



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

JAHRESBERICHT 2023

ZUR GENEHMIGUNG AN DER
DELEGIERTENVERSAMMLUNG 2024
(16. /17. NOVEMBER 2024, ARLESHEIM BL)

Erstellt von: Vorstand der Pfadibewegung Schweiz
Verabschiedet durch: Delegiertenversammlung

IMPRESSUM

Broschüre
Bilder

Jahresbericht PBS 2023
Florian Koller / Sirius, Sebastian Barbagallo /
Meriadoc, Linus Peter / Kowalski,
Fabiano Vanetta / Tenshi, David Heule / Zippo,
Yannic Schnellli / Pepp

Layout
Auflage
Ausgabe

Pfadibewegung Schweiz
elektronisch
zur Genehmigung an der
Delegiertenversammlung 2024

Referenznummer
Copyright

1068.05.de
Pfadibewegung Schweiz
Speichergasse 31, 3011 Bern

+41 (0)31 328 05 45, info@pbs.ch
www.pfadi.swiss

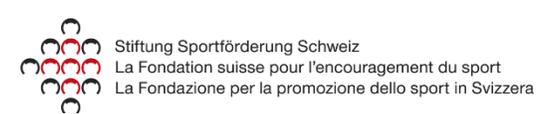




DANK



Herzlichen Dank unseren Partnern und Sponsoren, welche die Pfadibewegung Schweiz 2023 einmal mehr finanziell und mit Dienstleistungen unterstützt haben. Diese Zusammenarbeit ist für uns auch ein Zeichen der Anerkennung und Wertschätzung unserer Arbeit.



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

INHALT

1. Vorwort Präsidium	5
2. Meilensteine 2023	8
3. Übersicht Strategieprozess	12
4. Mitgliederzahlen	19
5. Finanzen	24
6. Ausbildungskurse	29
7. Ehrenamtliche Arbeit auf der Bundesebene	33
8. Anhang	36





Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

1. VORWORT PRÄSIDIUM



LIEBE PFADIS



Noch zehren wir von den Erinnerungen ans mova – all die neuen Freundschaften, die beeindruckenden Lagerbauten dieser Zeltstadt, die grossartige Leistung der mova-Crew und aller Freiwilligen – und schon ist es das Jahr danach, das normale Pfadileben geht weiter. Erscheint auch euch alles plötzlich alltäglich und gewöhnlich?

Auch wenn 2023 nicht ganz so aussergewöhnlich war wie 2022, hat die Pfadibewegung Schweiz auch in diesem Jahr viel erlebt und bewegt. Wir denken zum Beispiel an den Schnuppertag im März, an dem rekordverdächtige 350 Abteilungen interessierten Kindern und Jugendlichen die Pfadi gezeigt haben.

Im Sommer reiste eine Delegation von rund 1400 Schweizer Pfadis ins World Scout Jamboree nach Südkorea. Zehntausende Pfadis aus über 150 Ländern kamen zusammen, um draussen gemeinsame Aktivitäten zu erleben und neue Freundschaften zu schliessen. Austausch, Toleranz und andere Kulturen kennenzulernen sind Beiträge für Frieden und eine bessere Welt, die heute vielleicht wichtiger sind denn je. Dank dem tollen Einsatz der Leitenden – und auch der Krisenteams – und getreu dem Pfadigesetz «Schwierigkeiten mit Zuversicht begegnen» konnten trotz Herausforderungen unvergessliche Erinnerungen geschaffen werden. Wir sind beeindruckt und bedanken uns bei allen Beteiligten fürs erfolgreiche Meistern dieser Herausforderungen.



Der Vorstand hat sich währenddessen hinter die Erarbeitung einer neuen Strategie für die PBS gesetzt. Den Anfang machte die Formulierung der neuen Mission und Vision, die das bisherige Leitbild ersetzen sollen und damit das Fundament für die neue Strategie legen. Die Delegiertenversammlung hat Mission und Vision im November 2023 verabschiedet. Mehr zu Mission und Vision sowie zum weiteren Strategieprozess erfährt ihr auf den folgenden Seiten.

Zahlreiche weitere Projekte hat die PBS in diesem Jahr vorangetrieben. Alle Mitglieder der PBS tragen nun das neue Abzeichen der Schweizer Pfadi am Pfadihemd. Für die Kampagne «Gelernt ist gelernt» haben wir neue Plakate erstellen lassen, die seit Juni 2023 überall in der Schweiz zu sehen sind. Auf dem politischen Parkett hat sich die Pfadi für die Erhöhung des Jugendurlaubs von einer auf zwei Wochen eingesetzt. In Weinfelden hat das PFF 2023 die Pfadis in Flow gebracht.

Wir blicken auf ein erlebnisreiches Pfadijahr zurück und voraus in eine Zukunft, für die wir mit der neuen Strategie und gemeinsam mit allen Pfadis der Schweiz gestalten möchten.

Beste Pfadigrüsse

Christina Egli / Baixa
Co-Präsidentin

Philippe Moser / Garfield
Co-Präsident



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

2. MEILENSTEINE 2023



NEUE MISSION UND VISION



Die Delegiertenversammlung 2023 hat eine **neue Mission und Vision** verabschiedet, die ab 2024 gelten. Mission und Vision ersetzen das bisherige «Leitbild» und das «übergeordnete Ziel» der Pfadibewegung Schweiz.

Ausblick auf die neue Strategieperiode: Nachfolgend zur neuen Mission & Vision erarbeitet der PBS-Vorstand die «Strategie 25+» für die neue Strategieperiode ab 2025. Über die Strategie entscheidet die Delegiertenversammlung 2024.

Mission und Vision der Pfadibewegung Schweiz



Mission

Die Pfadi fördert die ganzheitliche Entwicklung von Menschen und befähigt diese, sich für die Gesellschaft zu engagieren und zu einer besseren Welt beizutragen.



Vision

Die Schweizer Pfadi prägt die Gesellschaft mit ihrem nachhaltigen Engagement und einem aktuellen Verständnis der Pfadiwerte. Die Pfadi ist divers und begeistert mit ihrem Programm eine wachsende Zahl Pfadis. Die Pfadi wird als wirkungsvolle Kinder- und Jugendbewegung zur Entwicklung von Lebenskompetenzen anerkannt.



MEILENSTEINE



Inklusion aller Geschlechtsidentitäten

Die DV 2023 ändert die PBS-Statuten, um explizit Personen einzuschliessen, die weder männlich und noch weiblich sind.

Beispielhafte Formulierung: eine Kantonsleitung besteht aus zwei Personen mit unterschiedlicher Geschlechtsidentität (und nicht mehr ausschliesslich aus einer Frau und einem Mann).

Öffentlichkeits-Kampagne

Die PBS macht mit drei neuen Plakatsujets zum Slogan «Gelernt ist gelernt» auf die in der Pfadi erlernten Kompetenzen aufmerksam.



Verlängerung des Jugendurlaubs

Im Bundeshaus setzt sich die PBS ein für die Erhöhung des unbezahlten Jugendurlaubs von einer auf zwei Wochen. Damit sollen die Rahmenbedingungen für das ehrenamtliche Engagement verbessert werden.

Neues PBS-Abzeichen

Alle Schweizer Pfadis erhalten das nationale Abzeichen mit dem neuen PBS-Logo für ihr Pfadihemd.





Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

3. ÜBERSICHT STRATEGIEPROZESS





Die Gesellschaft erlebt die Pfadi in der Schweiz als Kinder- und Jugendbewegung, welche Werte vermittelt und Fähigkeiten fördert. Die Qualität unserer Aktivitäten verbessert sich stetig dank unserer Kompetenz uns für andere zu öffnen und von ihnen zu lernen.

PFADI LEBEN

Die Pfadi ermöglicht wertvolle Erfahrungen für immer mehr Kinder und Jugendliche, die so für die Zukunft vorbereitet werden. Ihre Leitenden haben Freude an ihrer verantwortungsvollen Aufgabe und verfügen über die dafür notwendigen Kompetenzen.

