Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

Web designer

Pour beaucoup, c'est le premier contact avec le Roverway 2028 : notre site web. C'est ici que les participant·e·s, les parents, les responsables et les bénévoles de toute l'Europe s'informent. C'est ici qu'ils et elles s'inscrivent et trouvent tout ce qu'il faut savoir avant, pendant et après le camp. Le tout doit être simple, rapide et beau. Pour cela, nous avons besoin d'un·e pro ! Peut-être toi ? Tu conçois le site web officiel du Roverway 2028. Tu transposes l'identité visuelle sur le web, tu développes des mises en page et des composants réutilisables et tu veilles à une navigation claire qui fonctionne sur tous les appareils. Tu travailles en étroite collaboration avec le ou la Corporate Design Lead et les responsables des contenus et de la technique. Si tu le souhaites, ce rôle peut aussi être combiné avec d'autres postes (Designer·euse Motion / Designer·euse Print / Designer·euse Signalétique). En tant que web designer, tu fais partie du département «Visual Design» de la division Communication, voir organigramme.

Voici ce qui t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. une fois par mois)
- Env. 8h de travail bénévole par mois
- La possibilité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scoute internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement de plusieurs années
- De l'expérience en web design ou en design UI/UX, idéalement avec des références
- Une bonne maîtrise de Figma (ou d'outils similaires)
- Une bonne compréhension de l'utilisabilité, du responsive design et de l'accessibilité
- Le sens pour transposer de manière cohérente une identité visuelle existante dans le numérique
- De l'expérience avec un CMS (p. ex. WordPress ou Webflow) est un atout
- Des connaissances d'anglais et/ou d'une autre langue nationale suisse

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (y compris ton parcours Guide et Scout ainsi qu'une référence Guide et Scout)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
  - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
  - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication
Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)