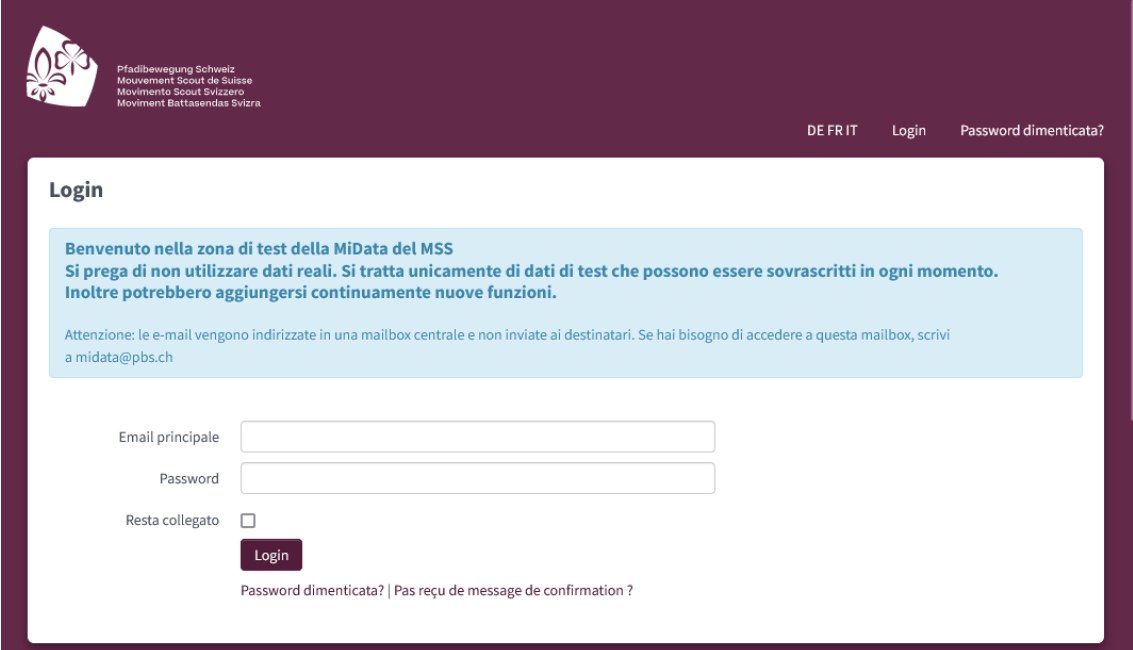


NOTE SULLA VERSIONE 1.27.21

1. NUOVO DESIGN

Dall'inizio del 2022, il nuovo Corporate Design sarà utilizzato in tutti i settori del MSS. Questo include il nuovo logo, i caratteri, i modelli, così come i colori usati nella comunicazione. Anche lo schema dei colori di MiData si adatterà al nuovo design. MiData si integra così nell'immagine del Movimento Scout Svizzero.



The screenshot shows a login page for MiData. At the top left is the logo of the Pfadibewegung Schweiz / Mouvement Scout de Suisse / Movimento Scout Svizzero / Moviment Battasendas Svizra. To the right of the logo are the text elements "DE FR IT", "Login", and "Password dimenticata?". Below this is a "Login" section with a blue banner that reads: "Benvenuto nella zona di test della MiData del MSS. Si prega di non utilizzare dati reali. Si tratta unicamente di dati di test che possono essere sovrascritti in ogni momento. Inoltre potrebbero aggiungersi continuamente nuove funzioni." Below the banner is a note: "Attenzione: le e-mail vengono indirizzate in una mailbox centrale e non inviate ai destinatari. Se hai bisogno di accedere a questa mailbox, scrivi a midata@pbs.ch". There are two input fields for "Email principale" and "Password", a checkbox for "Resta collegato", and a "Login" button. At the bottom of the login section, there is a link: "Password dimenticata? | Pas reçu de message de confirmation ?".

Necessità di azione: forse alcuni loghi di gruppo non sono più chiaramente visibili sullo sfondo più scuro.



2. AUTENTIFICAZIONE A DUE FATTORI

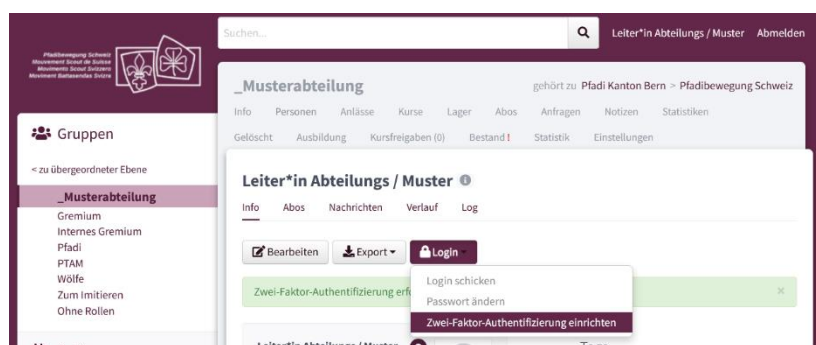
Con l'autentificazione a due fattori, il tuo account non è protetto solo dalla tua email e dalla password, ma anche da un codice sul tuo smartphone. Potresti già conoscerlo accedendo alla tua banca, alla tua compagnia assicurativa o al tuo sito di social media.