- 1 Die Pfadiwerte, definiert im Gesetz und Versprechen, werden in der PBS für Entscheidungen und Aktivitäten bewusst berücksichtigt.
- 2 Die PBS bietet ein qualitativ gutes Programm, das immer mehr Kinder und Jugendliche mit verschiedenen sozialen und kulturellen Hintergründen anspricht.
- 3 Ehemalige Pfadist unterstützen die aktive Basis auf vielfältige Weise, dazu wird ihr Netzwerk weiter ausgebaut.
- 4 Die PBS bietet für ihre Leitenden eine qualitativ hochwertige Aus- und Weiterbildung an, die gesellschaftlich und formal anerkannt ist.
- 5 Die PBS ermöglicht, Führungserfahrungen zu machen und sichert sich damit genügend qualifizierte und motivierte Leitende und Kursleitende.
- 6 Zur Förderung der Qualität unterstützt die PBS gute Betreuung und stärkt die Rollen im Betreuungsnetzwerk.
- 7 Die PBS überprüft ihr Pfadiangebot hinsichtlich seiner gesellschaftlichen Aktualität und Wahrnehmung und definiert Massnahmen, um es attraktiver/aktueller zu gestalten. Speziell werden die Rover als eigenständige Stufe neu definiert und erhalten ein Gesicht.
- 8 Die PBS ermöglicht mit dem BuLa 21 ein besonderes nationales Pfadierlebnis und begeistert damit weitere Kinder und Jugendliche für die Pfadi.

PFADI GESELLSCHAFT–WELT

Die Pfadi engagiert sich für die Gesellschaft und beteiligt sich aktiv bei den Pfadi-Weltverbänden WAGGGG und WOSM.

- 9 Die PBS ist Sprecherin für non-formale kinder- und jugendrelevante Themen, ist gesellschaftlich akzeptiert und verbreitet das positive Image der Pfadi als anerkannte Lebensschule.
- 10 Die PBS fördert gezielt einen bewussten Umgang mit der Natur und den natürlichen Ressourcen und trägt zur Erreichung der Sustainable Development Goals bei.
- 11 Aktuelle Gesellschaftsthemen und Entwicklungen werden von der PBS erkannt, um als Pfadi gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.
- 12 Die PBS ermöglicht ihren Mitgliedern, die kulturelle Vielfalt in der nationalen und internationalen Dimension zu erleben und stärkt sie damit als Global Citizen.
- 13 Um unsere Werte vermehrt in die weltweite Entwicklung der Pfadibewegung einzubringen, engagiert sich die PBS bei WAGGGG und WOSM für bedürfnisorientierte, effiziente, demokratische und transparente internationale Verbandsstrukturen. So soll die weltweite Einheit der Pfadibewegung gestärkt werden.

PFADI BUNDESEBENE

Die Bundesebene unterstützt die Kantonalverbände durch mitgliederorientierte Leistungen.

- 14 Die Finanzierung der Bundesebene steht auf mehreren starken Säulen, um die Verbandstätigkeiten langfristig sicherzustellen und für Unvorhergesehenes gerüstet zu sein.
- 15 Ehrenamtlichkeit wird auf allen Ebenen geschätzt, gefördert und kompetent umgesetzt, um die Zugehörigkeit und das Commitment zu fördern.
- 16 Die Bundesebene erbringt bedürfnisorientierte Dienstleistungen und optimiert laufend ihre Strukturen und Prozesse.
- 17 Die PBS hat eine gesamtheitliche IT-Strategie und fördert den Einsatz moderner digitaler Mittel, um aktuell und zweckmässig zu sein.
- 18 Die PBS kommuniziert aktiv, um intern den Informationsfluss zu intensivieren und extern die Marke Pfadi besser sichtbar zu machen.
- 19 Die Bundesebene intensiviert den Austausch mit den definierten Partnerorganisationen.

FUNDAMENT

Die Grundaufgaben der Bundesebene sind im Artikel 22 der Statuten der PBS festgehalten. Sie bilden die Basis der täglichen Pfadiarbeit. Die Strategie betont darüber hinaus Ziele, welche in den nächsten Jahren besonders verfolgt werden sollen.

- Zusammenarbeit/Unterstützung von Bundesebene, Kantonalverbänden, Abteilungen, Mitgliedern und Drittorganisationen
- Sicherung, Weiterentwicklung und Vermittlung der pädagogischen Grundlagen
- Ehrenamtlichen-Management

Die regelmässige Überprüfung der Zielerreichung erfolgt in der PBS über die im AFP (Aufgaben- und Finanzplan) auf die Strategie bezogenen Indikatoren.

Die aktuelle Strategie der Pfadibewegung Schweiz wurde 2017 in Kraft gesetzt.

Alle Strategiedokumente können auf pfadi.swiss heruntergeladen werden.

SO FUNKTIONIERT DER STRATEGIEPROZESS



DV

Die Delegiertenversammlung (DV) steuert den Verband, indem sie Ziele vorgibt (Operative Handlungsfelder) und Ressourcen (Zeit und Geld) für die Zielerreichung freigibt (Aufgaben- und Finanzplan, AFP). Eine Anpassung an den genannten Dokumenten hat direkte Konsequenzen für einzelne Massnahmen in der Strategieumsetzung.



BuKo

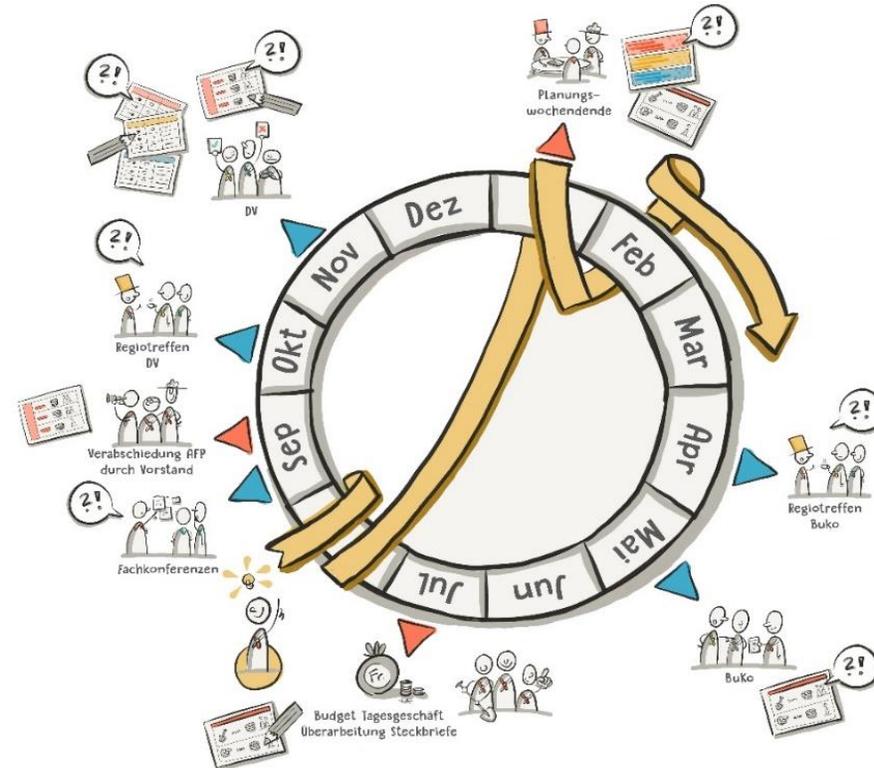
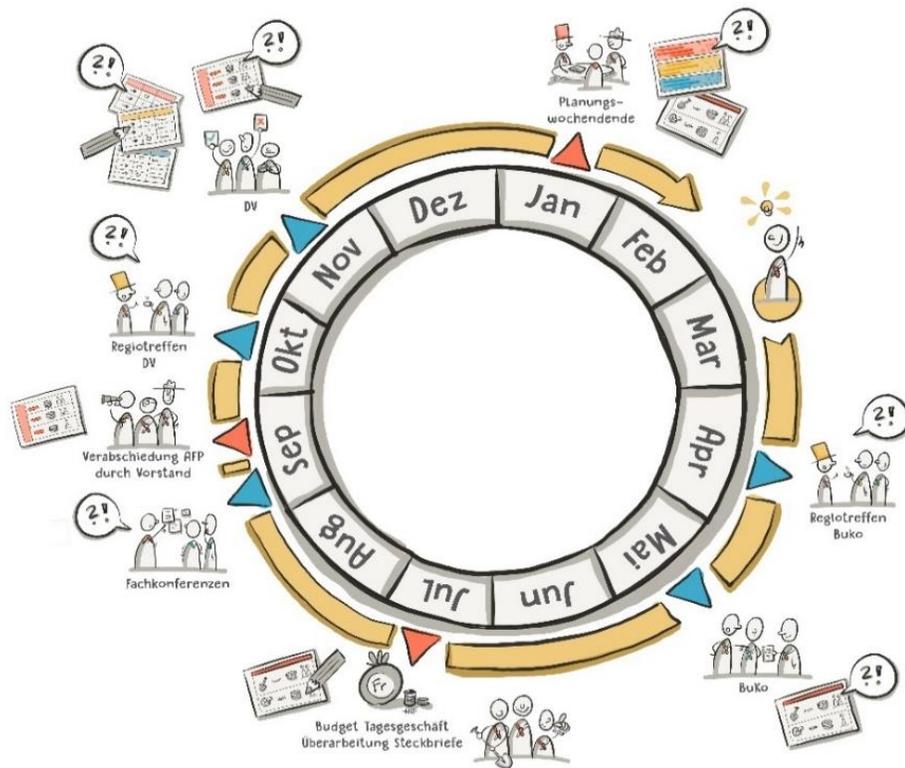
Die Bundeskonferenz (BuKo) diskutiert die konkrete Umsetzung der definierten Massnahmen (Steckbriefe). Die BuKo gestaltet die Strategieumsetzung aktiv mit, kann gleichzeitig aber auch Impulse für neue Massnahmen einbringen.



