Regolamento sul processo di controllo e sugli organi decisionali dell'MSS

Il presente regolamento verrà approvato dall'Assemblea dei delegati 2025 ed entrerà in vigore il 23 novembre 2025.

1 Contesto concettuale e giuridico

Il quadro concettuale e giuridico costituisce **la base di tutte le azioni e attività del Movimento Scout Svizzero.**

Il quadro concettuale descrive, con validità a lungo termine, ciò che è il Movimento Scout. Di questo quadro concettuale fanno parte **la missione, la visione e i principi fondamentali dello scoutismo**. Si tratta di documenti che descrivono come intendiamo fare scoutismo concretamente, quali contenuti e valori rappresentiamo.

Lo **statuto** è la base giuridica più importante e costituisce il fondamento giuridico dell'MSS.

La nostra catena di processo relativa al **processo di controllo** riguarda la gestione dell'MSS e il modo in cui l'MSS passa dalla missione e dalla visione a un risultato concreto (= controllo). Il processo di controllo chiarisce quindi come l'MSS si sviluppa sulla base dei fondamenti ideali e giuridici. La partecipazione è importante in tutte le fasi del processo: tutte le parti interessate possono e devono collaborare.

2 Processo di controllo dell'MSS

Attività / Descrizione	Creare un'immagine ideale del MSS: come dovrebbe essere il Movimento Scout in futuro e quali saranno i punti chiave della prossima strategia.	Concretizzazione della visione per il prossimo periodo strategico.	Concretizzazione dei punti strategici e delle basi per l'approvazione degli obiettivi all'AD	Elaborare e attuare le misure.	Rapporto annuale sul raggiungimento degli obiettivi in ambito finanziario e operativo
Input	Missione e visione esistenti, analisi, statistiche, sondaggi.	Visione	Priorità strategiche e base	Obiettivi operativi e budget	Misure e risultati dell'attuazione
Prodotto - Output	**Nuova missione e visione**	**Priorità strategiche e base**	**Obiettivi operativi e budget**	**Misure e risultati dell'attuazione**	**Rapporto annuale / Rendiconto finanziario**
Durata di validità del prodotto	Ca. 10 - 15 anni	5 - 10 anni	Circa 4 anni, di cui un anno in modo più dettagliato	A seconda del compito/progetto, in base agli obiettivi operativi e alla pianificazione delle risorse.	Annuale
Frequenza di revisione	Se necessario	Se necessario	Adeguamento annuale (a rotazione) con pianificazione dettagliata per l'anno successivo	Consultazione annuale alla Conferenza federale	Annuale
Responsabilità del processo	Comitato	Comitato	Comitato	Associazione cantonale	Comitato
Decisione (approvazione / consultazione)	Assemblea dei delegati	Assemblea dei delegati	Assemblea dei delegati	Consultazione da parte della Conferenza federale	Assemblea dei delegati

3 Spiegazione dei termini

Missione: descrive "la raison d'être", risponde alla domanda: "Perché esistiamo?".

Visione: descrive ciò che vogliamo ottenere con la strategia. Risponde alla domanda: "Cosa vogliamo ottenere nei prossimi uno o due periodi strategici?"

Priorità strategiche e base: queste derivano dalla missione e dalla visione e definiscono la direzione da seguire per i prossimi 5-10 anni. La strategia si applica al MSS, ovvero a tutti i livelli (livello federale, associazioni cantonali incluse regioni/brigate e sezioni).

Obiettivi operativi e budget: dagli **obiettivi operativi** vengono dedotte misure concrete (attività operative e progetti) per i prossimi quattro anni e le risorse necessarie vengono inserite nel budget.

Misure: si intendono le attività operative e i progetti che derivano dagli obiettivi operativi. Ad esempio, una misura può essere un incarico, un concetto, un evento, una brochure, uno strumento, una soluzione tecnica, un oggetto o una valutazione. I prodotti/risultati che vengono creati sono denominati **risultati di attuazione.**

Rapporto annuale / Rendiconto finanziario: rapporto sul raggiungimento degli obiettivi operativi e sullo stato di attuazione delle misure e delle risorse finanziarie investite.