



Das Roverway ist ein internationales Pfadilager für Rover (16 bis 22 Jahre) aus ganz Europa. Das Lager besteht normalerweise aus zwei Teilen, den sogenannten Paths und einem Hauptlager. Das letzte Roverway fand 2024 in Norwegen statt und dauerte elf Tage. Es haben rund 5500 Pfadfinder*innen teilgenommen. 2028 soll es in der Schweiz stattfinden. Deshalb sind wir auf der Suche nach einer:m

Merchandise Lead

in der Support Division. Diese Person ist verantwortlich für den operativen Teil des Merchandisings des Roverway 2028: Beschaffung, Produktion, Logistik, Verkauf und Shop vor Ort. Sie arbeitet Hand in Hand mit der Division Communication, welche die visuelle Identität und die kreative Ausrichtung der Produkte verantwortet. Deine Verantwortlichkeiten sind folgende:

- Das Merchandising-Team aufbauen, koordinieren und leiten
- Die Merchandising-Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Division Communication definieren und umsetzen; diese verantwortet die visuelle Identität und die kreative Ausrichtung der Produkte
- Lieferanten und Hersteller identifizieren, auswählen und mit ihnen verhandeln (Textilien, Accessoires, Abzeichen, Drucksachen usw.)
- Sicherstellen, dass die Nachhaltigkeitscharta der Veranstaltung entlang der gesamten Lieferkette eingehalten wird (Lieferanten, Materialien, Zertifizierungen, Transport, faire Produktion), in enger Koordination mit dem*der Sustainability Lead
- Den gesamten Produktionsprozess steuern: Prototyping, Validierung, Bestellung, Qualitätskontrolle, Lieferung
- Lieferverträge und -bedingungen rahmen, in Koordination mit dem*der Legal Lead
- Die Preisstrategie, Margen und Budgetziele definieren, in enger Koordination mit der Division Finance
- Den Shop vor Ort aufbauen und betreiben (Vorverkäufe, Personal, Lagerbestand, Kassenmanagement)
- Ein Prognosemodell für Mengen und Grössen erstellen, um unverkaufte Bestände zu begrenzen und Abfall zu minimieren
- Die Logistik und Lagerung des Merchandising-Bestands (vor, während und nach der Veranstaltung) verwalten, in Koordination mit der Division Logistics
- Das Shop-Team vor Ort während des Lagers rekrutieren, schulen und koordinieren
- Verkäufe verfolgen, Lagerbestände überwachen und über die finanzielle Performance Bericht erstatten
- Den Restbestand nach der Veranstaltung planen und verwalten (Abverkäufe, Spenden, Recycling) im Einklang mit der Nachhaltigkeitscharta
- Merchandising-Themen mit allen anderen Divisionen koordinieren
- Die Merchandising-Strategie, Prozesse und Erkenntnisse dokumentieren, um das erworbene Wissen an zukünftige Roverway-Editionen weiterzugeben

Das erwartet dich:

- Sitzungen mit allen Division Leads und den Camp Directors
- 2 Sitzungen pro Monat mit dem Support-Team. Die Frequenz wird sich mit näher rückender Veranstaltung erhöhen.
- Ca. 4 bis 6 Stunden ehrenamtliche Arbeit pro Woche, mit deutlichen Spitzen während der Produktionsphase und vor Ort während der Veranstaltung
- Die Merchandising-Strategie der Veranstaltung entwerfen und gestalten
- Enge Zusammenarbeit mit allen Divisionen (transversale Rolle von Natur aus)
- Die Möglichkeit, dein Know-how einzubringen und weiterzuentwickeln





- Zusammenarbeit mit internationalen Kontakten (WOSM, WAGGGS und andere Pfadfinder*innen-Events)
- Ausbau deines Netzwerks auf nationaler und internationaler Ebene
- Eine internationale Pfadfinder*innen-Erfahrung für rund 5000 Teilnehmer*innen und rund 1000 Freiwillige ermöglichen

Das bringst du mit:

- Zeit, Energie und Motivation für ein mehrjähriges Engagement
- Eine kreative, pragmatische und unternehmerische Denkweise
- Erfahrung in Produktbeschaffung, Supply Chain oder Merchandising ist ein grosser Vorteil
- Verhandlungs- und Lieferantenmanagement-Kompetenzen
- Ein Gespür für nachhaltige und ethische Beschaffung
- Ein grundlegendes Verständnis von Preisgestaltung, Margen und Budgetmanagement
- Erfahrung im Aufbau und Betrieb von physischen und/oder Online-Shops ist ein Vorteil
- Erfahrung in Teamführung und Rekrutierung
- Die Fähigkeit, vorzudenken und zu planen (Prognosen, Logistik, Lagerbestand)
- Die Fähigkeit, den Überblick über ein komplexes Projekt mit vielen Beteiligten zu bewahren
- Gute Kenntnisse in Englisch und in einer Schweizer Landessprache (Französisch, Deutsch oder Italienisch)

Und wie geht es weiter?

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann join the crew. Wir freuen uns auf deine Bewerbung und dein Dossier. Du kannst sie direkt an info@roverway28.ch senden. Die Interviews sind geplant

Du kannst dir auch den 12. August 2026 für einen Kick-off-Apéro und einen ersten Planungstag reservieren.

Uns ist bewusst, dass das viele Daten sind, was übertrieben wirken kann. Aber wir wissen auch, dass Freiwillige wie wir sehr beschäftigt sind, und wir möchten, dass du an den wichtigsten Momenten dabei bist!

Weitere Informationen zum Projekt und zum Kalender findest du auf unserer Website.

Das brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf (inkl. Pfadi Laufbahn und Pfadi Referenz)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Beantwortung folgender Fragen (reicht im Mail)
 - Was interessiert dich an diesem Projekt?
 - Warum bist du die richtige Person für diese Division?

Du hast noch Fragen?

Gerne kannst du dich bei Unklarheiten, offenen Fragen oder für einen Austausch bei uns melden. Wir freuen uns auf dich und deine Ideen.

Division Lead Support

Estelle Zanardi / Appaloosa (FR ; ENG), 079 903 56 52, estelle.zanardi@roverway28.ch