Die Strategieumsetzung wird rollend geplant. Das heisst, Impulse können jederzeit eingebracht werden und gemäss dem untenstehenden Prozess verarbeitet werden. Ein Impuls kann intern im Verband entstehen, z.B. als Anregung aus den Kantonalverbänden. Er kann aber auch Folge externer Entwicklungen sein, z.B. bei Partnern, Politik oder gesellschaftlichen Trends. Die Verarbeitung eines Impulses wird immer an der BuKo mit den Kantonsvertreter*innen besprochen, im Anschluss in den entsprechenden Steckbrief eingearbeitet und in den AFP aufgenommen. Mit diesem Vorgehen wird gewährleistet, dass die Kantonsvertretungen neue Massnahmen kennen, bevor dafür an der DV Ressourcen mittels AFP freigegeben werden.

IMPULS VOR BUKO (VARIANTE 1)

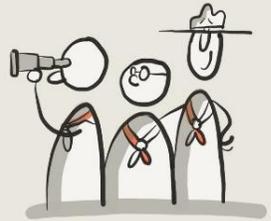
IMPULS NACH BUKO (VARIANTE 2)



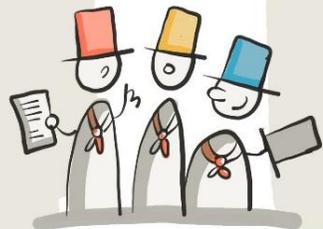
Strategie



Strategische Ziele

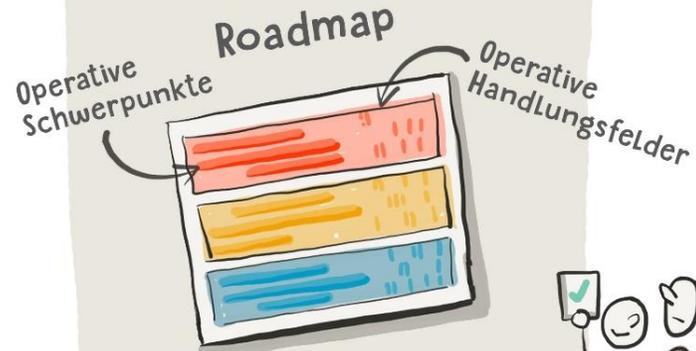


Vorstand



Verbandsleitung

Operative Ziele



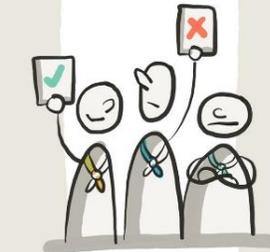
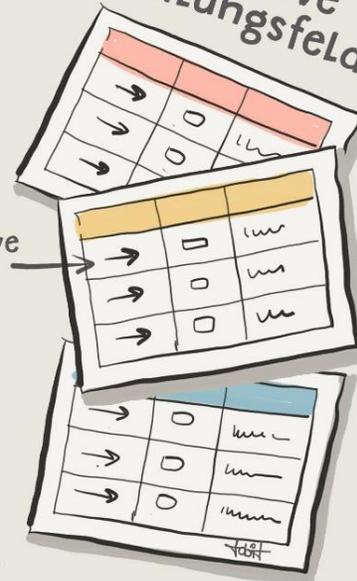
Roadmap

Operative Schwerpunkte

Operative Handlungsfelder

Operative Handlungsfelder

Operative Ziele

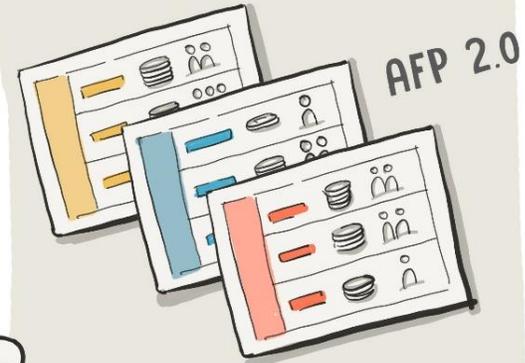


DV



Kommissionen

Umsetzung



AFP 2.0

Steckbriefe



BuKo



Übersicht über die Strategiedokumente, Zuständigkeiten und Ebenen.

BEURTEILUNG STRATEGIE- ERREICHUNG 2023



Die Beurteilungen der operativen Schwerpunkte befinden sich im Anhang ab Seite 35

Das übergeordnete Ziel sowie die strategischen Ziele weisen den Weg für die Strategieumsetzung und sind bindend. **Die volle strategische Wirkung entfaltet sich über die Jahre** – entsprechend ist die von der DV 2018 verabschiedete Strategieumsetzung der Strategie 2017 auf mehrere Jahre ausgelegt. Mittlerweile geht die PBS gegen Ende der aktuellen Strategieperiode. Der PBS-Vorstand ist deshalb an der Erarbeitung der Inhalte für die nächste Strategieperiode (Siehe Seite 16). Im ersten Halbjahr 2024 steht die entsprechende Vernehmlassung an, für die DV 2024 ist die Verabschiedung der neuen Strategie geplant. **Bis dahin behalten die bestehenden strategischen Ziele volle Gültigkeit. Aus Sicht der Bundesebene existierte 2023 kein Handlungsbedarf für eine punktuelle, vorgezogene Anpassung der bestehenden Strategie.**

Die Bundesebene hat die Vorhaben aus dem Aufgaben- und Finanzplan im Jahr 2023 aktiv bearbeitet. Eine Vielzahl der Massnahmen wurde abgeschlossen oder wie geplant weiterentwickelt. Dadurch leistete die Bundesebene auch im Jahr 2023 einen wirkungsvollen Beitrag zur Erfüllung der strategischen Ziele. Die Umsetzung der Massnahmen in den operativen Handlungsfeldern und Schwerpunkten trug aktiv zur Verfolgung der strategischen Ziele der PBS bei.

Kommissionen, Projektgruppen, Verbandsleitung sowie Vorstand konnten dabei die Zeitpläne in aller Regel einhalten. In Einzelfällen stellten die beschränkten Ressourcen, und insbesondere die ehrenamtlichen Ressourcen, einen limitierenden Faktor dar. Auch wenn im Handlungsfeld 6, «Ehrenamtliche» diverse Massnahmen umgesetzt wurden, bleibt die Rekrutierung von Ehrenamtlichen für die Umsetzung der Strategie eine stete Herausforderung, welche direkten Einfluss auf die Zielerreichung hat.



JERRY, WIE MACHT MAN EINE NEUE STRATEGIE?



Vorstandsmitglied Jerry / Olivier Funk leitet die Erarbeitung der neuen Strategie. Er erklärt, wie die Einführung einer neuen Strategie funktioniert.

Jerry, warum braucht die PBS eine neue Strategie?

Die Strategie dient dazu, dass die PBS sich Ziele für ihre Weiterentwicklung in der Zukunft setzt. Darum wird sie ungefähr alle 10 Jahre überarbeitet. Die bisherige Strategie gilt seit 2017, darum ist es für die PBS an der Zeit, sich ab 2025 neue Ziele zu setzen.

