

Comunicato stampa, Movimento scout svizzero, 11.05.2026

HUG È IL NUOVO SPONSOR PRINCIPALE DEL MOVIMENTO SCOUT SVIZZERO

Malters/Berna, 11 maggio 2026 – HUG AG e il Movimento Scout Svizzero (MSS) stringono una collaborazione: da inizio maggio 2026 HUG è il nuovo sponsor principale del Movimento Scout Svizzero. Valori come la comunità, la coesione e la promozione dei giovani sono fondamentali per entrambe le organizzazioni. Un elemento centrale della partnership sono i pacchetti con deliziosi prodotti dei marchi Wernli e DAR-VIDA destinati ai campi scout di tutta la Svizzera.



(da sinistra) Marianne Wüthrich Gross, Co-Direttrice HUG, Oliver Funk, Copresidente MSS, Philippe Keller, Segretario generale MSS, Anna Hug, Co-Direttrice HUG.

Con questa nuova collaborazione, HUG si impegna come principale sponsor ufficiale del MSS, il più grande movimento giovanile della Svizzera. HUG e il Movimento Scout Svizzero hanno molto in comune e condividono i valori di comunità e coesione, responsabilità, sostenibilità, rispetto per la natura e propensione ad aiutare gli altri.

«Insieme promuoviamo valori che uniscono e permettono ai giovani di assumersi la responsabilità per il futuro» afferma Anna Hug, codirettrice di HUG AG. «In HUG abbiamo trovato uno sponsor principale che, grazie al suo impegno per la responsabilità sociale e la sostenibilità, incarna



perfettamente i valori del Movimento Scout», aggiunge Philippe Keller, segretario generale del Movimento Scout Svizzero.

Pacchetti destinati ai campi scout

Il nuovo sponsor principale porterà un valore aggiunto diretto e utile per gli scout: in collaborazione con hajk, il partner logistico ufficiale del Movimento Scout Svizzero, HUG invierà pacchetti colmi di delizie ai campi scout direttamente dal forno HUG. Con i cracker DAR-VIDA e i biscotti Wernli, le notti intorno al fuoco regaleranno ricordi indimenticabili.

Impegno a lungo termine

Con questa partnership, HUG e il Movimento Scout Svizzero si impegnano a lungo termine a favore dei bambini e dei giovani in Svizzera.

Materiale fotografico da scaricare

<https://pfadiscout.mediaportal.ai/>

Ulteriori informazioni

Movimento Scout Svizzero

Annina Reusser, Responsabile comunicazione, annina.reusser@pbs.ch, 031 328 05 57

HUG

Désirée Seiler, Responsabile comunicazione aziendale, desiree.seiler@hug-familie.ch, 041 499 75 38

Contatto media

Barbara Ryter, Contcept Communication, barbara.ryter@contcept.ch, 043 501 33 00

Movimento Scout Svizzero (MSS) | www.scoutismo.swiss

Il Movimento Scout Svizzero (MSS) è l'associazione nazionale degli scout. Il MSS conta oltre 51'000 membri ed è organizzato in 22 associazioni cantonali e 530 gruppi locali. Le sezioni locali sono animate da volontari che hanno seguito una formazione pratica.

La famiglia HUG | www.hug-familie.ch

HUG AG impiega 437 collaboratori nelle sedi di Malters e Willisau. HUG è stata fondata come panetteria a Lucerna nel 1877 ed è ancora di proprietà della famiglia alla sua quinta generazione. «Prepariamo i vostri momenti di piacere quotidiano con il cuore», affermano Anna Hug e Marianne Wüthrich Gross, che dirigono l'azienda secondo tre principi: umanità, imprenditorialità e responsabilità. Insomma, semplicemente HUG. Con i quattro marchi HUG, Wernli, DAR-VIDA e HUG Food Service, l'azienda offre una vasta gamma di prodotti: dai dolci tipici svizzeri di HUG come gli Zwieback Original, alle specialità Wernli come i Choco Petit Beurre, passando per i cracker DAR-VIDA. Oltre ai prodotti al dettaglio, HUG offre una vasta gamma di prodotti da forno di alta qualità come le tartellette HUG. Tutti e quattro i marchi rappresentano i valori fondamentali di gusto, genuinità e origine controllata.

