

## AIDE-MÉMOIRE SITE WEB

Remarque : cette fiche sert de complément aux contenus correspondants de la brochure « Relations publiques dans le scoutisme ». Il est recommandé d'étudier également le chapitre correspondant de la brochure.

### Construction

- Il existe aujourd'hui différents fournisseurs en ligne (terme de recherche « créer un site web »). Les fournisseurs possibles sont par exemple Jimdo ou Wix.com), qui te permettent de créer un site web relativement facilement selon le principe du « kit de construction ». Tous les éléments sont préfabriqués et tu peux les adapter à tes souhaits (par ex. galerie de photos, boutique en ligne, forum, etc.).
- Ces offres sont en partie gratuites, mais présentent alors des restrictions massives quant au choix des éléments de contenu, etc. Dans la plupart des cas, cela vaut la peine d'investir un peu (avec environ 200 CHF par an, tu t'en sors généralement bien).
- Si tu as l'ambition ou le budget de créer un site web à partir de zéro, c'est bien sûr aussi possible. Mais cela peut vite devenir très compliqué ou coûteux. Pense aussi que le site doit continuer à fonctionner même si la personne qui a tout mis en place n'est plus avec toi dans le scoutisme et elle ne pourra plus te soutenir.
- Utilise également la chartre graphique (couleurs, police de caractères, etc.) de ton organisation lors de la création du site web !

### Encadrement

- Afin de garantir l'actualité de ton site web, celui-ci a besoin d'un suivi actif. En règle générale, tu peux définir des autorisations pour les sites web modulaires ou protéger certains domaines par des mots de passe. Ainsi, tu t'assures que chaque personne ne peut modifier que la partie du site qu'elle est censée traiter.
- Répondre aux demandes des visiteurs : en règle générale, tu peux faire en sorte que les demandes de contact via le formulaire soient transmises directement à ton adresse courriel et que tu puisses, ainsi, y répondre rapidement.

### Analyse du site web / SEO (optimisation pour les moteurs de recherche)

- Pour suivre et analyser l'activité de ton site web, il existe diverses possibilités. Des outils de base sont souvent disponibles, lorsque tu as créé ton site web en ligne (boîte de



construction). Tu peux, par exemple, y analyser le nombre de personnes qui ont consulté tel ou tel contenu tel ou tel jour. Cela peut t'aider à évaluer la pertinence de différentes sous-pages.

- L'acronyme SEO nous vient de l'anglais (search engine optimization) et il signifie « optimisation pour les moteurs de recherche ». Il s'agit de faire en sorte que ton site web ou tes contenus apparaissent de manière optimale dans les résultats d'une recherche. Il existe à cet effet divers guides et conseils utiles en ligne. Cela vaut la peine d'y jeter un coup d'œil et de réaliser éventuellement des optimisations.