Wer darf mitbestimmen, wie die Strategie der PBS sein soll?

Der Vorstand erarbeitet die Strategie und erfragt dafür das Feedback der Verbandsleitung, der Kommissionen der Bundesebene und der Kantonsleitungen. Ziel ist eine breit abgestützte Strategie, in welche die Rückmeldungen aus allen Ebenen eingeflossen sind. Das letzte Wort hat die Delegiertenversammlung und damit die Mitglieder der PBS.

Was ist deine Aufgabe dabei? Was gefällt dir daran?

Ich leite den Ausschuss Strategie des Vorstandes und stelle sicher, dass sich der Vorstand regelmässig damit auseinandersetzt und der Prozess voran geht. Ich finde grossartig, dass ich so die Zukunft der Pfadi in der Schweiz prägen und mit vielen engagierten Pfadis darüber sprechen kann, wie die Pfadi von morgen sein sollte.



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

4. MITGLIEDER- ZAHLEN

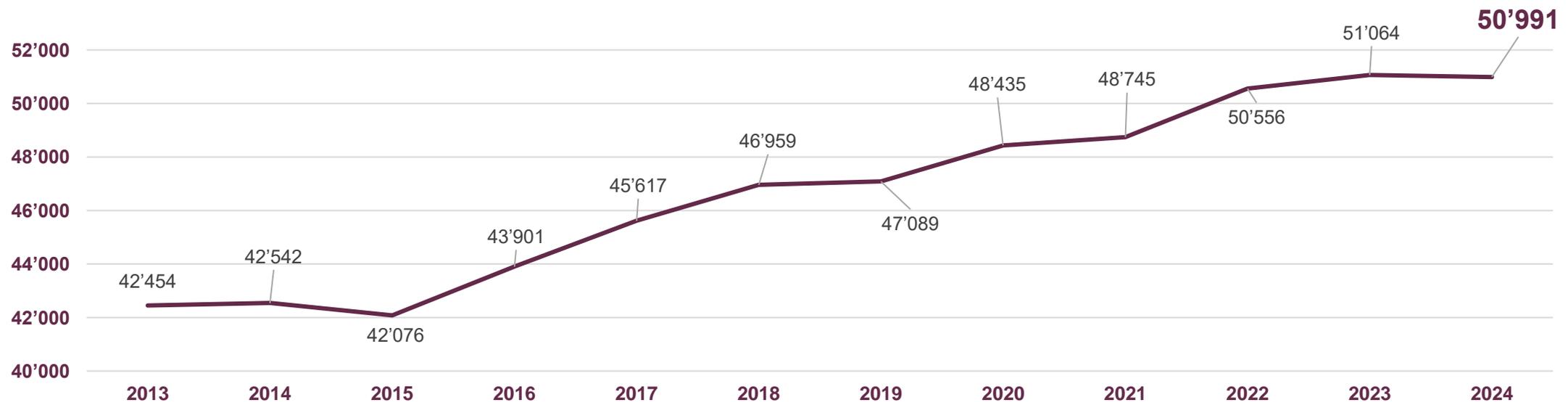


MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND



Mit **50'991 Mitglieder** per 01.01.2024 zählt die PBS praktisch gleich viele Mitglieder wie 2022 (51'064 Mitglieder). Die Pfadibewegung Schweiz verzeichnet in diesem Jahr nach kontinuierlichem Wachstum seit 2015 eine Konsolidierung.

2001 lag die Mitgliederzahl bei 50'637. Bis 2015 sanken die Zahlen kontinuierlich bis auf rund 42'000 Mitglieder. Zwischen 2015 und 2022 sind die Mitgliederzahlen um 21% gestiegen.



MITGLIEDER NACH STUFEN, PFADI TROTZ ALLEM (PTA), LEITENDE

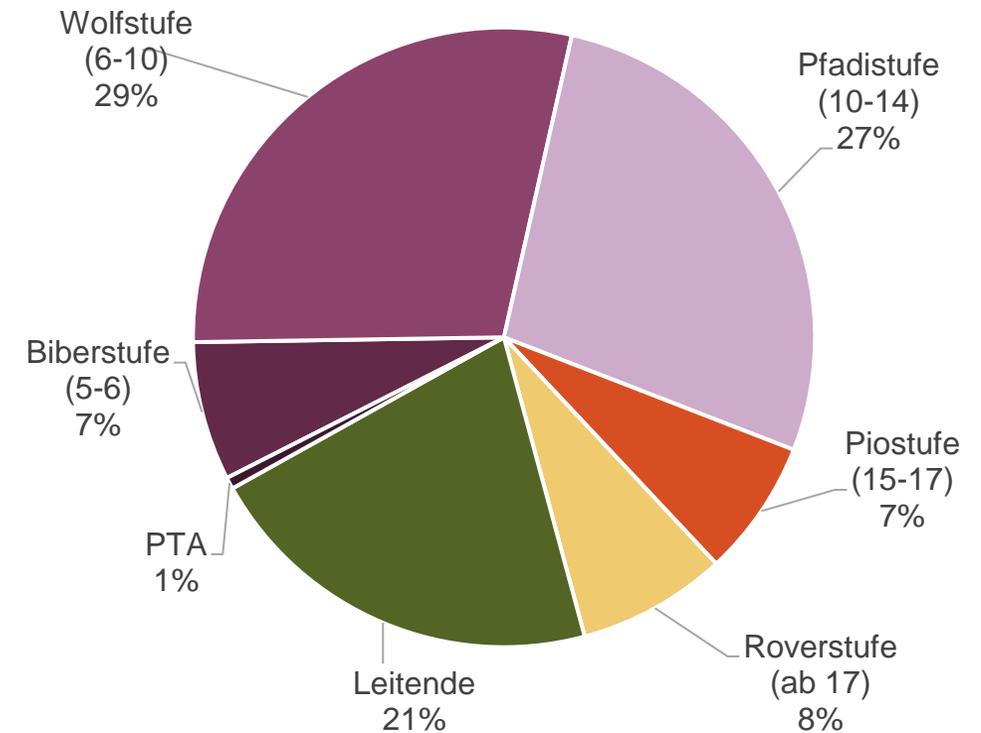


2023 zeigt sich eine Trendumkehr in der Mitgliederentwicklung der jüngeren Jahrgänge. Die **Wolfstufe** verzeichnet einen Rückgang von -2.2% (2022: 14'987, 2023: 14'663). Die Mitgliederzahl in der **Pfadistufe** ist mit -0.9% ebenfalls leicht rückläufig (2022: 14'107, 2023: 13'974).

Die **Biberstufe** hält sich bei + 0,2% konstant.

Den grössten Zuwachs verzeichnen die **Pio-** und **Roverstufe** mit 2,9% und 5,3%. Es handelt sich hier um die natürliche Verschiebung der mitgliederstarken Jahrgänge ins Pio- und Roveralter.

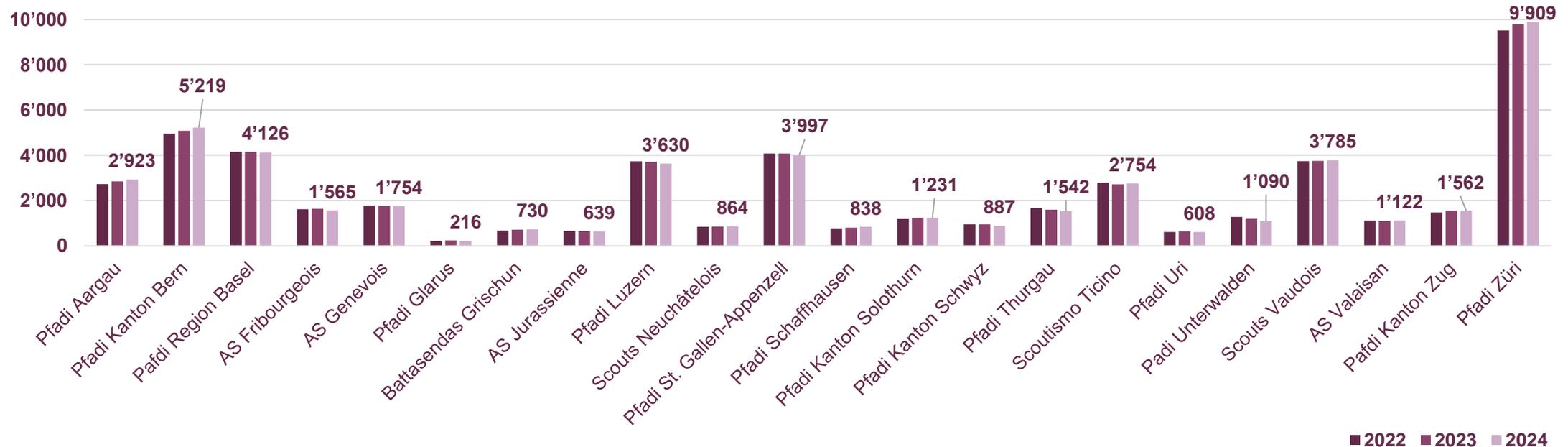
Erfreulicherweise hat auch die Zahl der **Leitenden** im Vergleich zum Vorjahr leicht zugenommen (10'746, + 0.8%).



