



# Rapport annuel 2019

Etabli par:

Comité du Mouvement Scout de Suisse

Adopté par:

Assemblée des délégués (08.11.2020)

# Impressum

Brochure	Rapport annuel MSdS 2019
Images	Rudi Eiermann / Pascha (3), Scouts de la région de Bâle (4), Raphael Müller / Spirou (11), Ricardo Faria Dos Santos (7/29), Florian Koller / Sirius (22/25), Yannic Schnellli / Pepp (33), Mouvement Scout de Suisse (36)
Mise en page	Mouvement Scout de Suisse
Edition	électronique
Version	Adopté par l'assemblée des délégués (08.11.2020)
Numéro de référence	1068.01.fr
Droits de reproduction	Mouvement Scout de Suisse Speichergasse 31, 3011 Berne
	+41 (0)31 328 05 45, info@pbs.ch www.pfadi.swiss

*Un grand merci à nos partenaires qui ont une fois de plus soutenu le Mouvement Scout de Suisse 2019 financièrement et en nature. Cette collaboration est aussi pour nous un signe de reconnaissance et d'estime pour notre travail.*



Schweizerische Pfadistiftung  
 Fondation suisse du scoutisme  
 Fondazione svizzera dello scoutismo

Stiftung Pfadiheime Schweiz  
 Fondation des homes scouts suisses  
 Fondazione case scout svizzere



# Contenu

1.	Avant-propos présidence	4
2.	Aperçu du processus stratégique	7
3.	Evaluation des axes opérationnels	11
4.	Evaluation des projets courants	22
5.	Nombre de membres	25
6.	Evolution financière	29
7.	Cours de formation	33
8.	Chiffres actuels sur le travail bénévole au niveau fédéral	36



# 1. Avant-propos présidence

Chers scouts,

Voici le dernier document de la nouvelle stratégie du MSdS: le rapport annuel remanié. Lorsque nous parlons de la «nouvelle stratégie», nous sommes aussi conscients qu'elle n'est plus vraiment nouvelle. Les délégués l'ont votée en novembre 2017. Notre bilan, pour commencer: dans les trois domaines «La vie scout», «Scoutisme Société - monde» et «Scoutisme au niveau fédéral», les objectifs stratégiques ont été suivis avec beaucoup de dynamisme. Ils sont toujours d'actualité. Si l'itinéraire de la mise en place stratégique peut être tenu également ces prochaines années, nous atteindrons un grand nombre des objectifs opérationnels visés et pourrons appliquer énormément de mesures avec succès. Nous nous en réjouissons!

Le rapport annuel rend compte aux délégués, comme les statuts et le processus de pilotage le prévoient, des activités du plan des tâches et des finances (PTF). Ils peuvent ainsi s'informer des résultats de l'année précédente et éventuellement intervenir lors de l'AD pour apporter des corrections. Le PTF montre l'évolution prévue des tâches et des finances au niveau des axes opérationnels. Chacune des mesures de la mise en place stratégique feront l'objet d'une discussion au printemps lors de la Conférence fédérale. À partir de 2020, un controlling des mesures sera envoyé aux responsables cantonaux en vue de la Conférence fédérale pour que les mesures correctes de leur point de vue puissent être mises à l'ordre du jour et discutées.

Nous avons saisi l'opportunité que nous offrait le remaniement de ce que l'on appelait jusqu'ici «rapport annuel interne» pour repenser toute notre manière de rendre-compte. Le rapport annuel édité, établi seulement vers la fin de chaque année en vue de l'Assemblée des délégués, a été supprimé au cours de ces réflexions. Il lui manquait cependant depuis toujours d'être actuel et accessible à plus de personnes selon son but véritable: présenter sous leur meilleur jour le scoutisme, nos valeurs et notre qualité ainsi que nos réussites au grand public. «Fais le bien et parles-en autour de toi»: dans ce domaine, il existe certainement un potentiel d'amélioration, même si nous nous sommes penchés en 2019 sur le renforcement de la visibilité du scoutisme auprès du public.

Le remaniement de l'attestation Bénévole par exemple: il doit permettre de décrire les compétences acquises au sein du scoutisme dans le jargon des responsables du personnel et ainsi aider les scouts à trouver un travail. De plus, en 2019, le petit-déjeuner annuel avec des parlementaires au Palais fédéral a eu un autre effet positif: le lobbying de la session d'hiver a eu un bon écho et les contributions financières pour les associations de jeunesse pour 2020 ont été substantiellement revues à la hausse. Un signe fort de la politique pour l'engagement auprès des jeunes! L'organisation du Camp fédéral 2021, le «mova», qui aura une bonne visibilité auprès du grand public, a pu être avancée par les responsables en 2019.

Outre la journée nationale déjà bien établie de découverte du scoutisme, à laquelle environ 350 groupes se sont de nouveau joints en 2019, divers groupes et associations cantonales ont aussi réalisé l'année dernière des événements plus importants pour leurs 100 ans d'existence. Le scoutisme était ainsi présent pendant toute l'année auprès du grand public et dans les médias. La première «Journée de la bonne action», qui s'est tenue le 25 mai 2019, a contribué à rendre visibles les bonnes actions scout.

Mais, malgré cela, ou justement pour cette raison, chaque activité du samedi après-midi, chaque journée de camp et chaque vente de gâteaux compte, car les scouts font de bonnes actions pendant toute l'année. Preuve que ces actions (souvent bénévoles) sont bien vues: le scoutisme a progressé aussi en 2019 et compte maintenant plus de 48 000 membres. Financièrement parlant aussi, le scoutisme est solide, l'année 2019 s'est clôturée sur un bénéfice. Le gros travail accompli par la Fondation Suisse du Scoutisme est loin de n'y être pour rien. Nous en profitons pour la remercier chaleureusement.

Un grand MERCI à vous tous pour votre engagement dans le scoutisme. Nous sommes heureux de la collaboration qui s'annonce.

Salutations scout,



Barbara Blanc / Fiffan  
Co-présidente



Philippe Moser / Garfield  
Co-président



## 2. Aperçu du processus stratégique



# Stratégie du Mouvement Scout de Suisse



La société vit et reconnaît le scoutisme en Suisse comme un mouvement d'enfants et de jeunes qui promeut des valeurs et développe des compétences. La qualité de nos activités est sans cesse améliorée grâce à notre capacité à nous ouvrir aux autres et à apprendre d'eux.

## VIVRE LE SCOUTISME

Le scoutisme permet à un nombre croissant d'enfants et de jeunes de vivre de précieuses expériences. Il les prépare ainsi pour l'avenir. Les responsables ont plaisir à porter leurs responsabilités et ont les compétences qui s'y rapportent.

- 1 Les valeurs scoutées définies dans la Loi et la Promesse sont explicitement prises en considération dans les décisions et activités au MSdS.
- 2 Le MSdS offre un programme de bonne qualité, qui s'adresse à un nombre croissant d'enfants et de jeunes avec différentes racines culturelles et sociales.
- 3 Les anciens scouts soutiennent la base active de différentes manières. Leur réseau est renforcé à cet effet.
- 4 Le MSdS offre à ses responsables des cours de formation et de perfectionnement de haute qualité, reconnues formellement et dans la société.
- 5 Le MSdS permet d'acquérir des expériences de direction et garantit ainsi un nombre suffisant de responsables et de formateurs qualifiés et motivés.
- 6 Dans une optique de promotion de la qualité, le MSdS encourage l'encadrement et renforce les acteurs du réseau d'encadrement.
- 7 Le MSdS examine l'actualité de son offre ainsi que sa perception par la société et définit des mesures pour la rendre plus attrayante et plus actuelle. La branche Route est en particulier redéfinie en tant que branche à part entière et reçoit un visage.
- 8 Par le CaFé 21, le MSdS rend possible une expérience scoutie nationale particulière et enthousiasme ainsi des nouveaux enfants et jeunes pour le scoutisme.

