PROMEMORIA SITO WEB

Nota: Questo opuscolo ha lo scopo di integrare il contenuto corrispondente del fascicolo ***«Pubbliche relazioni nello scoutismo».*** Si raccomanda di studiare anche il suddetto capitolo.

Costruzione

- Oggi ci sono vari fornitori online (termine di ricerca «crea sito web». I possibili fornitori sono per es. Jimdo o Wix.com), grazie ai quali è possibile creare in maniera relativamente facile un sito Web secondo un «principio modulare». Tutti gli elementi sono prefabbricati e puoi personalizzarli secondo i tuoi desideri (per es. galleria fotografica, negozio online, forum ecc.).
- Queste offerte sono in parte gratuite, ma poi hanno enormi restrizioni sulla scelta degli elementi di contenuto, ecc. Nella maggior parte dei casi, vale la pena investire qualcosa (con circa 200 CHF all'anno di solito il risultato è soddisfacente).
- È ovviamente anche possibile costruire un sito web da zero, se hai l'ambizione o il budget necessari per farlo. Tuttavia, ciò può rapidamente diventare molto dispendioso in termini di tempo o costoso. Tieni anche presente che il sito web deve continuare a funzionare anche se la persona che ha costruito tutto lascia il vostro gruppo scout e non può più supportarvi.
- Usa il corporate design (colori, caratteri, ecc.) della tua organizzazione durante la creazione del sito web!

Gruppi target

Il pubblico di riferimento di un sito web è variegato. È composto da:

- i membri del vostro gruppo scout e i loro genitori o tutori legali, nonché gli animatori;
- persone interessate allo scoutismo o al vostro gruppo scout (ad es. genitori di potenziali membri), che non necessariamente hanno l'italiano come lingua madre e che non conoscono (ancora) lo scoutismo come organizzazione;
- rappresentanti dei media o autorità;
- membri di altri gruppi scout che desiderano trarre ispirazione o sono interessati a uno scambio.

Contenuto

Assicurati inoltre di strutturare il sito web in modo tale che:

- **i non scout possano accedere il più rapidamente possibile ai contenuti rilevanti** senza perdersi in una raccolta di informazioni interne; ad esempio è fondamentale sapere quando e dove si svolgono le prossime attività;
- le informazioni rilevanti siano disponibili anche **in linguaggio semplice** e/o in diverse lingue;
- disponga di un **indirizzo di contatto** al quale le famiglie o i tutori interessati possano rivolgersi;
- le informazioni principali sullo scoutismo siano facilmente reperibili in forma sintetica; ad esempio potete inserire ***un link alla FAQ del MSS*** oppure rispondere direttamente alle domande sul vostro sito per il vostro gruppo;
- le informazioni importanti sullo scoutismo siano disponibili in diverse lingue; a tal fine è possibile collegare volantini in varie lingue con informazioni generali sullo scoutismo, disponibili nella ***sezione download*** del sito del MSS.

Link ai documenti

Ti preghiamo di inserire nel tuo sito web dei link ai documenti del MSS (o delle tue associazioni cantonali) e di non caricarli direttamente sul tuo sito. Solo in questo modo è possibile garantire che rimangano aggiornati e che sia sempre disponibile l'accesso alla versione più recente.

Cura

- Per garantire che il tuo sito web sia aggiornato, esso ha bisogno di un supporto attivo. Con i siti web con un sistema modulare, di solito è possibile memorizzare le autorizzazioni o proteggere determinate aree con password. Ciò garantisce che ogni persona possa modificare solo la parte del sito web di sua competenza.
- Rispondere alle richieste dei visitatori: di norma, puoi impostare che le richieste di contatto vengano inoltrate direttamente al tuo indirizzo e-mail tramite il modulo; potrai così rispondere prontamente.

Analisi del sito web / SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca)

- Esistono diversi modi per tracciare e analizzare l'attività sul tuo sito web. Gli strumenti di base sono spesso disponibili se hai creato il tuo sito web online (builder). Lì puoi, ad esempio, analizzare in quale giorno quante persone hanno visualizzato quali contenuti. Questo può aiutarti a valutare la rilevanza delle diverse sottopagine.
- SEO significa «ottimizzazione per i motori di ricerca». Si tratta di garantire che il tuo sito web o il tuo contenuto siano mostrati in modo ottimale nei risultati di una query di ricerca. Online ci sono varie istruzioni e suggerimenti utili. Vale la pena badarci ed eventualmente realizzare ottimizzazioni.