

« JOURNÉE DE LA BONNE ACTION » : FIL CONDUCTEUR DE LA COMMUNICATION

1. Bases

- Utiliser la phraséologie suivante : la journée est une initiative de la Coop et de ses partenaires, soit la Croix-Rouge Suisse (CRS), le Mouvement Scout de Suisse, BirdLife, Pro Infirmis, Table Suisse, le WWF Suisse été SOS villages d'enfants (par ordre alphabétique).
- Les scout·e·s se sont engagé·e·s depuis toujours pour la société et l'environnement. C'est pour cette raison que nous participons à la Journée de la bonne action.
- Pour la communication, utilise les [logos du Mouvement Scout de Suisse](#) ainsi que le [logo officiel de la Journée de la bonne action](#) (dans l'espace de téléchargement).

2. Photos

- Documente ta bonne action avec un bon appareil **photo** numérique ou un bon portable.
- Vérifie, avant la diffusion des photos, que toutes les personnes apparaissant sur la photo **soient d'accord** avec la publication.
- Essaie de faire des photos évocatrices qui ne nécessitent pas d'explications.
- [Tu trouveras ici](#) d'autres conseils pour la photographie.

3. Médias

- Le Mouvement Scout de Suisse enverra un **communiqué de presse** sur la Journée de la bonne action.
- Complète le communiqué de presse avec le programme de ton groupe ainsi que le nom d'une personne de contact et envoie-le aux **médias locaux** de ta région quelques jours avant l'évènement. Si tu as besoin de contacts avec les médias, [contacte-nous](#). Utilise le modèle d'un communiqué de presse que nous te mettons à disposition.
- En cas de questions relevant des médias, base-toi sur la phrase fondamentale : « Les scouts s'engagent au quotidien pour l'environnement et la société ».
- Inscris ton activité sur la carte nationale de Coop, si la population est impliquée. Ainsi, ta section scoutie obtient de la visibilité dans ta région : <https://bit.ly/4a1HiQn>

4. Réseaux sociaux

- Dans [l'espace de téléchargement](#), tu trouveras un **modèle pour Instagram**.
- Utilise les tags adaptés, avant tout le hashtag officiel **#JourneeDeLaBonneAction** afin que l'on puisse retrouver tes posts (par exemple sur le flux de 20 Minutes le jour même).
- Contacte Coop (Facebook : @coop.suisse / Instagram : coop.ch) et les entreprises médiatiques locales afin de les rendre attentives à l'engagement de ton groupe.
- Envoie tes **meilleures photos/vidéos** avec une courte description à pfadi-scout@msds.ch afin d'apparaître sur les canaux officiels du Mouvement Scout de Suisse et de Coop. Tu peux envoyer jusqu'à 50GB [via SwissTransfer](#). Remarque que



les photos que tu nous envoies par rapport à la Journée de la bonne action pourront être utilisées par des tiers. Les personnes photographiées doivent donc donner leur accord.

5. A l'interne

- Informe les parents des participants à la Journée de la bonne action et motive-les à s'investir aussi.
- Écris un compte-rendu pour le canal de communication interne au groupe (par exemple le journal de groupe).

6. Liens

- Moyens auxiliaires du MSdS (logos, modèles, fil conducteur, etc.) sur <https://pfadi.swiss/fr/calendrier-news/calendrier/detail/223/journee-de-la-bonne-action/>
- Informations complémentaires sur <https://www.des-paroles-aux-actes.ch/fr/journee-de-la-bonne-action.html>