## LE SCOUTISME – LA SOCIÉTÉ – LE MONDE

Le scoutisme s'engage pour la société et participe activement dans les associations scoutées mondiales AMGE et OMMS.

- 9 Le MSdS est porte-parole pour des sujets non formels en lien avec l'enfance et la jeunesse; le MSdS est accepté par la société et promeut une image positive du scoutisme en tant qu'école de vie.
- 10 Le MSdS encourage en particulier une attitude responsable envers la nature et les ressources naturelles et contribue à la réalisation des objectifs de développement durable.
- 11 Le MSdS reconnaît les sujets et évolutions sociétaux actuels afin d'assumer sa responsabilité sociétale.
- 12 Le MSdS permet à ses membres de faire l'expérience de la diversité culturelle dans sa dimension nationale et internationale. Il encourage ses membres en tant que citoyens du monde.
- 13 Afin d'intégrer davantage nos valeurs dans le développement mondial du Mouvement scout, le MSdS s'engage au sein de l'AMGE et de l'OMMS en faveur de structures internationales efficaces, démocratiques, transparentes et axées sur les besoins. L'unité mondiale du Mouvement scout doit ainsi être renforcée.

## LE SCOUTISME AU NIVEAU FÉDÉRAL

Le niveau fédéral soutient les associations cantonales en leur offrant des prestations dans l'intérêt de leurs membres.

- 14 Le financement du niveau fédéral est basé sur plusieurs piliers solides afin de pérenniser les activités de l'association sur le long terme et d'être en mesure de réagir en cas d'imprévu.
- 15 Le bénévolat est reconnu, encouragé et encadré de manière compétente à tous les niveaux afin de renforcer le sentiment d'appartenance et l'engagement.
- 16 Le niveau fédéral fournit des prestations axées sur les besoins et optimise continuellement ses structures et ses procédures.
- 17 Le MSdS a une stratégie informatique globale. Il soutient l'utilisation d'instruments numériques modernes afin d'être actuel et fonctionnel.
- 18 Le MSdS communique de manière active afin d'intensifier les échanges d'informations en interne et de renforcer la visibilité du scoutisme en tant que marque à l'extérieur.
- 19 Le niveau fédéral intensifie les échanges avec les organisations partenaires définies.

## FONDEMENTS

Les tâches de base du niveau fédéral se trouvent à l'article 22 des statuts du MSdS. Elles forment la base du travail scout au quotidien. La stratégie va plus loin et souligne les objectifs à poursuivre particulièrement durant les prochaines années.

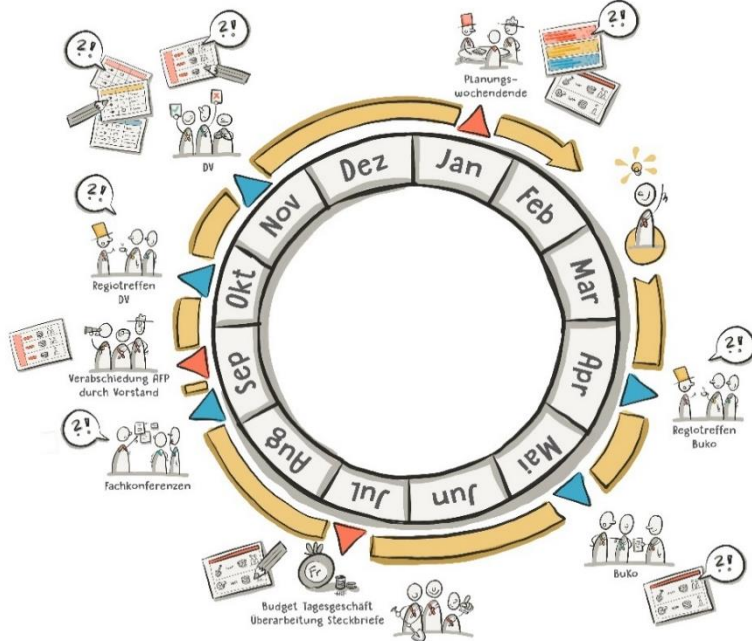
- Collaboration/soutien du niveau fédéral, des associations cantonales, des groupes, des membres et des organisations tierces.
- Garantie, développement et transmission des fondements pédagogiques.
- Gestion des bénévoles.

Le contrôle régulier de l'accomplissement des objectifs s'effectue au MSdS à l'aide des indicateurs définis dans le PTF (plan des tâches et des finances) qui se rapportent à la stratégie.

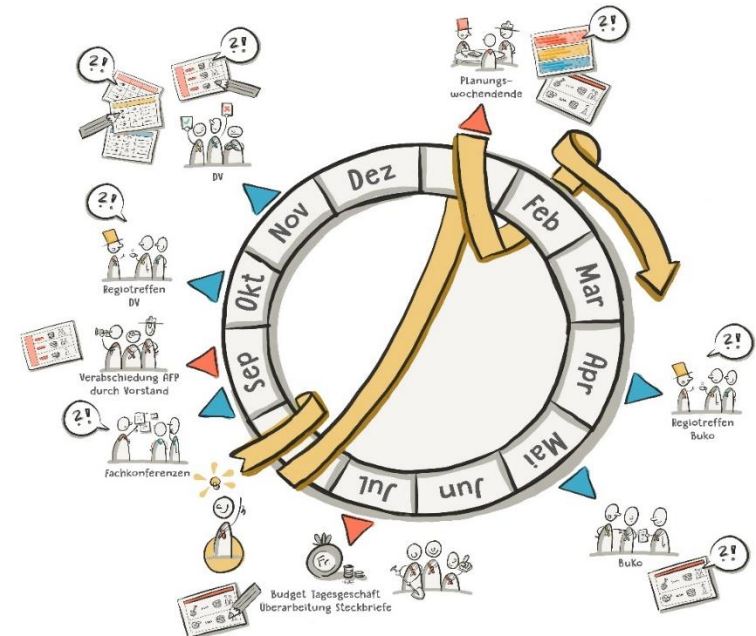


L'**Assemblée des délégués (AD)** contrôle l'association en ceci qu'elle donne les objectifs (champs d'action opérationnels) et débloque les ressources nécessaires pour les atteindre (plan des tâches et des finances, PTF). L'adaptation des documents cités a des conséquences directes pour chaque mesure de la mise en place stratégique. La **Conférence fédérale (ConF)** discute de la mise en place concrète des mesures définies (fiches d'information). La ConF contribue activement à la mise en place de la stratégie et peut dans le même temps donner des impulsions pour de nouvelles mesures.

