgreich erstellt. Sie wurden an alle mova-Einheiten und Einheiten, die später dazu gestossen sind, verteilt.
✓ Verbandsleitung	Thilo 2.0	2022 wurde intensiv am Thilo 2.0 gearbeitet. Neue Inhalte für die gedruckte Version sind entstanden und ein Grundgerüst für die digitale Version wurde erarbeitet. Die Arbeiten werden im 2023 fortgeführt und der Abschluss des Projekts ist für 2023, mit einem Jahr Verspätung, geplant. Dann soll das neue Thilo (gedrucktes Büchlein und erste digitale Version) zur Verfügung stehen.

# BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG PIT (2/2)



Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2022
✓ Verbandsleitung	Datenschutzerklärung	<i>Verzögertes PIT stammend aus dem AFP 2021.</i> Die Datenschutzerklärung wurde im Jahr 2022 an Bundeskonferenz und Präsidententreffen vernehmfasst. Basierend auf den Rückmeldungen aus den Kantonalverbänden sowie der rechtlichen Entwicklung wurde die Datenschutzerklärung vom Vorstand in Kraft gesetzt. Die entsprechende Kommunikation und Sensibilisierung erfolgt ab 2023 im Rahmen des operativen Handlungsfelds 7.
✓ Verbandsleitung	Präsenz PBS im Bundeslager	Die PBS war im Bundeslager 2022 mit dem "Caleidoscopio" an prominenter Stelle mit einem vielfältigen Programm auf dem BuLavard präsent. Mit den drei Welten "gestern – heute – morgen" wurde mit einer Ausstellung die Geschichte der Pfadi in der Schweiz aufgezeigt. Das "Caleidoscopio" verdeutlichte zudem als Gemeinschaftsprojekt die Zusammenarbeit der Schweizerischen Pfadistiftung (SPS) und der PBS. Während dem Lager fanden im "Caleidoscopio" vielfältige Anlässe wie beispielsweise der VIP-Anlass des BuLas, der Jubiläumsanlass SPS, mehrere SilverScouts-Anlässe sowie auch Treffen der PBS statt.
✓ Programmkommission	Persönlicher Fortschritt Piostufe	<i>Verzögertes PIT stammend aus dem AFP 2021.</i> Das Buch für den persönlichen Fortschritt Piostufe ist fertiggestellt und bei hajk erhältlich.