

Ticket Gilwell



Promotion des offres scouts internationales en Suisse

Promotion des offres scoutées internationales en Suisse

L'objectif de ce projet est que la CoInt (Commission pour les affaires Internationales) puisse à l'avenir communiquer efficacement les projets, les camps, les actions et autres, afin d'atteindre un large public et de montrer à tous-tes les scout-es de Suisse quels sont les programmes scouts internationaux existants.

En effet, actuellement, il est difficile de trouver les bonnes informations sur une grande partie des offres internationales. L'idée est de trouver comment faire connaître ces offres aux scout-es de différents âges pour qu'ils puissent y participer s'ils en ont envie.

État des lieux :

Actuellement, l'événement international le plus connu dans les scouts suisses est le World Scout Jamboree. Les autres événements internationaux sont peu connus de la majorité des potentiels participant-es. Même le jamboree, qui est l'événement le mieux promu, également dans les médias en dehors des scouts (comme on a pu le voir lors du 25ème WSJ en Corée du sud), n'est pas connu par tout le monde.

Pour être au courant de tous les événements internationaux, on peut trouver des informations dans différents endroits, mais il n'y a actuellement pas d'endroit qui regroupe tous les événements avec une description faite par et pour les scouts suisse. On peut bien sûr trouver des informations des scouts d'autres pays, voir directement des sites de l'OMMS ou de l'AMGE, mais les descriptions ne sont pas toujours très à jour, ni très détaillées.

Au niveau suisse, on peut cependant trouver des informations dans différents endroits :

- La page internet Aventure scoutée internationale sur le site du MSdS¹ résume plusieurs événements internationaux réguliers, tels que les centres scouts internationaux et les camps internationaux, le scoutisme international depuis la maison, les partenariats, l'Explorer Belt (qui a une description très complète), et enfin les camps scouts à l'étranger avec les brochures pour comment les organiser. Il y a également une courte des descriptions des événements qui arrivent, comme actuellement les 100 du Kisc, le 11ème jamboree serbe ou encore les prochains séminaires qui auront lieu.

Même si c'est l'endroit où l'on retrouve le plus d'information sur les différents événements, il manque les descriptions générale des camps réguliers qui dépendent du MoJaVe (jamboree, Moot, Roverway), le Jota-Joti ainsi que les séminaires qui reviennent régulièrement (the Academy, Rover Agora,...).

- Il y a une newsletter internationale qui parle des différentes offres internationales qui est envoyée 4 fois par année.

1 <https://pfadi.swiss/fr/activites-scoutes/aventure-scoutee-internationale/#ausland>

- On peut également trouver des informations plus précises directement sur Midata quand les camps et activités sont déclarés.

- Quand un camp tel que le Jamboree, le Moot ou le Roverway ont lieu et qu'une maîtrise de camp est formée, il y a également un site internet qui donne des informations sur la prochaine édition du camp, mais le site disparaît entre chaque édition.

- Quelques informations passe sur la page instagram du MSdS², qui relaye des informations en story des pages différentes pages instagram des différents camps.

- Il y a aussi des articles dans le Sarasani, que ça soit des articles pour en faire la promotion quand les inscriptions sont ouvertes³ ou en faire des retours des événements qui ont eu lieu⁴ pour les faire connaître.

- Il existe aussi un jeu de carte international qui se trouve dans la caisse de cours et qui donne des informations sur certains événements.

- Il y a aussi une vidéo ainsi qu'une présentation interactive pour plusieurs cours qui est disponible⁵, qui parle principalement des centres scouts en suisse, mais également ceux présents dans d'autres pays, du Jamboree, du Roverway, du Moot ainsi que de comment organiser un camp à l'étranger.

Pistes d'améliorations :

Pour améliorer la visibilité et avoir une meilleure vue d'ensemble des offres internationales, voici quelques idées à destination de la commission internationale mais également aux personnes en charge de ces événements (maîtrise de délégation, membre de projets,...). Cette liste est bien sûr non exhaustive et d'autres idées peuvent encore surgir et être les bienvenues.

Pour la CoInt :

- **Page internet Aventure Internationale :**

Améliorer le contenu de la page internet qui contient les informations sur les événements à l'étranger, y compris les événements du MoJaVe pour avoir une page qui regroupe tous les événements au même endroit. Idéalement il faudrait que tous les événements qui y sont décrits le soient avec autant de détails que celui de l'Explorer Belt pour pouvoir bien comprendre ce que sont ces événements

- **Avantages :**

- avoir une page qui rassemble les informations de tous les événements auquel il est possible de participer, ce qui donne une bonne vue d'ensemble

2 <https://www.instagram.com/pfadiscout/>

3 Promotion du Roverway, édition 57 du Sarasani, été 2023

4 Retour de l'événement Scoutopia, organisé par Les Scouts de Belgique auquel des participant.es suisses ont pu y participer dans le cadre du partenariat Suisse-Belgique, édition 58 du Sarasani, automne 2023