La mise en place de la stratégie est planifiée par roulement, ce qui signifie que les **impulsions** peuvent être données à tout moment et seront traitées selon le processus ci-dessous. Une impulsion peut émaner au sein de la fédération, par exemple comme suggestion venant des associations cantonales. Cela peut aussi être la suite donnée à des évolutions externes, par exemple chez des partenaires, dans la politique ou des tendances de la société. Une impulsion fait toujours l'objet d'une discussion lors de la ConF avec les représentants des cantons, puis est reprise dans la fiche d'informations correspondante et enfin intégrée dans le PTF. Ce processus garantit que les représentations cantonales connaissent les nouvelles mesures avant que les ressources soient débloquées lors de l'AD au moyen du PTF.

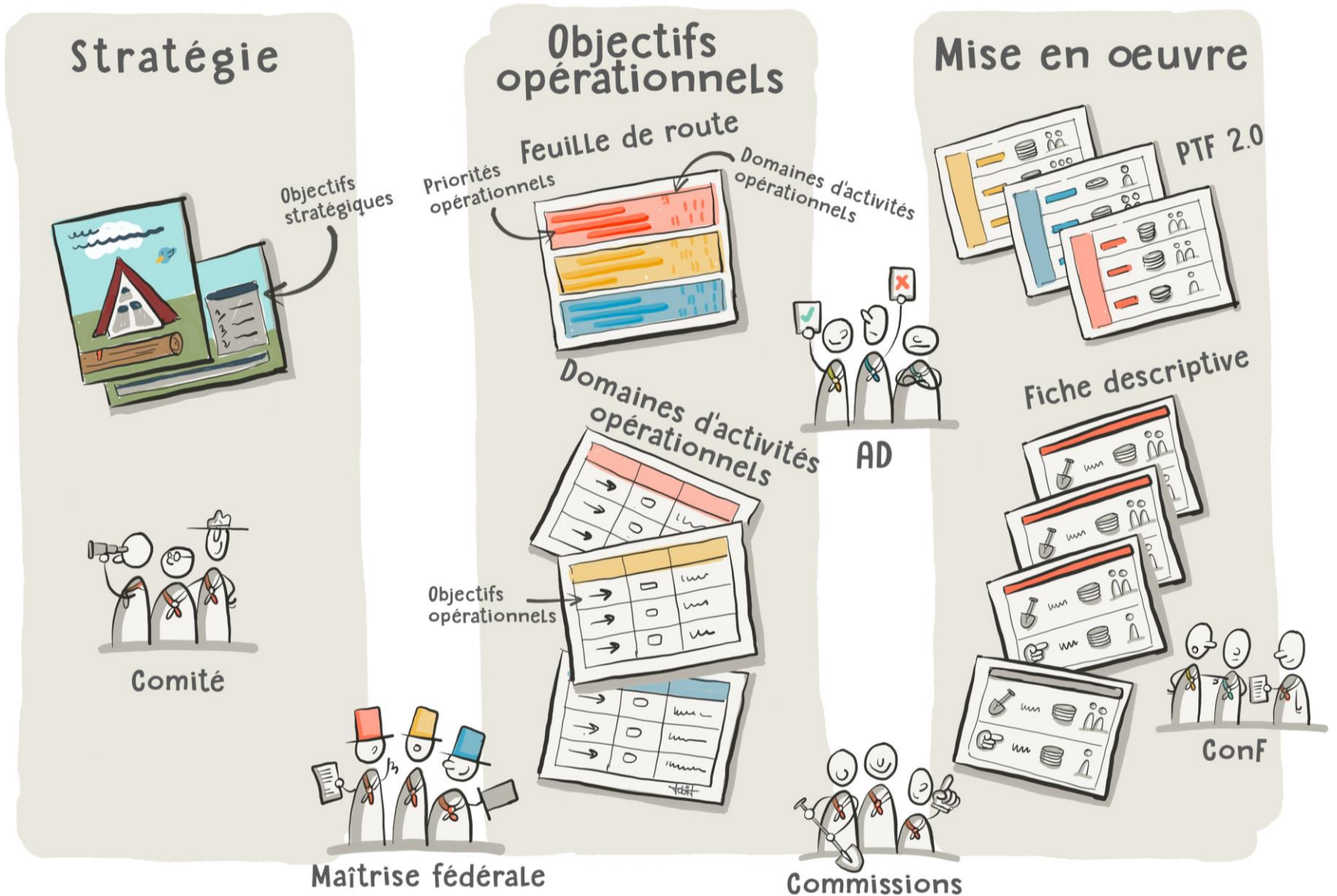


Variante 1: Impulsion de la ConF



Variante 2: Impulsion après la ConF

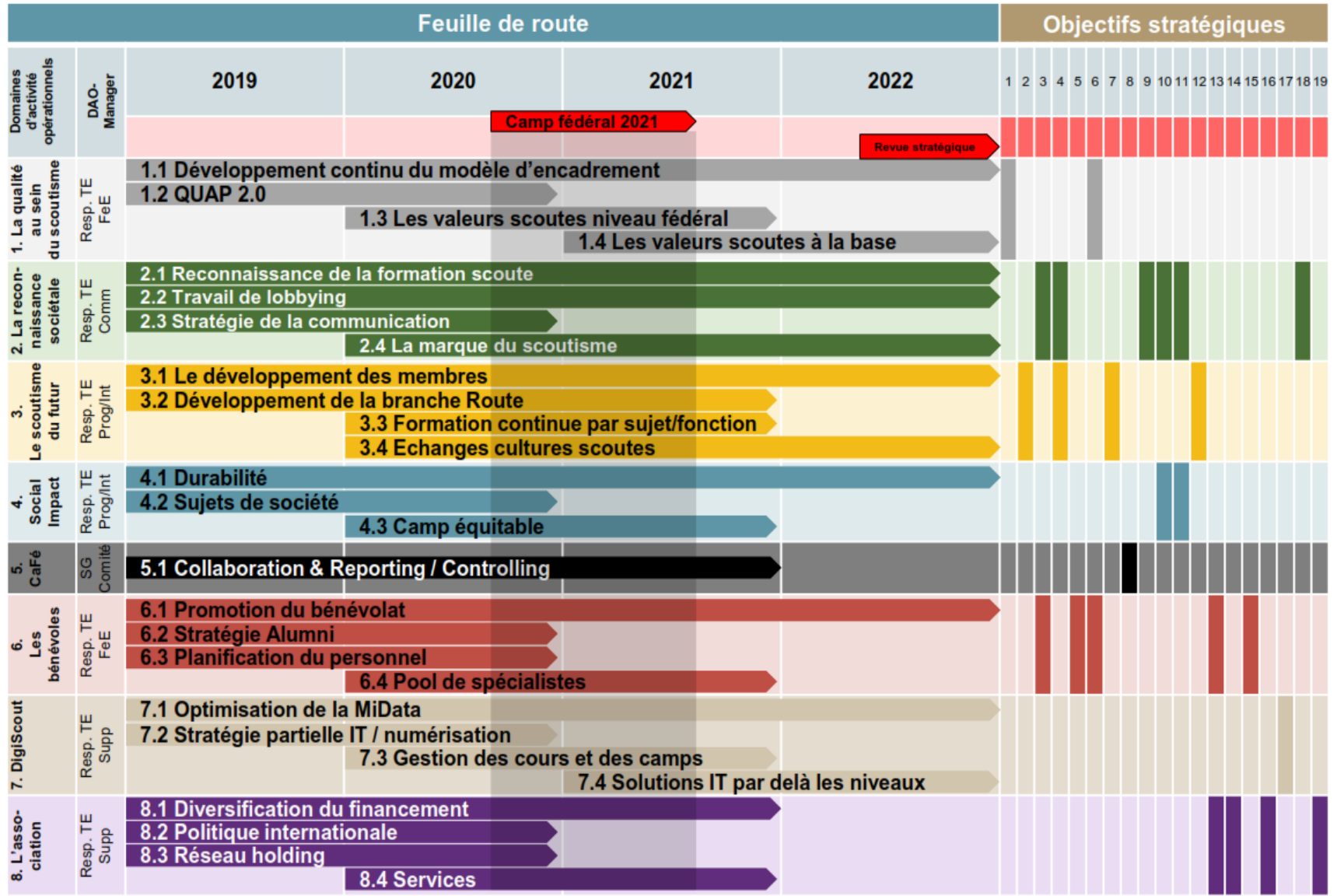
# Aperçu des documents stratégiques, des compétences et des niveaux







### **3. Evaluation des axes opérationnels**



Les axes opérationnels sont divisés en huit champs d'action.



