

HUG EST LE NOUVEAU SPONSOR PRINCIPAL DU MOUVEMENT SCOUT DE SUISSE

Malters/Berne, 11 mai 2026 – La HUG AG et le Mouvement Scout de Suisse (MSdS) entament un nouveau partenariat : depuis début mai 2026, HUG est le nouveau sponsor principal du Mouvement Scout de Suisse. Le collectif, la cohésion, le soutien à la jeunesse : ces valeurs constituent des pierres angulaires pour les deux parties. Des colis remplis de délicieux produits des marques Wernli et DAR-VIDA et destinés aux camps scouts à travers toute la Suisse constituent l'élément central de ce partenariat.



(gàd) Marianne Wüthrich Gross, Co-Directrice Opérations Hug, Oliver Funk, Co-Président MSdS, Philippe Keller, Secrétaire général MSdS, Anna Hug, Co-Directrice Marché Hug.

Par le biais de ce partenariat, HUG s'engage comme sponsor principal officiel du MSdS, le plus grand mouvement de jeunesse en Suisse. HUG et le Mouvement Scout de Suisse ont de nombreux points communs qui créent des liens, dont des valeurs comme le collectif et la cohésion, l'esprit de responsabilité, le développement durable, le respect de l'environnement et la serviabilité.

« Ensemble, nous promovons des valeurs qui créent du lien et donnons aux jeunes les moyens d'assumer leurs responsabilités pour l'avenir », déclare Anna Hug, codirectrice de l'entreprise HUG. Philippe Keller, secrétaire général du Mouvement Scout de Suisse, ajoute : « Avec HUG,



nous bénéficions d'un sponsor principal dont l'engagement pour la responsabilité sociale et le développement durable correspond parfaitement aux valeurs du mouvement scout. »

Des colis pour les camps scouts

Le nouveau sponsor principal apporte une valeur ajoutée directe et tangible pour les scout·e·s : avec le soutien logistique de hajk, l'équipementier officiel du Mouvement Scout de Suisse, HUG enverra aux camps scouts des colis remplis de douceurs en provenance directe de ses fournils. Les crackers DAR-VIDA et les biscuits Wernli laisseront des étoiles plein les yeux aux scout·e·s lors de leurs veillées, et marqueront leurs esprits de souvenirs inoubliables.

Un engagement à long terme

Par le biais de ce parrainage, HUG et le Mouvement Scout de Suisse envoient un signal fort pour un engagement à long terme en faveur des enfants et des jeunes en Suisse.

Images à télécharger

<https://pfadiscout.mediaportal.ai/>

Plus d'informations

Mouvement Scout de Suisse

Annina Reusser, Responsable Communication, annina.reusser@msds.ch, 031 328 05 57

HUG

Désirée Seiler, Responsable Communication d'entreprise, desiree.seiler@hug-familie.ch, 041 499 75 38

Contact médias

Barbara Ryter, Contcept Communication, barbara.ryter@contcept.ch, 043 501 33 00

Pfadibewegung Schweiz (PBS) | www.pfadi.swiss

Le Mouvement Scout de Suisse (MSdS) | www.scoutisme.swiss

Le Mouvement Scout de Suisse (MSdS) est l'association nationale du scoutisme suisse. Le MSdS compte plus de 51'000 membres et est organisé en 22 associations cantonales et 530 groupes locaux. Les groupes locaux sont gérés par des responsables bénévoles au bénéfice d'une formation axée sur la pratique.

La Famille HUG | www.hug-familie.ch

La HUG AG emploie 437 personnes sur les sites de Malters et Willisau. Fondée en 1877 à Lucerne, l'entreprise familiale HUG est à l'origine une boulangerie ; elle est aujourd'hui dirigée par la cinquième génération. « Nous mettons tout notre cœur à préparer tes moments de plaisir quotidiens », déclarent Anna Hug et Marianne Wüthrich Gross, qui codirigent l'entreprise selon trois principes : humain, entrepreneurial et responsable. Typiquement HUG, en somme. Avec ses quatre marques HUG, Wernli, DAR-VIDA et HUG Food Service, l'entreprise propose une large gamme de produits : des biscuits HUG typiquement suisses, comme le Zwieback Original, aux spécialités Wernli, comme le Choco Petit Beurre, en passant par les crackers DAR-VIDA. Outre les produits destinés à la vente au détail, HUG propose une gamme étendue de produits de boulangerie de grande qualité destinés à la restauration, comme les Tartelettes HUG. Ces quatre marques symbolisent des valeurs essentielles : le plaisir, le naturel et l'origine contrôlée.