5 <https://pfadi.swiss/fr/activites-scoutes/aventure-scouts-internationale/contenu-de-cours-international/>

- Inconvénients :
 - demande une mise à jour régulière pour les événements plus ponctuels, les camps nationaux étranger où l'on peut participer,...
 - la charge de travail est directement corrélée au nombre d'événements décrits et à maintenir à jour
- Charge de travail :
 - faire une description de chaque événement, leur récurrence, de leur public cible, comment pouvoir s'impliquer
 - mise à jour régulière
- **Time line :**

Une page internet sur le site du MSdS qui permettrait d'avoir une bonne vue d'ensemble des événements à venir ainsi qu'une courte descriptions et des informations disponibles (qu'est-ce que c'est, qui peut participer, les dates de l'événement, et où trouver plus d'infos (mail, site internet,...), quand ouvre les inscriptions)

 - Avantages :
 - permet d'avoir une vue d'ensemble des prochain événements en en coup d'œil
 - permet de mettre aussi en avant les événements moins connus qui ne sont pas des camps (Joti-jota, séminaires, partenariats...)
 - Inconvénients :
 - Demande une mise à jour régulière pour compléter les événements au fur et à mesure que les informations arrivent
 - Charge de travail :
 - demande d'être au courant de tous les prochains événements, et leur détails et comment avoir plus d'infos/s'inscrire → travail de veille
 - il faut tenir le site à jour au fur et à mesure que les informations arrivent (ouverture des inscriptions, dates du camp,...)

- **Page Instagram des délégations :**

Transmettre les pages instagram entre les différentes délégations :

- Avantages :
 - permet de garder une communauté entre les différents événements, ainsi c'est plus facile de toucher beaucoup de monde et d'avoir dès le début, beaucoup de visibilité et pas avoir besoin de recréer une communauté dès le début
 - permet aussi d'avoir de la visibilité entre les événements avec des images / vidéos qui pourraient motiver des gens / expliquer ce que c'est comme événement
 - pourrait également servir de moyen de faire de la publicité au moment de recruter une nouvelle maîtrise de délégation
- Inconvénients :
 - il faut que les identifiants soient conservés entre les différents événements
 - on ne sait pas si ça sera toujours cette plateforme qui sera beaucoup utilisée par la population cible dans le futur, mais cela vaut également la peine de faire la même chose pour les prochains réseaux sociaux qui seront utilisés à ce moment
- Charge de travail :
 - peu, il faut juste garder les identifiants entre les événements, et éventuellement faire quelques publications

- **Page Instagram de la CoInt :**

Elle permettrait de pouvoir transmettre les informations sur tous les événements internationaux, autant reposer les publications des pages des différents camp/événements que la promotion des événements sans page instagram ou avec une petite délégation (séminaires, roverchallenge,...)

- Avantages :
 - permet de faire la promotion de toutes les événements internationaux, peut importe s'il y a une délégation de prévue ou pas
- Inconvénients :
 - demande une charge de chercher les infos et de faire les publications pour en parler → la charge de travail peut être réduite si un template est déjà fait et il suffit de mettre les infos manquantes + reposer les publications des pages instagram des événements déjà existantes (Jambore, Moot, Roverway, Explorer Belt, Partenariat Suisse-Belgique...)
- Charge de travail :
 - travail de gérer une page instagram

- **Brochure de présentation des événements internationaux :**

Une petite brochure qui permet de présenter les différents événements internationaux qui serait à disposition des maitrises de cours, dans la caisse de cours et en libre accès dans la zone de téléchargement du MSdS

- Avantages :

- permet d'avoir un résumé des événements internationaux facile à lire et vite lu qui est à disposition des tous les participant·es

- Inconvénients :

- ne permet que de présenter le événements internationaux récurrents
- pour que ça soit utile, il faudrait qu'elle soit connue et utilisée

- Charge de travail :

- le travail de recherche et d'écriture. Ensuite, ça dépend de si c'est une brochure réactualisée chaque année avec les informations précises sur les prochains événements (dates, lieu,...), ce qui demanderait un gros travail de réactualisation. Si c'est une brochure qui ne contient pas d'éléments temporels sur les prochains événements, le travail est fini une fois écrite, avec éventuellement des corrections de temps à autre

- **International day**

Journée de présentation à destination des picos et responsables qui aurait lieu chaque année afin de présenter les événements plus en détails, par des personnes qui y ont participé ou qui sont dans la délégation

- Avantages :

- permet d'avoir une présentation détaillée des prochains événements internationaux avec des gens disponibles pour répondre aux questions (d'ancien·nes participant·es, des personnes qui les ont organisés,...)
- faire rencontrer des scout·es de toute la Suisse peut motiver certain·es à s'inscrire en groupe.
- Pourrait faciliter la publicité pour trouver de la relève pour les prochaines délégations

- Inconvénients :