À chaque flèche correspond un axe opérationnel.



Il existe une fiche d'informations pour chaque flèche.



# Domaine d'activité opérationnel:

## 1. La qualité au sein du scoutisme

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
1. La qualité au sein du scoutisme	<b>1.1 Développement continu du modèle d'encadrement</b> L'accent est mis sur le soutien de base aux groupes grâce au travail d'encadrement sur trois domaines : renforcer le conseil des parents, renforcement de la qualité de la formation RG et santé des groupes (Tool Health Check). Les premiers graphiques et données créés manuellement par les groupes sur leur santé ont pu être transmis. Cela a été très apprécié par les AC.			
	<b>1.2 QUAP 2.0</b> Dans un premier temps, le contenu du QUAP va être retravaillé, puis l'accent sera mis sur l'utilisation des données. L'évaluation des données rendues anonymes par QUAP sera améliorée de sorte que le degrés de mise en œuvre du modèle d'encadrement pourra être mieux mesuré à l'avenir et que les mesures nécessaires pourront être mieux mises en évidence.			
	<b>1.3 Les valeurs scoutistes niveau fédéral</b>			
	<b>1.4 Les valeurs scoutistes à la base</b>			

# Domaine d'activité opérationnel:

## 2. La reconnaissance sociétale

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
2. La reconnaissance sociétale	<b>2.1 Reconnaissance de la formation scout</b>			
	Le projet «prouver l'engagement des bénévoles», qui traduit les activités de terrain sous forme d'une attestation de performance pour le domaine professionnel, a été achevé. Cela a permis de jeter les bases importantes pour les autres projets prioritaires.			
	<b>2.2 Travail de lobbying</b>			
	Les thèmes politiques sont suivis en continu au moyen d'un outil Issue-Monitoring et l'accent est adapté en conséquence. Actuellement Nous faisons actuellement pression au niveau national pour une augmentation des fonds OFAS (session automne/hiver 2019). Le comité de patronage («Programme Ambassadeurs») est en cours de constitution.			
<b>2.3 Stratégie de la communication</b>				
Grâce à divers événements publics percutantes (journée découverte, journée de la bonne action, etc.) des mesures de communication efficaces ont pu être mises en œuvre. Le nouveau site internet du MSdS est en court d'élaboration afin d'être mis en ligne fin 2019.				
<b>2.4 La marque du scoutisme</b>				

# Domaine d'activité opérationnel:

## 3. Le scoutisme du futur

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
3. Le scoutisme du futur	<p><b>3.1 Le développement des membres</b></p> <p>En collaboration avec le CSAJ, les Jubla et les UCS un concept a été élaboré afin de développer des contenus de cours pour un nouveau module nommé «diversité culturelle au sein des association de jeunesse». Il est actuellement l'étude auprès de donateurs potentiels.</p>			
	<p><b>3.2 Développement de la branche Route</b></p> <p>Le processus d'écriture et de mise en page de la nouvelle brochure est terminé et le manuscrit est disponible. En 2019, un cours d'introduction à la branche Route a eu lieu pour la première fois au niveau fédéral. Celui-ci a jeté les base de la nouvelle brochure et permis de vivre une expérience scout internationale au Luxembourg.</p>			
	<p><b>3.3 Formation continue par sujet/fonction</b></p>			
	<p><b>3.4 Echanges cultures scout</b></p>			

# Domaine d'activité opérationnel:

## 4. Social Impact

Feuille de route				
Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
4. Social Impact	<b>4.1 Durabilité</b> Le domaine spécifique Environnement est actuellement en développement et l'équipe se réunit régulièrement pour discuter du développement actuel, des contenus et définir une attitude. Pour l'élaboration du concept et sa mise en œuvre, le domaine spécifique a besoin de ressources humaines supplémentaires.			
	<b>4.2 Sujets de société</b> Les thèmes LGBT et genre ont été traités dans un ticket Gilwell en 2019 et servent désormais de base aux activités de l'équipe Diversité et Inclusion. Celle-ci est également représentée dans le projet „break free“, qui vise à renforcer la communauté LGBTQI+ dans les associations de jeunesse.			
	<b>4.3 Camp équitable</b>			



# Domaine d'activité opérationnel:

## 5. Camp fédéral CaFé

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
5. CaFé	<p><b>5.1 Collaboration &amp; Reporting / Controlling</b></p> <p>La représentation du MSdS au sein des comités rend régulièrement compte d'une présence pertinente. Pour 2019, l'accent a été défini et s'appelle «collaboration». L'accord entre le MSdS et le CaFé concernant le secrétariat a été conclu.</p>			

# Domaine d'activité opérationnel:

## 6. Les bénévoles

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
6. Les bénévoles	<p><b>6.1 Promotion du bénévolat</b></p> <p>La commission pour les bénévoles (CoBén) fait actuellement le travail de base « analyse des obstacles et des tueurs de motivation pour un engagement à long terme » comme base pour les mesures suivantes dans ce domaine.</p>			
	<p><b>6.2 Stratégie Alumni</b></p> <p>Les Silver Scouts avaient 6104 membres au 1<sup>er</sup> septembre 2019. Cela correspond à une augmentation de 400 membres (+8%) en 2019.</p>			
	<p><b>6.3 Planification du personnel</b></p> <p>Un nouveau poste bénévole a été créé avec l'Active Sourcer. Celui-ci couvre la thématique de planification du personnel au niveau fédéral. La direction suivie jusqu'à présent avec l'outil de planification du personnel (projet TalentScout) a été critiqué et de nouvelles mesures sont examinées afin de mieux atteindre l'objectif.</p>			
	<p><b>6.4 Pool de spécialistes</b></p>			

# Domaine d'activité opérationnel:

## 7. DigiScout

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
7. DigiScout	<b>7.1 Optimisation de la MiData</b> Les optimisations 2019 sont placés sous le signe du camp fédéral CaFé21 et de la mise en réseau. Un Patch Release a été lancé le 26.02.2019. La version MiData 1.19.8 contient diverses nouveautés, dont la l'interface de données ("OAuth") adoptée lors de l'AD 2018. Les travaux sont en cours et seront achevés dans les délais.			
	<b>7.2 Stratégie partielle IT / numérisation</b> Lors de l'Assemblée Fédérale 2019 et de la première conférence nationale MSDS-IT, des ateliers ont été organisés afin de discuter et de définir les priorités avec les parties prenantes. Les points forts sont en cours d'élaboration.			
	<b>7.3 Gestion des cours et des camps</b>			
	<b>7.4 Solutions IT par delà les niveaux</b>			