MITGLIEDERENTWICKLUNG KANTONALVERBÄNDE



Die Mitgliederentwicklung der Kantonalverbände (KV) zeigt ein gemischtes Bild. Die Hälfte der KV verzeichnet einen meist leichten Zuwachs, die andere einen meist leichten Rückgang. Den prozentual stärksten Zuwachs weisen die Pfadi Schaffhausen mit 4.1% (+33) sowie mit je 2,6% die Pfadi Kanton Bern (+134), die Pfadi Aargau (+74) und die AS Valaisan (+28) auf. Die grössten Rückgänge haben mit je -9,2% die Pfadi Unterwalden (-110) und Pfadi Glarus (-22), gefolgt von der Pfadi Uri mit -5.6% (-36).



MITGLIEDERENTWICKLUNG GESAMTVERBAND ANMERKUNGEN



- Die Mitgliederzahlen der PBS konsolidieren sich auf dem Niveau des letzten Jahres, während in den vorherigen acht Jahren stets ein Mitgliederwachstum verzeichnet wurde. Trotz der Strahlwirkung des Bundeslagers 2022 konnte für einmal im Jahr 2023 der vorangehende Anstieg der Mitgliederzahlen nicht fortgesetzt werden.
- Für die Interpretation dieser Entwicklung ist ein Blick auf die Gesamtentwicklung der Schweizer Bevölkerungszahlen hilfreich. Im Unterschied zu den Jahren davor ist die Anzahl Kinder pro Jahrgang, die jetzt ins Pfadialter kommen, nicht mehr steigend. Der Anteil Kinder in der Pfadi im Verhältnis zur Anzahl Kinder schweizweit ist gemäss Schätzungen konstant geblieben.
- Ob sich die Konsolidierung der Mitgliederzahlen in den nächsten Jahren bestätigt, wird sich erst zeigen. Die Entwicklung der Kinderzahlen stellt eine Herausforderung für den Nachwuchs der PBS dar. Es ist also in den kommenden Jahren wichtig zu beobachten, wie sich die Mitgliederzahlen der Biber- und Wolfsstufe entwickeln und mit welchen Massnahmen die PBS ihre Mitgliederzahl längerfristig stabil halten kann.
- Im Unterschied zu vielen Jugend- und Sportverbänden, die mit Mitgliederschwund zu kämpfen haben, hat die PBS in den letzten Jahren Mitglieder gewonnen. Das zeigt, dass wir für Kinder ein attraktives Freizeitangebot bieten und unsere Werbemassnahmen junge Eltern erreichen. Diese Leistung gilt es in den kommenden Jahren aufrechtzuerhalten oder auch zu intensivieren, um längerfristig attraktiv zu bleiben.

5. FINANZEN



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra



BILANZ BUNDESKASSE	31.12.2022		31.12.2023	
AKTIVEN	CHF	%	CHF	%
Umlaufvermögen (total)	2'426'544	43	2'196'423	41
• Flüssige Mittel	2'113'069	36	1'780'926	33
• Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	294'428	5	235'014	4
• Übrige kurzfristige Forderungen	2'492	1	1'322	1
• Aktive Rechnungsabgrenzungen	16'555	1	179'161	3
Anlagevermögen	3'228'741	57	3'222'801	59
Total Aktiven	5'655'285	100	5'419'224	100

PASSIVEN				
Fremdkapital (total)	1'679'156	30	1'469'659	28
• Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	464'484	8	466'724	9
• Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	5'562	1	4'316	1
• Passive Rechnungsabgrenzungen und Rückstellungen	993'914	17	782'675	14
• Wiederbeschaffungsreserve	215'196	4	215'944	4
Eigenkapital (total)	3'976'129	70	3'949'565	72
• Eigenkapital	4'004'111		3'976'129	
• Jahresergebnis	-27'982		-26'564	
Total Passiven	5'655'285	100	5'419'224	100



ERFOLGSRECHNUNG BUNDESKASSE	Budget 2023	Rechnung 2023
Teil A: Betriebsergebnis regelmässige Tätigkeit	CHF	CHF
ERTRAG regelmässige Tätigkeit		
• Mitgliederbeiträge	910'000	919'152
• Beiträge der öffentlichen Hand (<i>Beitrag BSV nach Art. 7 Abs. 2 KJFG: CHF 212'392</i>)	384'000	386'487
• Finanzbeschaffung	850'000	837'973
• Scout & Sport	71'000	71'128
• Ausbildungskurse (<i>Ausbildungsbeiträge BSV nach Art. 9 KJFG: CHF 771'385</i>)	940'450	888'715
• Finanz. Regel. Treffen/Anlässe	12'400	32'636
• Mitgliederzeitschrift	3'000	12'170
• Dienstleistungen für Dritte	126'400	113'492
• Diverse Erlöse	150'100	111'787
• Finanzerfolg	4'440	8'217
TOTAL ERTRAG regelmässige Tätigkeit	3'451'790	3'381'757
AUFWAND regelmässige Tätigkeit		
Verbandsaufwand	-303'650	-261'176
• Beitrag Weltverbände	-55'000	-46'193
• Organe	-147'450	-137'649
• Kommissionen / Teams	-101'200	-77'334
Vereinsaktivitäten	-1'408'600	-1'318'596
• Ausbildungskurse PBS	-940'450	-888'715
• Regelmässige Anlässe und Treffen	-152'650	-151'180
• Periodische Berichte	-6'200	-4'773



ERFOLGSRECHNUNG BUNDESKASSE	Budget 2023	Rechnung 2023
• PR / Kommunikation / Werbung	-29'500	-26'076
• Mitgliederzeitschrift	-244'500	-239'669
• Teilnahme internationale Konferenzen	-35'300	-8'183
Personalaufwand / Geschäftsstelle / Diverses	-1'785'950	-1'639'403
• Personalaufwand	-1'239'850	-1'174'858
• Geschäftsstelle / Verbandsadmin.	-258'500	-247'738
• Dienstleistungen für Dritte	-124'100	-110'623
• Diverser Aufwand	-141'500	-83'305
• Finanzaufwand	-700	-485
• Abschreibungen	-21'300	-22'394
TOTAL AUFWAND regelmässige Tätigkeit	-3'498'200	-3'219'175
Ergebnis aus regelmässiger Tätigkeit	-46'410	162'582
Teil B: Projekte und Publikationen	CHF	CHF
• Projektkosten	-558'100	-308'465
• Finanzierung der Projekte	558'100	114'319
Ergebnis Projektrechnung	0	-194'146
Teil C: Ausserordentliches / Aperiodisches	CHF	CHF
• Ausserordentlicher Ertrag	0	5'000
• Ausserordentlicher Aufwand	0	0
Ergebnis Ausserordentliches / Aperiodisches	0	0
JAHRESERGEBNIS BUNDESKASSE	-46'410	-26'564

KOMMENTAR ZUR JAHRESRECHNUNG 2023



Ergebnis

Das Jahr 2023 schliesst mit einem Aufwandüberschuss (Verlust) von **CHF 26'564** ab, budgetiert war ein Verlust von **CHF 46'410**.

Ertrag

Der Ertrag aus regelmässiger Tätigkeit ist gerundet um **CHF 70'000** tiefer ausgefallen als budgetiert, was einer Abweichung von 2% entspricht.

Aufwand

Beim Aufwand resultiert eine Budgetunterschreitung von rund **CHF 280'000**. Dies entspricht einer Abweichung von 7.9%.

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Aufwand aus regelmässiger Tätigkeit um 0.4% gesunken.

