

GUIDE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU MSdS 2022 (JUIN-SEPTEMBRE)

Le scoutisme permet d'acquérir de précieuses compétences, nous sommes tou-te-s d'accord sur ce point. Nous apprenons beaucoup de choses pendant notre participation ou notre engagement et nous en bénéficions plus tard dans la vie. Mais les personnes qui n'ont aucun lien avec le scoutisme le savent-elles aussi ?

Fidèle à la devise « Fais le bien et fais-le savoir », le MSdS lance cet été une **campagne de communication** à l'échelle nationale, qui débutera officiellement le 1er juin 2022. Nous voulons surtout faire connaître le scoutisme en tant qu'école de vie aux personnes adultes qui n'ont que peu ou pas de lien avec notre organisation. Pour le lancement de la campagne, un projet a été lancé au sein du MSdS il y a de nombreux mois (« Relations publiques pendant l'année du CaFé »).

L'objectif stratégique n°18 du Mouvement Scout de Suisse a posé la première pierre de ce projet.

Le MSdS communique de manière active afin d'intensifier les échanges d'informations en interne et de renforcer la visibilité du scoutisme en tant que marque à l'extérieur.

Le concept formulé par la tâche essentielle Communication pour la campagne de communication stipule que la prestation principale de la campagne doit être confiée à une agence professionnelle. La Fondation Suisse du Scoutisme entretient déjà une solide collaboration de longue date avec l'agence de publicité zurichoise *Spinax Civil Voices*. C'est pourquoi la TE Communication a collaboré avec la même agence pour la campagne de communication.



Mesures planifiées

- Campagne d'affichage nationale en allemand, français et italien avec trois sujets sur un peu plus de mille emplacements d'affichage de la APG/SGA entre juin et septembre
- Page d'accueil scout.swiss/competences (en trois langues) avec des informations complémentaires et de la documentation
- Publications/stories sur nos réseaux sociaux sur le thème des compétences
- Publicité imprimée et en ligne dans le domaine des ressources humaines (magazine professionnel « HR-Today ») en français et en allemand
- Autres publicités imprimées et en ligne dans toutes les régions linguistiques (20 minutes, Le Temps...)
- Publications rémunérées sur les réseaux sociaux dans toutes les régions linguistiques
- Série de vidéos sur nos réseaux sociaux avec d'ancien·ne·s scout·e·s (entre autres connu·e·s)
- Concours photo pour les groupes avec des prix attractifs (voir informations plus bas)
- Espace sur le thème des compétences au sein de la représentation du MSdS au mova (caleidoscopio)

(état au 14.06.2022, sous réserve de modifications)

Comment les sujets des affiches ont-ils été conçus ?

Spinas Civil Voices a été chargée d'élaborer les sujets. En collaboration avec des bénévoles d'associations cantonales et du niveau fédéral, la TE Communication du MSdS a choisi les sujets définitifs. Ils montrent tous de manière humoristique comment des (ancien·ne·s) scout·e·s savent se débrouiller. De plus, la créativité, l'esprit d'équipe et la persévérance sont également représentés. Avec le slogan « **Appris c'est acquis.** », nous voulons montrer que ce que l'on a appris pendant les années scoutées ne se perd pas et que l'on peut en profiter tout au long de sa vie. Pour cette campagne, les caractéristiques visuelles du scoutisme (foulard, chemise scout, forêt, feu) ont été pour une fois volontairement abandonnées.

Les acteur·trice·s bénévoles sur les affiches sont tou·te·s des membres actif·ive·s ou d'ancien·ne·s membres du scoutisme. Les séances photos ont eu lieu à la maison scout Tu-ratzburg à Zollikon ZH ainsi que dans des bureaux à Kloten ZH.



Comment pouvez-vous, en tant qu'association cantonale, soutenir la campagne ?

La campagne de communication dépend de sa **visibilité**. Plus on en parle, plus on la partage, mieux c'est. Voici quelques idées sur la manière dont vous pouvez soutenir sa visibilité dans votre canton. Nous vous remercions chaleureusement de nous soutenir avec vos moyens et sur vos réseaux et ainsi faire connaître nos messages et le scoutisme !

