TWITTERBOX

L’essenziale in breve
Il Twitterbox è uno strumento che contribuisce alla salute psichica dei partecipanti allo scoutismo. I bambini hanno bisogno di sicurezza per sentirsi a proprio agio. Strutture non conosciute possono richiedere molto sforzo di adattamento ai bambini e causare insicurezze. I campeggi fanno parte di queste strutture non conosciute. È qui che entra in gioco Twitterbox: Promuove la partecipazione dei bambini/ragazzi e lo scambio con il team di animatori. Inoltre, tutti esercitano le proprie capacità comunicative attraverso Twitterbox. Il Twitterbox offre ai partecipanti un'opportunità anonima e strutturata per esprimersi e avere voce in capitolo su ciò che accade nel campo.

Funziona così
Il Twitterbox è una casella di posta che promuove la partecipazione all'interno della tua unità. Dovrebbe essere accessibile a tutti e quindi essere appesa, ad esempio, nella tenda delle attività. Idealmente, dovresti mettere carta e penne accanto ad esso.
A tutti è consentito scrivere o disegnare messaggi, sia per gli altri partecipanti che come feedback per il team di animatori. Ciò include lettere personali, idee, input, feedback, desideri, ecc. Puoi trovare una buona descrizione nella ***SARASANI no. 55*** (p. 18-19). I fogli di carta dovranno essere distribuiti agli scout una volta al giorno. Nel migliore dei casi, lo svuotamento dello Twitterbox fa parte della routine quotidiana, avviene sempre più o meno alla stessa ora e non viene dimenti-cato.
In basso a destra puoi trovare il numero per le consulenze diPro Juventute per bambini e giovani.

Qual è l'utilità per noi come team di animatori?
Utilizzando Twitterbox come casella di posta al tuo campo, puoi valutare meglio l'atmosfera del campo poiché ai partecipanti viene offerto un modo semplice per fornire feedback. Anche i partecipanti timidi hanno il coraggio di esprimersi. Scoprirai anche cosa piace o cosa non piace ai tuoi partecipanti, dandoti l'opportunità di adattare il tuo programma. In questo modo è possibile perseguire meglio il nostro obiettivo: un campo che piaccia ai partecipanti e in cui si sentano a proprio agio.
Poiché i partecipanti sono incoraggiati a contribuire a modellare il campo, il campo viene automaticamente adattato alle esigenze dei partecipanti. Il benessere di tutti sarà così aumentato e i partecipanti potranno godersi ancora di più il campo.

A che serve per me come capo/a reparto o coach?
L'uso di Twitterbox crea fin dall'inizio una cultura del feedback. I vostri partecipanti si allenano in questo metodo comunicativo e lo portano nel loro nuovo ruolo di giovani animatori/trici. Una cultura del feedback aperta sta diventando la norma.

In caso di domande, è possibile contattare il MSS Team Prevenzione in qualsiasi momento: ***prevenzione@msds.ch.***