- malgré la charge de travail, difficile d'estimer si beaucoup de personnes seraient intéressées

- Charge de travail :
 - organisation d'une journée (voir plusieurs si une par région linguistique pour plus de proximité et que ça soit plus facile de motiver les gens à venir)

Pour les maitrises de camp internationaux :

- **Un beau site internet avec des informations faciles à trouver :**

Faire un beau site internet avec des informations faciles à trouver et qui donne envie d'y participer

- Avantages :
 - facilité de trouver toutes les infos
 - donne envie de participer
 - promotion pour les gens qui n'ont pas de réseaux sociaux
- Inconvénients :
 - il faut savoir faire un site internet → peut-être que si le site est hébergé sur Infomaniak qui a créateurs de site web installés sur leur site et que c'est plus facile à réaliser
- Charge de travail :
 - dépend des connaissances de la personne qui fait le site, ainsi que de la complexité du site, mais environ 10h de travail pour la mise en page, si le contenu est déjà préparé et traduit et la mise en place des pages en différentes langues

- **Page instagram :**

Permet de faire de la publicité envers les gens directement, permet d'être plus facilement republié par les différents comptes des associations cantonales, ou de groupe

- Avantages :
 - permet de toucher facilement beaucoup de personnes sans intermédiaires
 - pas oublier les publications sponsorisées (à prendre en compte dans le budget) pour toucher encore plus de monde (les personnes non scouts seront aussi touchées, à prendre en compte dans le choix de la publication à mettre en avant)
 - communiquer des informations peu importantes / fun aux participant·es de manière moins sérieuse que par mail (mais penser à envoyer les mails avant pour les informations importantes!)

- Inconvénients :
 - la manière de fonctionner d'instagram : pour avoir beaucoup de vues, il faut publier régulièrement, et plusieurs types de format (publications, vidéos,..) et peut changer rapidement
 - il faut faire attention à la protections des données, à l'accord des participant·es pour être sur les réseaux sociaux
- Charge de travail :
 - peut être importante pour rester visible dans le fil d'actualité des gens, mais ça peut aussi être réduit si on utilise des templates pour les publications (et ça permet aussi de garder une identité visuelle cohérente)
- **Publication dans le Sarasani**

Un article (grand ou petit) dans le journal Sarasani pour toucher un maximum de scouts

 - Avantages :
 - permet de toucher les personnes qui n'ont pas les réseaux sociaux
 - ça permet aussi de faire un retour de ces activités pour les faire connaître pour les prochaines éditions
 - Inconvénients :
 - il faut s'y prendre à l'avance, environ 2 mois avant, voir plus si on veut un grand article, ça peut être compliqué si des informations manques encore (comme les dates d'inscriptions par exemple)
 - Charge de travail :
 - y penser à l'avance, écrire un texte
- **Présence lors des AG**

Être présent lors des assemblées générales des cantons pour présenter le projet et pouvoir répondre aux questions

 - Avantages :
 - Permet de faire de la pub pour un événement directement aux personnes qui pourrait être intéressées (jeunes responsables qui peuvent encore participer, ou qui peuvent faire de la pub dans leur groupe)

- Inconvénients :
 - Demande une grosse charge de travail, être présent à beaucoup d'AGs pour finalement parler peu de temps → peut éventuellement être réduite en envoyant une présentation aux cantons pour que ça soit présenté à notre place, mais personne ne sera là pour répondre aux questions
 - Il faut s'y prendre à l'avance, la plupart des AG se passent à l'automne et les inscriptions l'été qui suit
 - Aucune garantie que le message soit entendu par les personnes concernées (beaucoup d'informations sont transmises lors de ces réunions)
- Charge de travail :
 - Faire une bonne présentation powerpoint, ou une vidéo
 - Avoir beaucoup de temps pour pouvoir assister aux différentes AGs

Suite et fin du ticket

A la suite de toutes ces idées, j'ai décidé de mettre en place l'idée de la brochure qui recense la plus grande partie des activités internationales régulières auxquelles il est possible de participer. Cette brochure sera mise à disposition dans la caisse de cours pour être utilisée au sein des cours ou juste à disposition des participant·es des cours.

En effet, j'avais déjà commencé une petite brochure à l'attention des participant·es du cours FuturA sur le canton de Fribourg, et c'est donc l'occasion de la compléter et de la mettre à disposition des plus de monde.

Le reste des idées pourront être mises en place par la CoInt si ces idées leur semble pertinentes selon leur stratégie et leur envie et temps à disposition pour les mettre en place. Bien sûr que si ces idées vous parlent, vous êtes également encouragé·es à les mettre en place, également à votre échelle !

Conclusion

Ce travail m'a fait prendre conscience qu'il existe déjà plusieurs outils pour promouvoir les activités internationales, mais ils sont trop peu connus. J'ai également pu découvrir beaucoup d'événements scouts dont j'avais jamais entendu parlé, notamment les différents séminaires et conférences que je ne connaissait pas du tout.