

Aide-mémoire



Messages clés dans la communication scout



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Swiss Guide and Scout Movement

Le bon message pour le bon groupe cible

Slogans et messages

Communication pour **les enfants**

ENSEMBLE À L'AVENTURE!

Dans le scoutisme, on peut vraiment être **soi-même**.

Dans le scoutisme, tu noues de **nouvelles amitiés**.



Parents, publicité & médias :

APPRIS C'EST ACQUIS!

Le scoutisme est **moderne et innovant**.



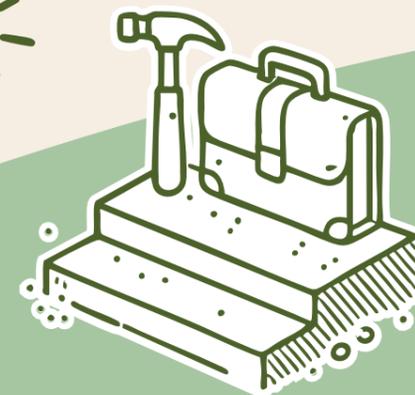
Le scoutisme est ouvert à **tout le monde**.

Dans le scoutisme, on prend des **responsabilités** et on apprend pour la vie.

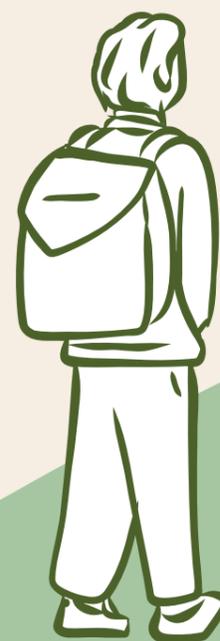
Dans le scoutisme, les enfants vivent **des aventures dans un environnement sûr**.

Dans la vie professionnelle
APPRIS C'EST ACQUIS!

Dans le scoutisme, on acquiert des **compétences pour la vie**.



Le scoutisme continue à **se développer et à innover**.



Messages-clés

Le scoutisme est une marque forte : elle est connue de la plupart des gens et est en principe perçue comme positive. Avec une communication efficace, nous pouvons montrer nos points forts à la société. Les aspects suivants sont au centre de nos préoccupations.

Le programme scout est varié

- Proposez dans vos groupes scouts différentes activités qui encouragent de multiples compétences et qui utilisent aussi parfois consciemment de nouveaux moyens et médias. Construisez par exemple un igloo ou un radeau, faites une course de caisses à savon ou cousez de nouveaux vêtements à partir de vieux et présentez-les lors d'un défilé de mode.
- Soyez attentifs à la manière dont votre comportement pourrait être perçu par le public.

Dans le scoutisme, on acquiert des compétences pour toute la vie

- Dans le scoutisme, les membres acquièrent différentes compétences comme la compétence sociale, la compétence personnelle et la compétence méthodologique. Les membres en profitent toute leur vie !
- Le scoutisme met l'accent sur une grande variété d'activités qui permettent de développer des connaissances pratiques ainsi que des aptitudes sociales, créatives et physiques.
- Les membres prennent très tôt des responsabilités, apprennent à planifier et à organiser. Ils développent ainsi des compétences en matière de résolution de problèmes et de confiance en soi.

Le scoutisme est ouvert à tout le monde

- Le scoutisme assure des expériences passionnantes et variées grâce à un programme haut en couleurs. Des activités aventureuses en plein air aux projets créatifs, il y en a pour tous les goûts. Ces offres variées garantissent que tous les membres s'amuse et acquièrent en même temps de précieuses expériences. La diversité des activités permet à tous les membres de trouver leur place en partageant et développant leurs forces individuelles.

- Le scoutisme est ouvert à tout le monde, indépendamment de l'origine, de la religion, du sexe ou de l'orientation sexuelle. Aucune connaissance préalable ou compétence particulière n'est requise pour devenir scout·e.