Des documents utiles sont disponibles dans [l'espace de téléchargement](#) (Filtre : Relations publiques > Campagne de communication 2022)

- Partagez les publications du MSdS sur les réseaux sociaux (repost ou attirez vous-même l'attention sur la campagne).
- Informez vos groupes de la campagne de communication dans vos publications (newsletter, réseaux sociaux, site internet, etc.). Vous trouverez des textes types et des images dans l'espace de téléchargement.
- Vous trouverez les sujets d'affiches dans tous les formats et toutes les langues pour une utilisation libre dans l'espace de téléchargement.
- Pour la diffusion au niveau régional par les groupes, un texte type sera mis à disposition ultérieurement et pourra être envoyé aux journaux régionaux. N'hésitez pas à transmettre ce texte type à vos groupes et à l'adapter.
- Encouragez les groupes à participer au concours photo. Ainsi, nous diffuserons encore plus les affiches sur les réseaux sociaux (et il y aura de superbes prix à gagner 😊).
- Faites une commande groupée de matériel publicitaire (voir ci-dessous). Vous connaissez mieux que quiconque les endroits les plus optimaux pour l'affichage dans votre canton.

Si vous souhaitez mettre en place des mesures ou des activités spéciales dans le cadre de la campagne, nous vous prions de prendre contact avec la TE Communication du MSdS (pfadiscout@pbs.ch).



Matériel publicitaire

En tant qu'associations cantonales, vous pouvez commander du matériel publicitaire pour soutenir la campagne. Ce matériel peut être utilisé pour des événements, des panneaux publicitaires, votre secrétariat, vos propres affiches ou d'autres idées créatives. Les groupes peuvent participer à la commande de l'association cantonale, mais aucune facture séparée ne peut être émise.

Vous trouverez le formulaire de commande [ici](#). Merci de le remplir avant le mercredi 22 juin 2022. Les frais de matériel vous seront facturés après la commande (sauf les autocollants). Nous vous remercions de votre collaboration !

Les produits suivants sont disponibles dans le formulaire :

Article	Format	Quantité min. à commander	Prix provisoire**
Carte postale Sujet « Tente » DE	A6 paysage, 400g 4/4-couleur recto mat	50 pièces	Fr. 56.00 (100 pcs. : Fr. 58.00)
Carte postale Sujet « Tondeuse à gazon » FR	A6 paysage, 400g 4/4-couleur recto mat	50 pièces	Fr. 56.00 (100 pcs. : Fr. 58.00)
Carte postale Sujet « Pop-corn » IT	A6 paysage, 400g 4/4-couleur recto mat	50 pièces	Fr. 56.00 (100 pcs. : Fr. 58.00)
Affiche A3 (tous les sujets possibles)	A3, 4/0-couleur, 155g/m3 papier d'affiche*	10 pièces	Fr. 31.00
Affiche A0 (tous les sujets possibles)	A0 (84x118.8cm), 115g/m3 papier d'affiche *	1 pièce	Fr. 31.00
Affiche F200 (tous les sujets possibles)	F200 env. 118.5x175cm, 115g/m3 papier d'affiche *	1 pièce	Fr. 42.00
Give-Aways			
Sachet de graines	recto imprimé avec logo MSdS, idéal pour l'envoi dans une enveloppe	50 pièces	env. 70-50 cent./pcs.
Autocollant « Je suis scout-e » DE, FR, IT	rond, DM: 4.5cm Imprimé sur du papier d'herbe	100 pièces	CHF 0

* avec verso bleuâtre

** prix indiqués pour la quantité minimale de commande selon l'imprimerie, généralement moins coûteux

Les droits d'image des sujets appartiennent au Mouvement Scout de Suisse. L'utilisation des sujets par le MSdS et les organisations affiliées (AC et groupes) est limitée à trois ans à compter de mai 2022.



Concours photo – participe maintenant avec ton groupe !

Dans toute la Suisse, on trouve de nombreux panneaux d'affichage avec nos trois sujets. Nous ne savons pas où exactement, car nous utilisons des surfaces d'affichage qui ne sont pas réservées par d'autres. Nous profitons de cette occasion pour lancer un concours photo : entre le 14 juin et le 10 septembre, les membres du mouvement scout ont la possibilité de participer au grand concours photo du MSdS. Le premier prix est un **bon de hajk d'une valeur de CHF 500** pour ton groupe, il y a aussi d'autres chouettes prix.

Vous trouverez des informations et les conditions de participation au concours [ici](#).