# Domaine d'activité opérationnel:

## 8. L'association

### Feuille de route

Domaines d'activité opérationnels	2019	2020	2021	2022
8. L'association	<b>8.1 Diversification du financement</b> Le tableau de bord avec les fourchettes cibles a été élaboré et affiné ("Monitoring"). Une analyse interne avec des recommandations d'actions dans le domaine de la collecte de fonds est en cours. Le comité a examiné la base du sponsoring MSdS.			
	<b>8.2 Politique internationale</b> Un projet de document de politique internationale a été présenté et a déjà servi de base à la sélection des thèmes des points forts (collaboration AMGE/OMMS, transparence financière AMGE) lors de la conférence européenne 2019 à Split. Le projet est constamment perfectionné et adapté aux développements actuels.			
	<b>8.3 Réseau holding</b> La vérification de l'état du Holding (état réel) et une définition de l'état nominal sont effectués dans le cadre des réunions ordinaires du comité. Des accords ont été conclus avec certains partenaires (p.ex. stratégie de propriété Scout&Sport).			
	<b>8.4 Services</b>			



## Evaluation de la poursuite des objectifs stratégiques par les axes opérationnels

L'année 2019 fut spéciale pour la mise en place de la stratégie au niveau fédéral. Du point de vue des processus, ce fut la première année de mise en œuvre pour la nouvelle stratégie. Par conséquent, l'accent fut mis sur l'introduction des nouvelles mesures combinée aux premières étapes de mise en application.

L'objectif global ainsi que les objectifs stratégiques nous indiquent la direction à suivre pour la mise en place de la stratégie.

**Tout l'effet stratégique ne se déploie pas en une seule année:** par conséquent, la mise en place de la stratégie adoptée par l'Assemblée des délégués en 2018 (Plan des tâches et des finances, axes opérationnels) est progressive sur plusieurs années et doit être évaluée en 2022 dans une revue exhaustive. C'est pourquoi les objectifs stratégiques sont toujours valables et il n'y a aucune raison de les changer.

Les slides précédents montrent l'évaluation des champs d'action opérationnels. **La mise en place des mesures dans les champs d'action opérationnels et les axes contribue à la poursuite des objectifs stratégiques du MSdS:** dans l'ensemble, on constate que les prévisions du Plan des tâches et des finances pour 2019 ont été abordées par le niveau fédéral. Le calendrier a été la plupart du temps respecté par les commissions, les groupes de projet, la maîtrise fédérale et le comité, ce qui a permis de réaliser de précieux points de contenu au sein des objectifs stratégiques. D'autres étapes suivront dans les années à venir, comme prévu dans la planification. Le niveau fédéral est convaincu d'être sur la bonne voie.

Cependant, il y a quelques défis dont nous sommes conscients et que nous abordons activement:

- **Les ressources, bénévoles dans une grande mesure, restent restreintes**, notamment en vue du Camp fédéral prévu pour 2021 (objectifs stratégique 8). Même si les premières mesures du champ d'action 6 «Bénévoles» ont pu être mises en œuvre, le recrutement de bénévoles pour la mise en place de la stratégie restera une tâche continue et délicate. Une tâche qui sera cependant décisive pour la réussite de la mise en place de la stratégie.
- Ceci reste une priorité et on vérifie régulièrement **si les mesures contribuent réellement à atteindre et à poursuivre les buts visés (opérationnels comme stratégiques)**, si les synergies peuvent être utilisées et si le développement souhaité de la stratégie au sens large peut avoir lieu. L'année 2022 sera marquée par une revue globale de la stratégie, comme prévu par la feuille de route. À ce moment, il sera utile de vérifier sur la base des objectifs opérationnels si les objectifs stratégiques ont été concrétisés.

## 4. Evaluation des projets courants



## Projets courants en 2019

Organe	Le projet dans les affaires courantes
<b>Maîtrise fédérale</b>	<b>Amélioration de la qualité Gestion de projet QVPM</b>
<b>Commission Communication</b>	<b>Remaniement de la brochure Relations publiques</b>
<b>Commission de formation</b>	<b>Nouvelle édition cudeschin</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Méthodique de la branche Castors</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Remaniement de Füchsli te défie</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Spécialistes en couteaux de poche</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Boîte spéciale Astronomie</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Support pour les responsables de patrouille</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Progrès personnel de la branche Picos</b>
<b>Commission Programme</b>	<b>Support pour les responsables SMT</b>
<b>Commission internationale</b>	<b>Pack Caisse de cours internationale</b>
<b>Commission internationale</b>	<b>3,4.1: Partenariat avec la Géorgie</b>
<b>Commission internationale</b>	<b>3,4.2: Partenariat avec la Serbie</b>
<b>Commission internationale</b>	<b>3,4.3: Nouveau partenariat stratégique</b>

## Evaluation de la réalisation des projets courants en 2019

En 2019, le Mouvement Scout de Suisse a mis en place **14 projets courants**.

Un tiers des projets a pu être clôturé en 2019, un autre tiers est dans les temps et les projets restants sont en retard.

Les bénévoles au niveau fédéral ont accompli un travail astronomique et précieux pour la fédération pendant toute l'année.

Ainsi, dans le domaine du partenariat avec la Géorgie, la Serbie et la Belgique (Les scouts), les jalons pour une collaboration future ont pu être posés ou des projets passionnants pour les routiers (MF Trekking dans les montagnes du Caucase) ont pu être mis en place, financement externe inclus.

Le set de cartes de la ColInt pour renforcer la dimension internationale du scoutisme a pu être réalisé dans les temps et est inclus dans les caisses de cours.

La collaboration avec Victorinox peut aussi être considérée comme un succès.

Le livret «Spécialité Couteau suisse» est disponible à la vente auprès de hajk ou au téléchargement en ligne sous [www.pfadi.swiss](http://www.pfadi.swiss).

De plus, il est possible d'emprunter le coffre de couteaux suisses auprès de hajk et de participer à des ateliers avec le pédagogue Felix Immler / Lachs.

Les projets «Amélioration de la qualité Gestion de projet QVPM», «Outil d'aide pour les responsables de patrouille», «Nouvelle édition cudeschin» et «Remaniement de Füchsli te défie» étaient en bonne voie fin 2019 et ont peut s'attendre à ce qu'ils soient réalisés en 2020.

Les projets «Remaniement de la brochure Relations publiques», «Progrès personnel de la branche Picos» et «Méthodique de la branche Castors» n'ont pas pu être réalisés en 2019 à cause de défis liés aux ressources et seront avancés en 2020.

Le projet «Boîte spéciale Astronomie» a été interrompu en raison du manque de temps de son initiatrice.