Projektrechnung

Dank gutem Ergebnis aus der regelmässigen Tätigkeit konnte die PBS auf Fondsentnahmen verzichten. Die Projekte wurden über die laufende Rechnung, Rückstellungen oder Projekt-sponsoren finanziert.

6. AUSBILDUNGS- KURSE



Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra



DURCHGEFÜHRTE BUNDESKURSE 2023



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse						Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende	
	Frauen			Männer				Total										
	D	F	I	D/F	D/F/I	D/E		D	F	I	D	F	I					
Grundkurse (Einführungskurse Stufenmethodik, weitere)	1	0	0	1	0	0	2	14	0	0	17	3	0	31	3	0	34	
Panoramakurse	3	2	0	0	1	0	6	38	26	2	40	26	1	78	52	3	133	
Weiterführende Kaderkurse																		
Bereich Ausbildung (Topkurs, LKB-Kurs)	4	3	1	1	0	0	9	43	24	9	51	15	5	94	39	14	147	
Bereich Betreuung (Coachkurs)	4	1	0	0	0	0	5	49	10	0	55	8	0	104	18	0	122	
Bereich Verband (Spektrumkurs, Gilwellkurs, Seminare)	0	0	0	0	1	0	1	10	0	0	8	4	1	18	4	1	23	
Spezialisierungen (Sicherheitsbereich Wasser)	1	0	0	0	0	0	1	9	0	0	11	0	0	20	0	0	20	
GESAMTTOTAL	13	6	1	2	2	0	24	234			245			479			479	

DURCHGEFÜHRTE KANTONALE KURSE 2023



Kursart	Anzahl pro Sprachregion durchgeführte Kurse			Total durchgeführte Kurse	ausgebildete Teilnehmende nach Sprachregion									Total Teilnehmende
	D	F	I		Frauen			Männer			Total			
					D	F	I	D	F	I	D	F	I	
Vorbisiskurse (Leitpfadikurs, Piokurs, Futurakurs)	80	9	3	92	1023	101	30	917	117	33	1940	218	63	2221
Grundkurse														
Basiskurse	41	10	1	52	507	106	13	401	117	14	908	223	27	1158
Aufbaukurse	24	9	1	34	292	62	17	270	63	10	562	125	27	714
Einführungskurse Stufenmethodik	13	6	1	20	122	67	5	73	63	17	195	130	22	347
Panoramakurse	3	0	0	3	37	0	0	34	0	0	71	0	0	71
Weiterführende Kaderkurse														
Bereich Ausbildung (LKB-Weiterbildung)	3	0	0	3	4	0	0	8	0	0	12	0	0	12
Bereich Betreuung (MF Coach)	10	2	0	12	53	6	0	51	13	0	104	19	0	123
Bereich Verband (AL-Kurs, Seminare)	5	5	0	10	54	29	0	47	32	0	101	61	0	162
Spezialisierungen (Sicherheitsmodul, MF Kinder- und Jugendsport, Wahlmodule (BSV), Überprüfung sportarttechnische Mindestkenntnisse LS/T, Nothilfe-, SLRG und BLS AED Kurse, weitere)	121	40	26	187	1156	370	180	1194	450	172	2350	820	352	3522
GESAMTTOTAL	300	81	32	413		4234		4096			8330			8330

KOMMENTAR ZU AUSBILDUNGSKURSEN 2023



Die Anzahl auf kantonaler Ebene durchgeführte Kurse hat sich im Vergleich zum Vorjahr (2022: 389) um 24 Kurse erhöht. Die Kursteilnahmen haben insbesondere bei den **Vorbisiskursen (+171) und Basiskursen (+89)** zugenommen. Dies ist sehr erfreulich, da diese Kurse **das Fundament für eine gute Leitendenausbildung** legen.

Die gesamthafte Abnahme der Kursteilnahmen um 505 (Jahresbericht 2022: 8'835) ist auf einen Rechnungsfehler bei den Spezialisierungen zurückzuführen: 2022 wurden dort 600 Teilnahmen zu viel ausgewiesen. Effektiv nahmen also 95 Personen mehr als im Vorjahr an Kursen teil. Nach Bereinigung dieses Fehlers kann festgestellt werden, dass das **Gesamtvolumen der Teilnahmen stabil und weiterhin auf Rekordniveau ist.**

Bei den Bundeskursen ist ein leichter Rückgang der Teilnahmen zu verzeichnen. Der Unterschied zu 2022 ist mit 24 Kursen (-1) und 205 Teilnahmen (-23) vergleichsweise klein. Die Schwankungen bei den Kursarten haben auch mit dem **italienischsprachigen Kursangebot** zu tun. Nachdem 2022 ein italienischsprachiger Coachkurs angeboten werden konnte, fand 2023 erfreulicherweise ein italienischsprachiger Topkurs statt.

Hervorzuheben sind die **positiven Teilnahmezahlen am Panoramakurs**. Zählt man die kantonal und auf Bundesebene durchgeführten Panoramakurse zusammen, haben im Vergleich zu Vorjahr 22 Personen mehr den «Pano» absolviert (2022: 182).

Ein stabiles und qualitativ gutes Ausbildungsangebot aufrecht zu erhalten ist nur dank dem grossen ehrenamtlichen Engagement der Kursleiter*innen möglich. Ein grosses **Merci** an alle, die sich für die Ausbildung engagieren!

7. EHRENAMTLICHE ARBEIT AUF BUNDESEBENE



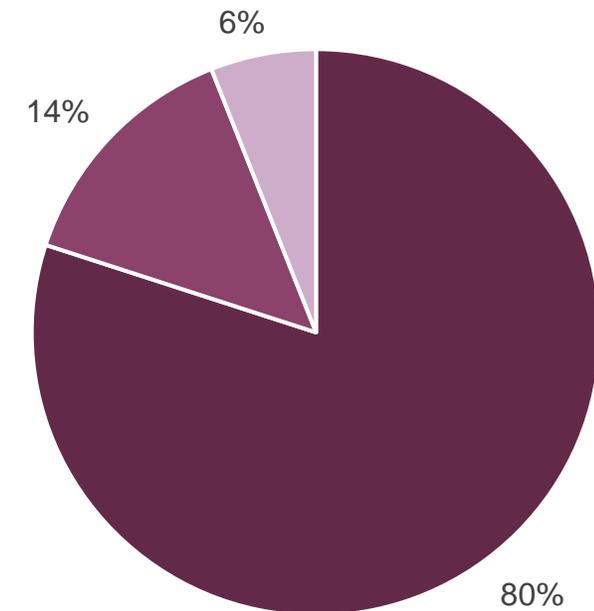
Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra



EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (1/2)



- 2023 engagierten sich 247 Ehrenamtliche auf Bundesebene. Das sind 10 Personen mehr im Vergleich zum Vorjahr (237). 36 Ehrenamtliche engagierten sich in mehr als einem Gremium (Vorjahr: 7). Im Jahr 2023 haben 59 Ehrenamtliche ein neues Amt auf Bundesebene angetreten.
- Die deutschsprachigen Ehrenamtlichen machten 80 % (198) der gesamthaft auf der Bundesebene engagierten Personen aus, während rund 14 % französisch (34) und rund 6 % italienisch (15) sprechen. Damit hat sich der **Anteil an französisch- und italienischsprachigen Engagierten im Vergleich zum Vorjahr erhöht** (2022: 12 % resp. 4 %).
- Die Pfadibewegung Schweiz hatte 2023 76% deutschsprachige Mitglieder, 19% sind französisch- und 5% italienischsprachig.