Le scoutisme est innovant et moderne – nous savons aussi utiliser le numérique

- Le scoutisme vit de l'innovation et en même temps de ses traditions. Les valeurs traditionnelles sont combinées avec des aspects modernes.
- C'est clair pour nous, les scout·e·s, mais souvent trop peu connu du public. Nous pouvons communiquer de manière plus offensive que nous sommes dans l'ère du temps. Cela ne porte pas atteinte à notre longue tradition.

Dans le scoutisme, on vit des aventures dans un environnement sûr grâce à une bonne formation

- Les responsables des scout·e·s sont parfaitement formé·e·s et proposent un programme de qualité et sûr grâce aux directives du MSdS et de J+S.
- On oublie souvent que derrière les activités se cache beaucoup de préparation et de formation. Grâce à de petites mesures ciblées, ce travail peut et doit être rendu plus visible.



Le bon message pour le bon groupe cible

Tous les messages clés ne sont pas pertinents pour tous nos groupes cibles dans la communication.

Communication pour les enfants

Les enfants scout·e·s actif·ve·s ou non ne verront pas directement vos messages. Il est néanmoins important de les interpeller et d'aller les chercher.

Slogan pour le groupe cible des enfants

Ensemble à l'aventure

Les messages pour les enfants

- Le scoutisme offre de l'espace et de la place pour de vraies aventures
- Dans le scoutisme, tu peux vraiment t'épanouir et te faire des ami·e·s
- Tout le monde peut participer au scoutisme



Communication Compétences dans la vie professionnelle

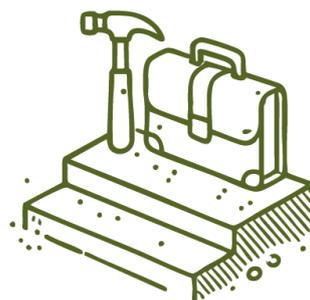
Dans le scoutisme, on acquiert des compétences pour la vie. En font partie les compétences méthodologiques (organisation, gestion de projet), les compétences sociales (vie en groupe) et les compétences personnelles (créativité, efficacité personnelle).

Slogan pour le groupe cible des adultes

Appris c'est acquis

Les messages dans la vie professionnelle

- Dans le scoutisme, on apprend pour la vie
- Dans le scoutisme, on trouve des amitiés pour la vie



Communication pour les médias & Social Media

Une communication active a lieu dans le scoutisme par le biais de nombreux médias et plateformes différents (par ex. via les médias sociaux, via les journaux (locaux), sur le site Internet, sur les stands d'information lors de la journée découverte, etc.). Les particularités des différents médias et plateformes doivent être prises en compte lors de la communication, mais les messages et indications devraient être communiqués et respectés le plus largement possible, par le biais de textes et d'images.

Tous les messages clés peuvent être portés et communiqués vers l'extérieur.



Le programme scout est varié

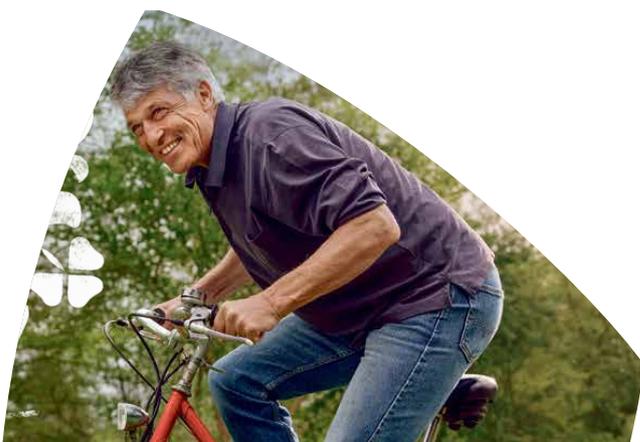
Ne communiquez pas sur la veillée au coin du feu après chaque camp ou week-end, mais choisissez des activités spéciales. Si vous avez par exemple organisé un jeu urbain lors du camp d'automne, au cours duquel les participant·e·s ont attrapé le méchant à l'aide de téléphones portables, de talkies-walkies et de cartes géographiques, cela constitue un point d'accroche passionnant pour l'article dans le journal local.