## 5. Nombre de membres

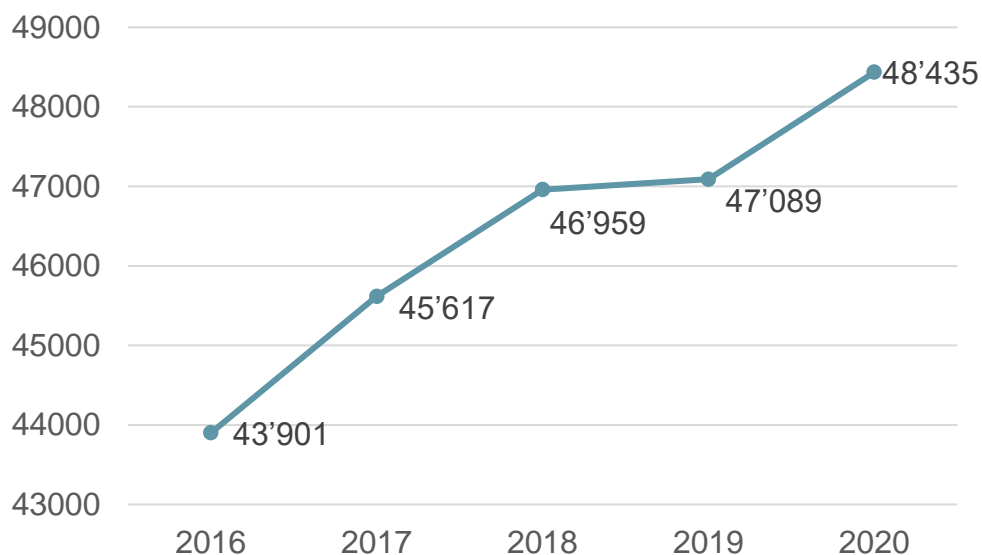


## Evolution générale des effectifs 2016 – 2020 (état au 1<sup>er</sup> janvier de chaque année)

La tendance à la hausse des effectifs du Mouvement Scout de Suisse se poursuit. Depuis 2015, chaque année a été marquée par une hausse. Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le MSdS comptait au total **48 435 membres**. Ceci représente 3 % soit 1 346 membres de plus que l'année précédente. Depuis 2016, les effectifs du MSdS ont augmenté de près de 10 %.

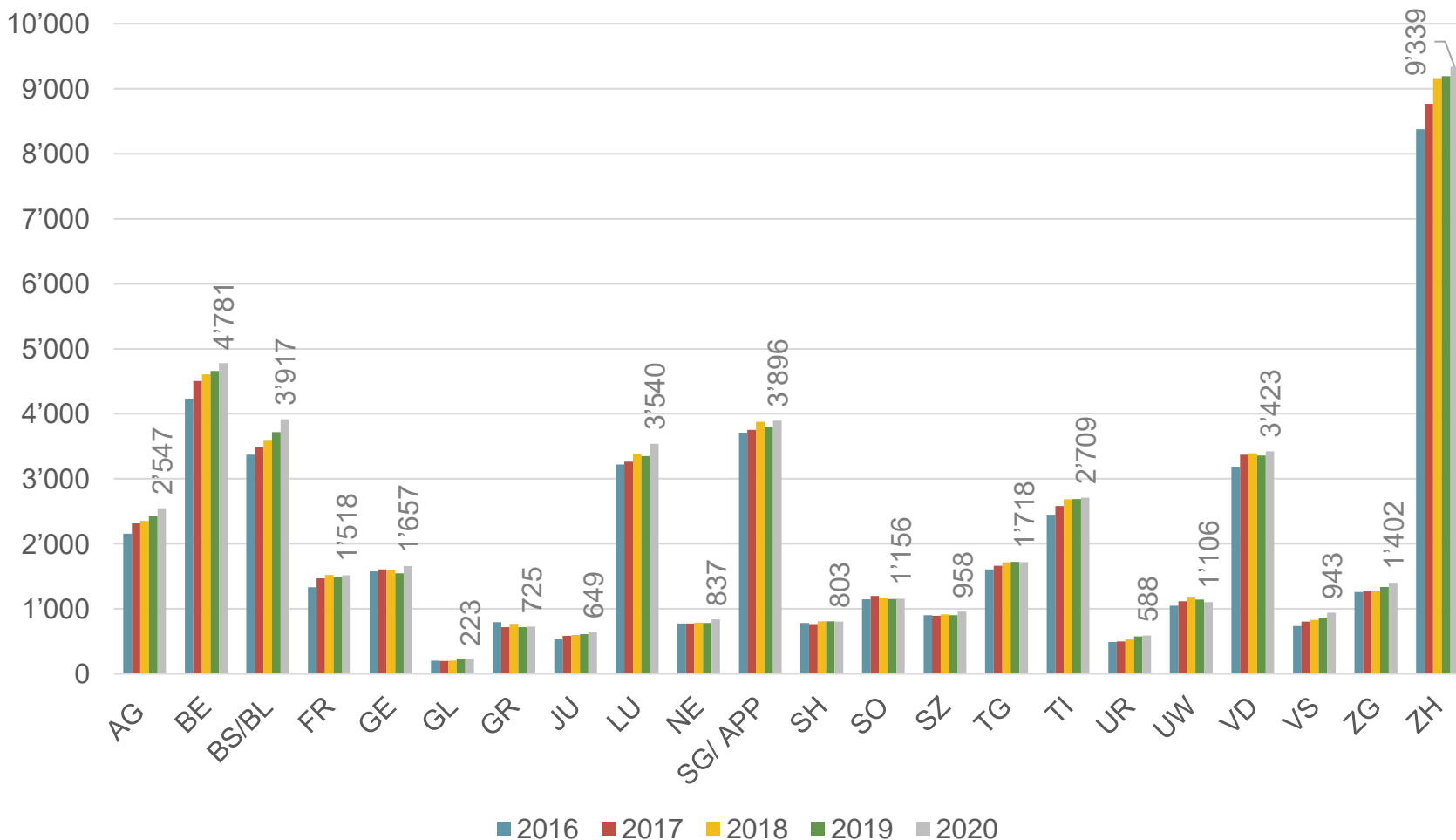
Les raisons de cette croissance sont diverses:

- Diverses associations cantonales et divers groupes ont fêté en 2019 leurs 100 ans d'existence par des **événements jubilaires ou des camps de grande ampleur**. Dans cette perspective, ils ont largement fait de la publicité autour d'eux et ainsi veillé à rester présents dans les médias, ce qui profite au mouvement scout en Suisse et a des répercussions positives sur les enfants, les adolescents et les parents.
- Les associations cantonales soutiennent les groupes et leur maîtrise en leur offrant des occasions **d'échanges d'expérience et des cours ciblés** et en élaborant des outils d'aide pratiques.
- Dans le domaine du **travail de branche**, beaucoup est accompli: Ceci va de la création d'une branche Castors à l'élargissement ciblé des branches Picos et Route.
- La **journée de découverte du scoutisme** annuelle contribue elle aussi à l'augmentation des effectifs: Le MSdS a soutenu les associations cantonales et les groupes en finançant le matériel publicitaire. Ainsi, les groupes sont délestés de l'administratif et peuvent davantage s'engager dans l'organisation d'activités. Ceci entraîne finalement le fait que les groupes soient forts, fonctionnent bien et soient durables.



## Evolution des effectifs par association cantonale 2016 – 2020 (état au 1<sup>er</sup> janvier de chaque année) 27

Dans la grande majorité des 22 associations cantonales, les effectifs ont augmenté au 1<sup>er</sup> janvier 2019. Seules quatre d'entre elles ont enregistré une baisse, qui reste cependant très faible. La plus grande croissance a été enregistrée par l'association du scoutisme valaisan (+8,9%, 77 nouveaux membres). Sur les cinq années aussi, l'association cantonale valaisanne a le plus progressé en comparaison (+28%). L'association cantonale d'Uri (+27,5%) et l'association du scoutisme jurassien (+21%) ont pu augmenter leurs effectifs de plus de 20% depuis 2016.