Sprache

- Deutsch
- Französisch
- Italienisch

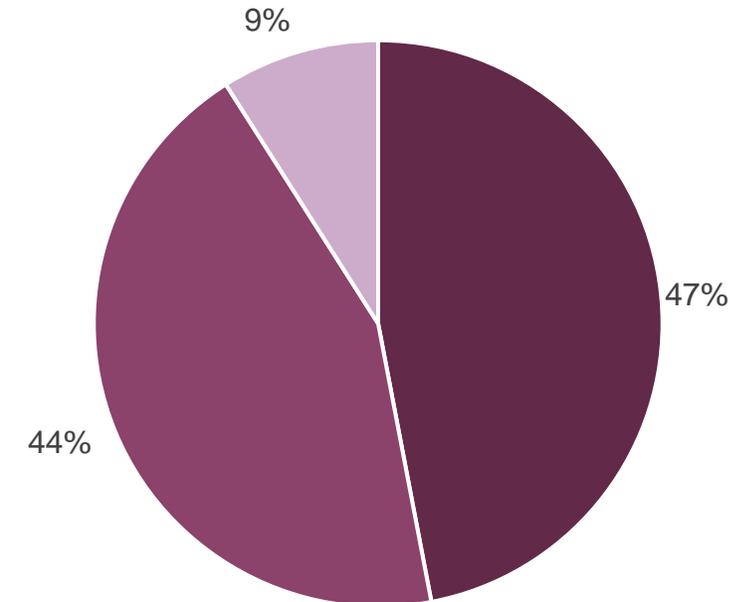
EHRENAMTLICHE AUF BUNDESEBENE (2/2)



Fast die Hälfte (47 %) aller ehrenamtlichen Stellen auf Bundesebene sind in einer Kommission oder in einem Team angesiedelt. Daneben engagieren sich viele Ehrenamtliche in Projektgruppen 44 % (Vorjahr: 31 %). 9 % der Ehrenamtlichen betätigen sich auf der strategischen Ebene.

M-E-R-C-I!

Die Pfadibewegung existiert und funktioniert nur durch die persönliche Mitarbeit aller ehrenamtlich engagierten Personen auf allen Ebenen. Dafür danken wir ihnen ganz herzlich.



Gremium

- Kommission/Team
- Projektgruppe
- Strategische Ebene

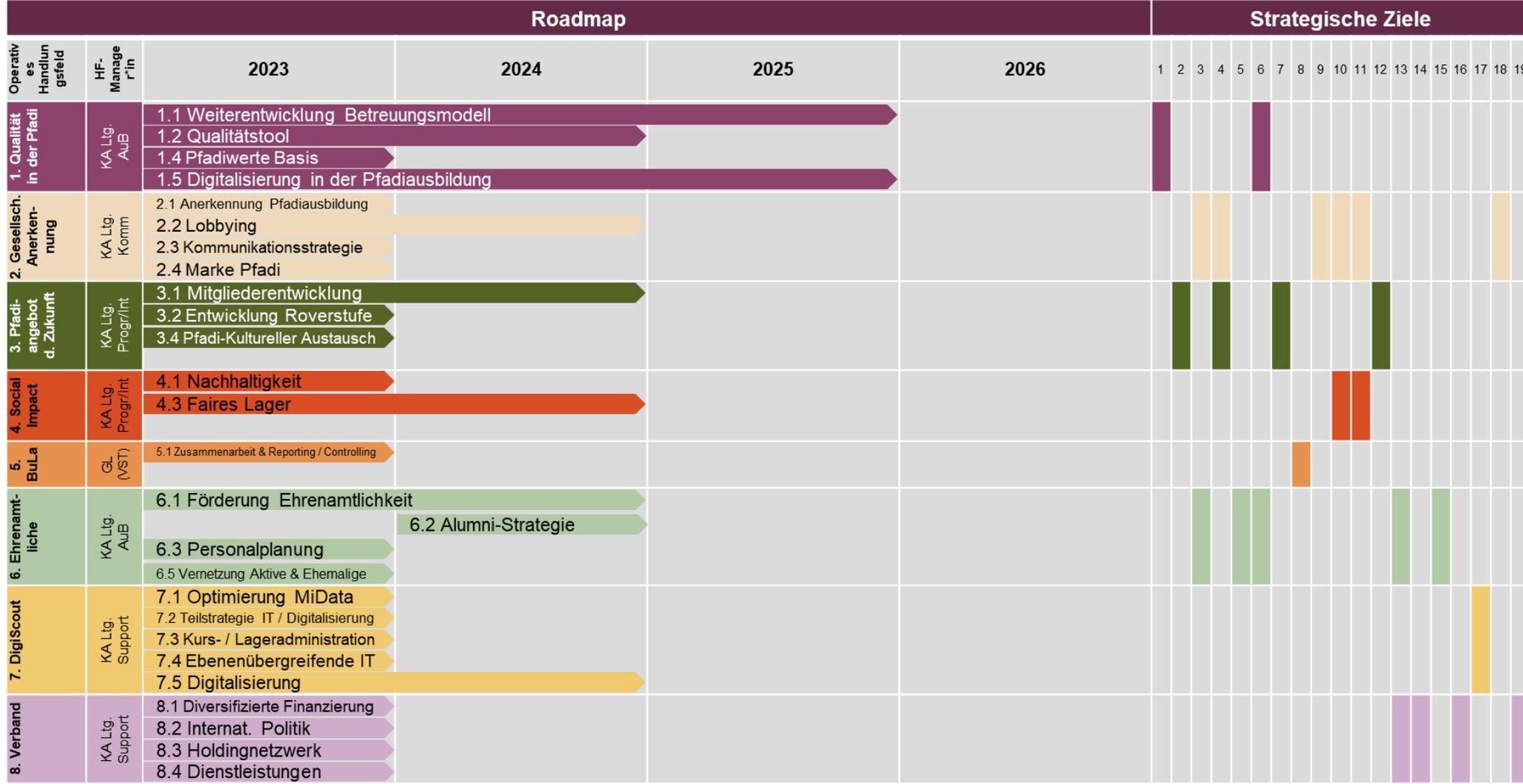


Pfadibewegung Schweiz
Mouvement Scout de Suisse
Movimento Scout Svizzero
Moviment Battasendas Svizra

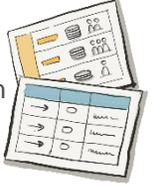
8. ANHANG



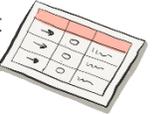
STRATEGIEUMSETZUNG 2023-2026



Die Operativen Schwerpunkte sind in acht Handlungsfelder gegliedert.



Jeder Pfeil entspricht einem Operativen Schwerpunkt.



Für jeden Pfeil gibt es einen Steckbrief.



Stand Roadmap: AFP 23-26, verabschiedet DV 22

1. QUALITÄT IN DER PFADI



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
1. Qualität in der Pfadi	<p>1.1 Weiterentwicklung Betreuungsmodell</p> <p>Das Betreuungsmodell wurde von der Projektgruppe zusammen mit den kantonalen Betreuungsverantwortlichen an der Betreuungskonferenz im Herbst 2023 intensiv diskutiert und weiterentwickelt. Daraus wird eine definitive Version zur Verabschiedung an der Bundeskonferenz 2024 erarbeitet.</p>			
	<p>1.2 Qualitätstool</p> <p>Neue Funktionalitäten rund um Trends, Karten und Aggregationen wurden entwickelt und es wurden auch neue Funktionalitäten für die Ebene der Kantonalverbände umgesetzt. Ein Teilprojekt zum Thema Gamification wurde aufgegleist.</p>			
	<p>1.4 Pfadiwerte Basis</p> <p>Ein interaktives digitales Tool auf der Basis der Broschüre «Wir Pfadi wollen» des VKP wird aktuell von der Programmkommission entwickelt. Das Projekt ist in der Schlussphase.</p>			
	<p>1.5 Digitalisierung in der Pfadiausbildung</p> <p>Möglichkeiten digitaler Ausbildungskurse wurden im Ausbildungsmodell geregelt und verankert. Das Projekt zum cudesch digital befindet sich in der Konzeptionsphase. Erste Umfragen und Kurse wurden gemacht und es wurden breit Informationen gesammelt, um ein Konzept erstellen zu können, wie das cudesch ab 2026 aussehen soll.</p>			