Questo meccanismo rende i vostri dati molto più sicuri: se qualcuno dovesse riuscire ad ottenere i vostri dati di accesso, deve anche avere il vostro smartphone per poter accedere. Consigliamo quindi a tutti di attivare l'autentificazione a due fattori in MiData.

Per utilizzare la funzione, hai bisogno di un'app compatibile (protocollo TOTP). Alcuni esempi:

- FreeOTP
- andOTP
- iPhone 2FA (a partire da iOS 15)
- Google Authenticator

Poi puoi accedere a MiData, andare alla pagina del tuo profilo e attivare la funzione tramite il menu di accesso.



3. VERIFICA DELL'INDIRIZZO E-MAIL PRINCIPALE

MiData è sempre più utilizzato come punto di ingresso per altre applicazioni ("login con MiData"). Affinché anche altre applicazioni possano fidarsi dell'autenticazione di MiData, aumentiamo la sicurezza facendo una piccola modifica: l'indirizzo e-mail principale deve ora essere confermato dopo essere stato cambiato. Questa conferma avviene tramite un link con la posta elettronica, come avviene con altri siti web.



4. NOTIFICA VIA E-MAIL DI NUOVE REGISTRAZIONI

Il campo "Persona di contatto" è disponibile per eventi e corsi. È stata aggiunta una nuova casella di controllo "Informare la persona di contatto via e-mail al momento dell'accesso". Questo appare non appena una persona di contatto è stata registrata. Se l'opzione è attivata, la persona di contatto riceve una notifica sulla sua email principale non appena qualcuno si registra.

5. OCCASIONI: FEED DEL CALENDARIO PER I GRUPPI

Simile agli abbonamenti che contengono liste di persone, i feed del calendario possono essere usati per raccogliere liste di eventi, corsi e campi. I feed possono essere creati a livello di gruppo e possono essere limitati con vari filtri come sottogruppi, tag e tipo di evento (corso, campo, evento).

Ogni feed del calendario ha un link pubblico (con un calendar_token) a cui si può accedere senza essere loggati. Questo link .ics può essere integrato nelle applicazioni del calendario (proprio come la funzione "Eventi per i quali sono registrato").

Inoltre, ora è possibile contrassegnare eventi, corsi e campi con dei tag.

< vers le niveau supérieur

Groupe du Lac

- Branche louveteaux
- Branche picos
- Branche route
- Branche éclais
- Personnes effacées

Activités

Cours

Aide

Paramètres

Valérie GG / Licorne

DE FR IT
Déconnexion

Feed du calendrier

Enregistrer
Annuler

Nom*

Description

A partir des groupes

Branche picos

Cours

Groupe du Lac

Événement

Auch Untergruppen einschliessen

Auch Untergruppen einschliessen

Supprimer
Supprimer

Article supplémentaire

Groups exclus Article supplémentaire

Seulement avec tags

Tags exclus

Enregistrer
Annuler




6. RENDERE ACCESSIBILE ALLA DIREZIONE MAGAZZINO LA VERIFICA DEL REPORT DI MAGAZZINO


Fino ad ora, il coach doveva aprire un campo per vedere le informazioni che non erano ancora state compilate (per esempio, "altitudine sul livello del mare" o "coordinate"). Ora la direzione del campo, i responsabili della sezione e il coach vedono già questi messaggi di errore quando aprono il campo.


Questo aggiustamento dovrebbe risparmiare ai coach lo sforzo inutile di segnalare questi errori alla direzione del campo. Nel migliore dei casi, il coach vedrà già i campi completamente completati quando deve essere fatto l'annuncio del campo.


7. STATO DI ACCESSO NELL'ELENCO DELLE PERSONE E NEL PROFILO

Nelle liste di persone e nel profilo, ora puoi vedere a colpo d'occhio se una persona ha un login oppure no. I diversi stati sono rappresentati da un simbolo:

	Il login è attivo (protetto con 2FA)
---	---------------------------------------

	Il login è attivo (senza 2FA)
---	-------------------------------

	Nessun login disponibile
---	--------------------------

	E-mail inviata, ma non ancora accettata
---	---

La colonna "Stato di accesso" può essere attivata nella lista delle persone di un gruppo. Non appare nella visuale standard. Quando si esporta ("Column selection"), le informazioni sono emesse in forma di testo.



8. PICCOLI ADATTAMENTI

Esportazioni di etichette

Le esportazioni di etichette vengono ora preparate in background e possono essere scaricate in seguito. Questo permette l'esportazione di etichette con più di 2000 persone.

Abbonamenti e abbreviazioni

Solo gli indirizzi di posta elettronica con l'abbreviazione MSS corretta possono essere assegnati per gli abbonamenti. Il formato è [nome-abbonamento].[abbreviazione-MSS]@db.scout.ch. Ad esempio, l'indirizzo di iscrizione potrebbe essere "direzione.ti07@db.scout.ch". Non è necessario modificare gli abbonamenti esistenti.