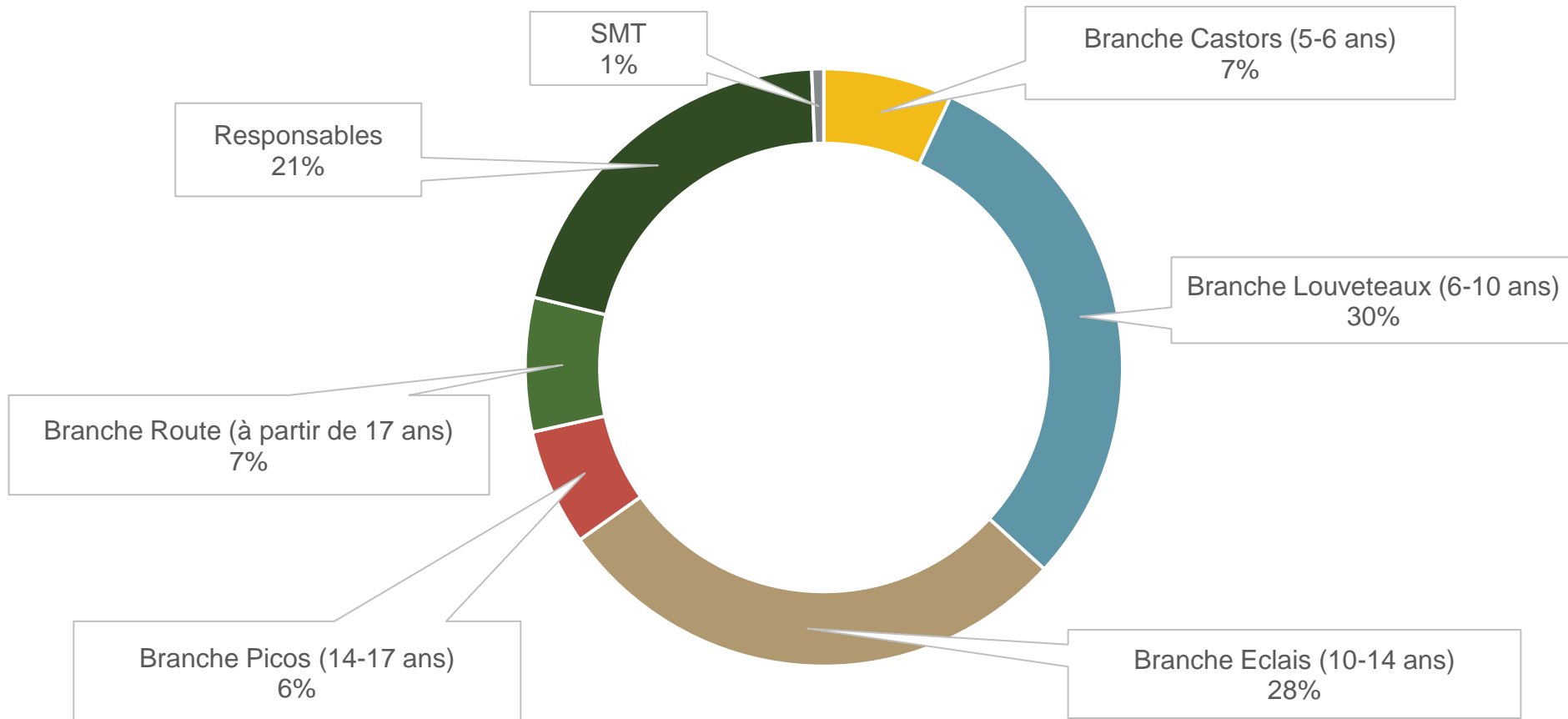




## Effectifs par branche, Scouts Malgré Tout (SMT) et responsables

Toutes les branches ont progressé en 2019, seuls les SMT ont enregistré un léger recul de participants. Les effectifs de la branche Castors a augmenté de 10% par rapport à l'année précédente et continuent ainsi leur progression constante depuis l'introduction de la branche en 2009. Ces cinq dernières années, ils ont cru de 25%. La branche la plus fortement représentée reste la branche Louveteaux, avec un total de 14 437 membres.

Les équipes de responsables ont elles aussi pu se renforcer: En 2019, 185 personnes s'y sont jointes. Au total, ce sont **9 963 responsables** qui se sont engagés bénévolement dans le scoutisme.





## 6. Evolution financière



BILAN DE LA CAISSE FEDERALE		31.12.2019		31.12.2018	
<b>ACTIFS</b>		CHF	%	CHF	%
	Actifs circulants (total)	2 419 973	43	2 485 195	43
	– Liquidités	1 305 784	23	2 075 518	36
	– Débiteurs	263 378	5	186 715	3
	– Inventaire des imprimés	40 297	1	0	0
	– Actifs transitoires	810 514	14	222 962	4
	Actifs immobilisés	3 210 542	57	3 226 542	56
<b>Total actifs</b>		<b>5 630 515</b>	<b>100</b>	<b>5 711 737</b>	<b>100</b>
<b>PASSIFS</b>		CHF	%	CHF	%
	Fonds étrangers (total)	1 614 310	29	1 624 842	28
	– Créanciers	645 763	12	640 266	11
	– Dettes à court terme	23 663	0	17 348	0
	– Passifs transitoires et provisions	456 020	8	491 526	9
	– Réserves de renouvellement	488 864	9	475 703	8
	Fonds propres (total)	4 016 205	71	4 086 895	72
	– Fonds propres	3 951 510		3 951 510	
	– Résultat annuel	64 695		135 385	
<b>Total passifs</b>		<b>5 630 515</b>		<b>5 711 737</b>	<b>100</b>



COMPTES DE RÉSULTATS CAISSE FEDERALE		Comptes 2019	Budget 2019
<b>Partie A: Résultat d'exploitation Activités ordinaires</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>RECETTES Activités ordinaires</b>			
	– Cotisations des membres	847 602	845 000
	– Subventions (OFAS & Swiss Olympic) <i>(Contribution OFAS selon art. 7 al. 2 LEEJ: CHF 133 643)</i>	166 287	174 000
	– Collecte de fonds	690 604	630 000
	– Scout & Sport	107 391	100 000
	– Cours de formation <i>(Contributions pour formation OFAS selon l'art. 9 LEEJ: CHF 838 421)</i>	943 954	846 000
	– Financement rencontres/événements réguliers	2 500	109 166
	– Journal des membres	5 125	3 000
	– Services à des tiers	125 558	106 000
	– Produits divers	143 680	176 570
	– Produits financiers	4 538	9 400
<b>TOTAL RECETTES Activités ordinaires</b>		<b>3 037 238</b>	<b>2 999 136</b>
<b>DÉPENSES Activités ordinaires</b>			
	– Dépenses de l'association	-213 712	-247 470
	– Activités de l'association	-1 348 127	-1 375 766
	– Personnel / Secrétariat / Divers	-1 362 947	-1 479 370
<b>TOTAL DÉPENSES Activités ordinaires</b>		<b>-2 924 786</b>	<b>-3 102 606</b>
<b>Résultat des activités ordinaires</b>		<b>112 452</b>	<b>-103 470</b>
<b>Partie B: Projets et publications</b>			
	– Coûts des projets	-123 542	-158 100
	– Financement des projets	104 988	158 100
<b>Résultat Comptes des projets</b>		<b>-18 554</b>	<b>0</b>
<b>Partie C: Éléments extraordinaires / exceptionnels</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	– Recettes extraordinaires	1 349	0
	– Dépenses extraordinaires	-30 552	0
<b>Résultat Éléments extraordinaires / exceptionnels</b>		<b>-29 203</b>	<b>0</b>
<b>RESULTAT ANNUEL CAISSE FEDERALE</b>		<b>64 695</b>	<b>-103 470</b>

