

PROMEMORIA SITO WEB

Nota: Questo opuscolo ha lo scopo di integrare il contenuto corrispondente del fascicolo «Pubbliche relazioni nello scoutismo». Si raccomanda di studiare anche il capitolo corrispondente del fascicolo.

Costruzione

- Oggi ci sono vari fornitori online (termine di ricerca «crea sito web»). I possibili fornitori sono per es. Jimdo o Wix.com), grazie ai quali è possibile creare in maniera relativamente facile un sito Web secondo un «principio modulare». Tutti gli elementi sono prefabbricati e puoi personalizzarli secondo i tuoi desideri (per es. galleria fotografica, negozio online, forum ecc.).
- Queste offerte sono in parte gratuite, ma poi hanno enormi restrizioni sulla scelta degli elementi di contenuto, ecc. Nella maggior parte dei casi, vale la pena investire qualcosa (con circa CHF 200 all'anno di solito sarai in grado di farlo).
- Se hai l'ambizione o il budget per costruire un sito web da zero, anche questo è ovviamente possibile. Tuttavia, questo può rapidamente diventare molto dispendioso in termini di tempo o costoso. Tieni anche presente che il sito web deve continuare a funzionare anche se la persona che ha costruito tutto non è più con te nello scoutismo e non può più supportarti.
- Usa il corporate design (colori, caratteri, ecc.) della tua organizzazione durante la creazione del sito web!

Cura

- Per garantire che il tuo sito web sia aggiornato, esso ha bisogno di un supporto attivo. Con i siti Web con un sistema modulare, di solito è possibile memorizzare le autorizzazioni o proteggere determinate aree con password. Ciò garantisce che ogni persona possa modificare solo la parte del sito Web di sua competenza.
- Rispondere alle richieste dei visitatori: di norma, puoi impostare che le richieste di contatto vengano inoltrate direttamente al tuo indirizzo e-mail tramite il modulo; potrai così rispondere prontamente.



Analisi del sito web / SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca)

- Esistono diversi modi per tracciare e analizzare l'attività sul tuo sito web. Gli strumenti di base sono spesso disponibili se hai creato il tuo sito web online (builder). Lì puoi, ad esempio, analizzare in quale giorno quante persone hanno visualizzato quali contenuti. Questo può aiutarti a valutare la rilevanza delle diverse sottopagine.
- SEO significa «ottimizzazione per i motori di ricerca». Si tratta di garantire che il tuo sito web o il tuo contenuto siano mostrati in modo ottimale nei risultati di una query di ricerca. Online ci sono varie istruzioni e suggerimenti utili. Vale la pena badarci ed eventualmente realizzare ottimizzazioni.

