TWITTERBOX

L'essentiel en bref
la Twitterbox est un instrument qui contribue au maintien de la santé psychique des participant·e·s au sein du scoutisme. Les enfants ont besoin de sécurité pour se sentir à l'aise. Des structures inhabituelles peuvent en exiger beaucoup des participant·e·s et déclencher des incertitudes, telles que les camps par exemple. C'est là qu'intervient la Twitterbox : Elle favorise l'implication des participant·e·s et l'échange avec la maîtrise. En outre, la Twitterbox permet à chacun et chacune d'exercer ses compétences en matière de communication et offre aux participant·e·s une possibilité anonyme et structurée de s'exprimer et d'influencer le déroulement du camp.

Comment ça marche ?
La Twitterbox est une boîte aux lettres qui encourage la participation aux décisions au sein de l'unité. Afin d'être accessible à tous et toutes les participant·e·s, elle doit être, si possible, suspendue dans un lieu de rassemblement commun. L'idéal est de placer du papier et de quoi écrire à proximité.
Tout le monde peut écrire ou dessiner des messages, que ce soit pour les autres participant·e·s ou pour la maîtrise de camp. Il peut s'agir par exemple de lettres personnelles, d'idées, de suggestions, de remarques, de souhaits, etc. Tu trouveras une bonne description dans ***le SARA-SANI no 55*** (p. 18-19). Une fois par jour, les notes doivent être distribuées aux scout·e·s présent·e·s. Dans le meilleur des cas, le partage du contenu de la Twitterbox est intégré dans le déroule-ment de la journée, en ayant toujours lieu à peu près à la même heure afin de ne pas être ou-blié.
En bas à droite, vous trouverez le numéro de consultation de Pro Juventute pour les enfants et les jeunes.

Qu'est-ce que cela nous apporte en tant que maîtrise ?
De par le fait que les participant·e·s peuvent vous faire parvenir aisément leur message, utiliser la Twitterbox comme boîte aux lettres de camp permet de mieux évaluer l'ambiance générale. Cela donne aux participant·e·s un moyen simple de donner leur avis, où même les personnes les plus timides osent s'exprimer. Vous aurez également l'occasion d'apprendre ce qui plaît ou non à vos participant·e·s et ainsi la possibilité d'adapter le programme en conséquence. Cela nous permet de mieux poursuivre notre objectif : un camp qui plaît aux participant·e·s et dans lequel ils et elles se sentent bien.
Comme les participant·e·s sont encouragé·e·s à participer à l'organisation du camp, celui-ci sera automatiquement adapté à leurs besoins. Le bien-être de tous et toutes peut ainsi être renforcé et les participant·e·s peuvent profiter encore d'avantage du camp.

Qu'est-ce que cela m'apporte en tant que responsable de groupe ou coach ?
Par le biais de la Twitterbox, les participant·e·s s'exercent dès le plus jeune âge à donner des retours. Ainsi, ces derniers et dernières auront déjà une maîtrise de ce mode de communication dès qu'ils·elles souhaiteront devenir responsables. Une culture ouverte dans ce domaine du feed-back devient ainsi la norme.
Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter l'équipe de prévention du MSdS : ***prevention@msds.ch***.