Dans le scoutisme, on acquiert des compétences pour toute la vie

Ne rapportez pas seulement les activités et les camps, mais aussi les cours de responsables suivis avec succès, le week-end des techniques de corde ou une soirée des parents au cours de laquelle une jeune responsable a pris des responsabilités.

Le scoutisme est ouvert à tout·e·s

Le scoutisme assure des expériences variées grâce à un programme haut en couleurs. Des activités aventureuses en plein air aux projets créatifs, il y en a pour tout·e·s. Cela fait plaisir et permet à tous les membres de trouver leur place, d'apporter et de développer leurs forces individuelles. Diversifiez votre compte sur les réseaux sociaux et essayez de représenter la diversité en variant les sexes, les âges et les origines.



Le scoutisme est innovant et contemporain

Racontez aussi bien des rituels et des traditions, comme une totémisation ou la prononciation d'une promesse scoute, qu'une veillée au cours de laquelle vous avez abordé la numérisation et la dépendance au téléphone portable ou un jeu de terrain au cours duquel vous avez construit un robot.

Chez les scout·e·s, on vit des aventures dans un environnement sûr grâce à une bonne formation des responsables

Montrez que vos responsables se forment et se perfectionnent régulièrement. Félicitez par exemple dans votre journal local les responsables qui suivent un cours J+S au printemps ou parlez du pont de corde que vous avez construit correctement lors de la montée à l'aide de l'aide-mémoire J+S « techniques de corde ». Assurez-vous d'avoir tout fait correctement en publiant une photo.

Communication pour les parents

La communication avec les parents d'enfants scout·e·s (potentiel·le·s) est particulièrement importante. Ce sont eux qui décident en grande partie si leurs enfants vont (continuer à) aller aux scouts. Les parents sont donc un groupe cible particulièrement important de votre communication. Le meilleur moyen de leur transmettre les messages clés est le contact personnel.

Le programme scout est varié

Montrez aux parents tout ce que leurs enfants vivent dans le scoutisme. Expliquez-leur pourquoi il y a des devises et quelles activités sont typiques de votre année scoute. Montrez-leur aussi les différents points du programme d'un camp scout et tout ce que les enfants apprennent (spécialités, étapes, loi et promesses).

Dans le scoutisme, on acquiert des compétences pour toute la vie

Les parents attachent de l'importance à ce que leurs enfants, en plus de s'amuser et de vivre des aventures, acquièrent différentes compétences pour leur vie future. Rendez-les attentifs au fait que leurs enfants prennent des responsabilités dans le scoutisme et discutez avec eux du concept pédagogique du Mouvement Scout de Suisse (relations et méthodes).

Le scoutisme est ouvert à tout·e·s

Pensez au fait que tous les parents d'enfants scout·e·s ne parlent pas bien la langue et ne connaissent pas le scoutisme (suisse).

Montre que le scoutisme s'engage pour la diversité et l'inclusion et se distancie activement de la discrimination. Pour cela, vous pouvez recourir aux outils nationaux du domaine spécialisé diversité et inclusion.



Le scoutisme est innovant et contemporain

Décrivez aux parents comment le scoutisme se voit aujourd'hui et d'où il vient historiquement. Faites-leur comprendre que le scoutisme n'est plus le même aujourd'hui qu'à l'époque où les parents étaient eux-mêmes actifs dans le scoutisme.

Soyez conscients que la chemise scoute peut éventuellement avoir un aspect militaire vers l'extérieur si elle est boutonnée et portée dans le pantalon. Demandez-vous à quelles occasions vous aimeriez porter la chemise scoute et comment.

Dans le scoutisme, on vit des aventures dans un environnement sûr grâce à une bonne formation des responsables

Présentez le modèle de formation et d'encadrement du MSdS, par exemple lors d'une soirée de parents.

Montrez tout ce qui est pris en compte dans la planification du camp et combien de réflexions (sur la sécurité) se cachent derrière. Montrez par exemple une ancienne planification de camp ou un concept de sécurité.

Allez activement chercher les craintes des parents en vous renseignant sur leurs préoccupations et en y répondant par des mesures appropriées.

