

« JOURNÉE DE LA BONNE ACTION » : FIL CONDUCTEUR DE LA COMMUNICATION

1. Bases

- Utiliser la phraséologie suivante : la journée est une initiative de la Coop et de ses partenaires, soit la Croix-Rouge Suisse (CRS), le Mouvement Scout de Suisse, Pro Infirmis, Table Suisse, le WWF Suisse et la fédération Suisse de gymnastique FSG.
- Contactez votre succursale Coop locale afin d'organiser une action directement sur place et de bénéficier d'une bonne visibilité. Utilisez pour cela le **formulaire prévu** à cet effet.
- Les scout·e·s se sont engagé·e·s depuis toujours pour la société et l'environnement. C'est pour cette raison que nous participons à la Journée de la bonne action.
- Pour la communication, utilisez les **logos du Mouvement Scout de Suisse** ainsi que le **logo officiel de la Journée de la bonne action** (dans l'espace de téléchargement).
- Planifiez votre activité le matin et postez des photos tôt dans la journée pour apparaître dans le liveticker de 20 minutes.
- Inscrivez votre activité sur MiData pour être mis sur la site web de Coop.

2. Photos

- Documente ta bonne action avec un bon appareil **photo** numérique ou un bon portable.
- Vérifie, avant la diffusion des photos, que toutes les personnes apparaissant sur la photo **soient d'accord** avec la publication.
- Essaie de faire des photos évocatrices qui ne nécessitent pas d'explications.
- [Tu trouveras ici](#) d'autres conseils pour la photographie.

3. Médias

- Utilise le modèle d'un communiqué de presse que nous te mettons à disposition
- Complète le communiqué de presse avec le programme de ton groupe ainsi que le nom d'une personne de contact et envoie-le aux **médias locaux** de ta région quelques jours avant l'évènement. Si tu as besoin de contacts avec les médias, [contacte-nous](#).
- En cas de questions relevant des médias, base-toi sur la phrase fondamentale : « Les scouts s'engagent au quotidien pour l'environnement et la société ».

4. Réseaux sociaux

- Dans [l'espace de téléchargement](#), tu trouveras un **modèle pour Instagram**.
- Utilise les tags adaptés, avant tout le hashtag officiel **#JourneeDeLaBonneAction** afin que l'on puisse retrouver tes posts (par exemple sur le flux de 20 Minutes le jour même).
- Contacte Coop (@coop.ch) et les entreprises médiatiques locales afin de les rendre attentives à l'engagement de ton groupe.



- Envoie tes **meilleures photos/vidéos** avec une courte description à pfadi-scout@msds.ch afin d'apparaître sur les canaux officiels du Mouvement Scout de Suisse et de Coop. Les personnes photographiées doivent donc donner leur accord.

5. A l'interne

- Informe les parents des participants à la Journée de la bonne action et motive-les à s'investir aussi.
- Écris un compte-rendu pour le canal de communication interne au groupe (par exemple le journal de groupe).

6. Liens

- Moyens auxiliaires du MSdS (logos, modèles, fil conducteur, etc.) sur <https://pfadi.swiss/fr/calendrier-media-news/calendrier/detail/669/journee-de-la-bonne-action/>
- Informations complémentaires sur <https://www.des-paroles-aux-actes.ch/fr/journee-de-la-bonne-action.html>