## Commentaire sur les comptes annuels 2019

### Recettes

- Les cotisations des membres ont augmenté par rapport au budget et à l'année précédente vu la hausse du nombre de membres.
- Les contributions forfaitaires de l'OFAS sont inférieures à l'année précédente et par rapport au budget. Nous avons pu garder le haut niveau de points de l'année précédente mais le nombre de demandes parvenues à l'OFAS a néanmoins baissé.
- La contribution de formation de l'OFAS est de CHF 100 000.– plus élevée que l'année précédente. L'assiette était plus élevée en 2019 qu'en 2018.
- Les recettes issues des Evénements et rencontres réguliers ont été moins importantes que prévu par le budget, car l'«Academy» n'a pas eu lieu en Suisse.
- Les services à des tiers concernaient les recettes pour nos dépenses dans les domaines Silver Scouts et Camp fédéral 2021.
- Les recettes restantes étaient plus faibles que prévu par le budget car des projets de quelques nouvelles publications n'ont pas encore été clôturés.

### Dépenses

- Les dépenses de l'association sont au même niveau que l'année précédente.
- Les dépenses pour les activités de l'association sont plus élevées que l'année précédente, ce qui est principalement dû au poste de la journée découverte du scoutisme, qui a été déplacé sous Evénements et rencontres réguliers.
- Les frais de personnel sont plus élevés que l'année précédente. Cette différence est due aux Dépenses liées aux services à des tiers (Silver Scouts et CaFé21).
- Les dépenses affectées au secrétariat général étaient plus faibles que prévu dans le budget et que l'année précédente.
- Les dépenses restantes sont plus faibles que prévu par le budget 2019 et que l'année précédente car des projets de quelques nouvelles publications n'ont pas encore été clôturés.

### Recettes et dépenses extraordinaires

- Les recettes extraordinaires comprennent les contributions de l'assurance pour le remplacement d'un notebook volé.
- Des réserves pour les dépenses du MSdS dans le BuLa21 ont été formées sur les dépenses extraordinaires.

## 7. Cours de formation



## Cours fédéraux effectués en 2019

Par rapport à l'année précédente, trois cours fédéraux de plus ont été effectués en 2019. Par conséquent, plus de personnes ont participé aux cours fédéraux que l'année précédente (+64 personnes) en 2019.

Type de cours	Nombre de cours effectués par région linguistique						Total des cours effectués	Participants formés par région linguistique									Total de participants
	D	F	I	D/F	D/F/I	D/E		Femmes			Hommes			Total			
								D	F	I	D	F	I	D	F	I	
<b>Cours de base</b> (Cours d'introduction à la méthodique de branche, autres)	3	0	0	1	0	1	5	47	2	0	52	3	0	99	5	0	104
<b>Cours Panorama</b>	3	2	1	0	0	0	6	29	20	12	36	27	12	65	47	24	136
<b>Autres cours de cadre</b>																	
Domaine Formation (cours Top, cours de C&F)	3	1	0	1	0	0	5	42	12	0	47	11	1	89	23	1	113
Domaine Encadrement (Cours de coaches, cours pour présidence)	5	2	1	0	0	0	8	57	12	6	53	14	7	110	26	13	149
Domaine Fédération (Cours Spectre, cours Gilwell, séminaires)	0	0	0	1	0	0	1	5	0	0	6	0	0	11	0	0	11
<b>TOTAL</b>	14	5	2	3	0	1	<b>25</b>	244			269			513			<b>513</b>



## Cours cantonaux effectués en 2019

Les cours cantonaux effectués en 2019 sont comparables aux chiffres de l'année précédente. Sans cours préalable aux cours de base, cinq cours avec environ 40 participants de plus qu'en 2018 ont eu lieu en 2019.

Type de cours	Nombre de cours effectués par région linguistique			Total des cours effectués	Participants formés par région linguistique									Total des participants
	D	F	I		Femmes			Hommes			Total			
	D	F	I		D	F	I	D	F	I	D	F	I	
<b>Cours préalables aux cours de base</b> (Cours de responsable de patrouille, cours Picos, cours Futura)	80	6	2	88	896	89	23	819	91	29	1 715	180	52	1 947
<b>Cours fondamentaux</b>														
Cours de base	40	10	1	51	448	97	20	416	144	14	864	241	34	1 139
Cours de perfectionnement	29	8	1	38	292	60	7	315	60	15	607	120	22	789
Cours d'introduction à la méthodique de branche	20	5	0	25	156	32	0	128	24	0	284	56	0	340
<b>Cours Panorama</b>	2	0	0	2	13	0	0	19	0	0	32	0	0	32
<b>Autres cours de cadre</b>														
Domaine Formation (formation continue CàF)	3	0	0	3	2	0	0	8	0	0	10	0	0	10
Domaine Encadrement (Formation continue des coaches, cours sur le comité des parents)	7	2	1	10	39	4	0	65	11	6	104	15	6	125
Domaine Fédération (Cours pour RG, séminaires)	3	2	0	5	30	18	0	33	21	0	63	39	0	102
<b>Spécialisations</b> (Module de sécurité, module de formation continue Sport des enfants et des adolescents, MF Sport des enfants et des adolescents, modules facultatifs, autres)	104	25	10	139	1 150	240	158	1 213	288	133	2 363	528	291	3 182

## 8. Chiffres actuels sur le travail bénévole au niveau fédéral



- En 2019, **205 bénévoles** se sont engagés **au niveau fédéral**. Ils occupaient au total 253 postes bénévoles.
- Au niveau fédéral, plus de nouveaux bénévoles se sont engagés en 2019: 60 personnes de plus ont effectué des tâches bénévoles au niveau fédéral, 25 personnes ont démissionné de leur poste.
- Environ **44% de femmes et 56% d'hommes** se sont engagés au **niveau fédéral**. Ceci correspond à peu près à la répartition des sexes dans les effectifs globaux (47,2% de femmes, 52,8% d'hommes).
- Les bénévoles germanophones représentaient 85% des personnes engagées au niveau fédéral, tandis que 10% étaient francophones et environ 5% italophones. Au vu des effectifs globaux, on remarque que les **bénévoles italophones et surtout francophones** au niveau fédéral sont **sous-représentés** comparé aux germanophones. Le Mouvement Scout de Suisse avait en 2019 76% de membres germanophones, 19% étaient francophones et 6% italophones.
- Environ **75%** des bénévoles au niveau fédéral se sont engagés dans une **commission ou dans une équipe**. À côté, environ 15% travaillaient dans des groupes de projet et près de 10% dans des organes stratégiques ainsi que le comité.

**Le mouvement scout n'existe et ne fonctionne que grâce à la collaboration personnelle de tous les bénévoles engagés. Nous vous en remercions très chaleureusement.**