2. GESELLSCHAFTLICHE ANERKENNUNG



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
2. Gesellschaftliche Anerkennung	<p>2.1 Anerkennung Pfadiausbildung</p> <p>Die Projektgruppe «Anerkennung Pfadiausbildung» hat ihr Projekt ohne nennenswerte Resultate abgeschlossen und die Vorarbeit wird einer neuen Projektgruppe fürs Folgeprojekt für 2024 übergeben. Die Projektgruppe «Image Pfadiausbildung» hat Massnahmen zur Übersetzung von Pfadikompetenzen in die Arbeitswelt vorbereitet und lanciert.</p>			
	<p>2.2 Lobbying</p> <p>Das Issue-Monitoring zur Beobachtung von politischen Themen hat sich als regelmässige Tätigkeit der KoExKo etabliert. Das traditionelle «Pfadifrühstück» mit Parlamentarier*innen im Bundeshaus konnte im Juni 2023 erfolgreich stattfinden. Ein vernetzender Anlass für die kantonalen Lobbyingverantwortlichen hat 2023 mangels Anmeldungen nicht stattgefunden.</p>			
	<p>2.3 Kommunikationsstrategie</p> <p>Das Kommunikationskonzept wurde auf Grundlage einer Bachelorarbeit für ein Rahmenkonzept fertiggestellt. Die Kampagne «Gelernt ist gelernt» wurde mit neuen Plakatsujets ergänzt und eine Werbekampagne mit Bewegtbild auf Social Media umgesetzt.</p>			
	<p>2.4 Marke Pfadi</p> <p>Die Projektgruppe hat die finalen Markenbotschaften definiert. 2024 wird das Projekt mit der Präsentation von Massnahmen zur Stärkung des Markenbildes abgeschlossen.</p>			

3. PFADIANGEBOT DER ZUKUNFT



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
3. Pfadiangebot der Zukunft	<p>3.1 Mitgliederentwicklung</p> <p>Das Projekt «Auswertung MiData» war technisch unmöglich und musste unterbrochen werden. Wie bereits im letzten Jahr erwähnt, wurde das Aufgleisen der operativen Tätigkeit «Think Tank» nicht weiterverfolgt, da sich zum jetzigen Zeitpunkt keinen Nutzen durch eine Entwicklung einer solchen Tätigkeit ergibt - es müssen noch verschiedene Massnahmen realisiert werden, bevor über das Erreichen neuer Zielgruppen nachgedacht werden kann. Das Projekt «Weiterentwicklung Pfadiprofil» konnte an der Programmkonferenz 2023 die ersten Ergebnisse mit den Programmvertreter*innen der Kantonalverbände diskutieren; das Projekt kommt sehr gut voran.</p>			
	<p>3.2 Entwicklung Roverstufe</p> <p>Die dritte Roverchallenge (Wanderung zwischen den zwei Weltzentren in Adelboden und Kandersteg) fand im April 2023 statt. Eine PBS-Delegation hat am Scoutopia 2023 teilgenommen – einem Roveranlass, der von den belgischen Pfadi («Les Scouts») in Brüssel organisiert wurde. Eine weitere PBS-Delegation nahm am SMOTRA 2023 – einem nationalen Lager in Serbien – teil. Eine Delegation belgischer Pfadis nahm an der Blondel Trophy teil, die von der ASG organisiert wurde.</p>			
	<p>3.4 Pfadi-Kultureller Austausch</p> <p>Die Partnerschaft mit den belgischen «Les Scouts» wurde aktiv weitergeführt. Die Projektgruppe ermöglichte es den PBS-Mitgliedern, im März am Scoutopia in Brüssel und im Dezember an der Scouty Post teilzunehmen. Auf Verbandsebene fand diverser Austausch statt. Die von den europäischen Regionen der WOSM und der WAGGS entwickelte Austauschplattform «Azimuth» wurde beworben und von einer wachsenden Zahl von PBS-Mitgliedern genutzt. Schliesslich fanden mehrere Gespräche statt, um eine neue Partnerschaft mit einem anderen nationalen Pfadfinderverband zu vereinbaren. Ein Abschluss der Vereinbarung ist für 2024 geplant.</p>			

4. SOCIAL IMPACT



Stand per 31.12.2023				
Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
4. Social Impact	<p>4.1 Nachhaltigkeit</p> <p>Das Projekt «Einbindung / Vernetzung SDGs & Pfadiprogramm» wurde durchgeführt (Link zu 2.3). Die Programmkommission kam zum Schluss, dass die Pfadiaktivitäten bereits einen Beitrag zu vielen SDGs leisten und dass zusätzliche Massnahmen in der Zuständigkeit der Kernaufgabe «Kommunikation» und nicht «Programm» liegen.</p>			
	<p>4.3 Faires Lager</p> <p>Die Zusammenarbeit war effizient und konstruktiv. 2024 wird das letzte Jahr sein, in welchem das Projekt in seiner aktuellen Struktur bestehen wird.</p>			

5. BUNDESLAGER BULA



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
5. Bundeslager BuLa	<p data-bbox="315 639 817 665">5.1 Zusammenarbeit & Reporting / Controlling</p> <p data-bbox="315 672 2384 796">Die Vertretungen der PBS in den Gremien des Bundeslagers berichteten vor, während und nach dem erfolgreichen Bundeslager regelmässig in sachdienlicher Form. Hinsichtlich des Controllings wurden die fünf definierten Schwerpunkte Sicherheit, Finanzen, Öffentlichkeit, Organisation / Pfadiprofil sowie Umsetzung Auftrag beobachtet. Mit der Auflösung des «Vereins Bundeslager 21» endete die Zusammenarbeit. Das operative Handlungsfeld 5 «Bundeslager BuLa» wird als erreicht beurteilt und ist nicht mehr Bestandteil der «Operativen Handlungsfelder» 2024-2027 (verabschiedet durch DV 2023).</p>			

6. EHRENAMTLICHE



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
6. Ehrenamtliche	<p>6.1 Förderung Ehrenamtlichkeit</p> <p>Die Produkte der Bundesebene rund um das Ehrenamtlichenmanagement wurden an der Bundeskonferenz 2023 den Kantonalverbänden zugänglich gemacht. Die Kommission für Ehrenamtliche arbeitete daran, dass die Produkte noch besser genutzt werden können und wie sie auch für die KVs einen Mehrwert bringen.</p>			
	<p>6.2 Alumni-Strategie</p> <p>Die Silver Scouts-Anlässe der Standortteams und von der Verantwortlichen Silver Scouts genossen grosse Beliebtheit. Die Silver Scouts erhielten Zuwachs und haben nun total 6114 (+279) Mitglieder. Für das Ziel von 10'000 Silver Scouts wurde eine Marketingstrategie mit der Agentur Spinax Civil Voices konzipiert, die 2024 umgesetzt wird.</p>			
	<p>6.3 Personalplanung</p> <p>Die Active Sourcer haben sich etabliert und werden daher ins Tagesgeschäft überführt. Sie werden zukünftig nicht mehr als Massnahme in der Strategieumsetzung auftauchen, ihre Arbeit aber weiterhin tun.</p>			
	<p>6.5 Vernetzung Aktive und Ehemalige</p> <p>Die Entwicklung der SiSc-Data hat Ende 2023 das Testing-Stadium erreicht. Die Einführung verzögert sich um einige Monate und ist neu auf Frühling 2024 angesetzt.</p>			

7. DIGISCOUT



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
7. DigiScout	<p>7.1 Optimierung MiData</p> <p>An der MiData wurden weitere Optimierungen vorgenommen. Diverse Funktionalitäten für Kantonalverbände und Regionen wurden konzipiert und umgesetzt. Einige Entwicklungen verzögerten sich bzw. wurden aufgrund von Abhängigkeiten noch nicht umgesetzt.</p>			
	<p>7.2 Teilstrategie IT / Digitalisierung</p> <p>Eine Projektgruppe erarbeitet Grundsätze für die Digitalisierung von Publikationen und Hilfsmitteln. Das Endprodukt wird im Jahr 2024 für Projektgruppen zur Verfügung stehen.</p>			
	<p>7.3 Kurs- / Lageradministration</p> <p>Die neue Version eCamp v3 steht seit Herbst 2023 für Lagerplanungen zur Verfügung. Seitens PBS begleitet nach wie vor die Projektgruppe «Kurs- und Lagerplanungstool» das PBS-externe Projekt.</p>			
	<p>7.4 Ebenenübergreifende IT</p> <p>Aufgrund der Umfrageergebnisse (Bundesebene, KV, Abteilungen) werden ab dem Jahr 2024 diverse Projekte im Steckbrief umgesetzt. Für alle Projekte werden geeignete Partner-Firmen gesucht, damit die Pfadi von vergünstigten Konditionen profitieren kann. Das PBS-Portal wurde umgesetzt und steht unter portal.scout.ch zur Verfügung. Im Portal sind auch alle IT-Services aufgeführt.</p>			
	<p>7.5 Digitalisierung</p> <p>Die Projektgruppe hat im Bereich Community einige Umsetzungen geplant. Diese werden im Verlauf des aktuellen Jahres umgesetzt. Die Datenschutzerklärung wurde kommuniziert und vor Inkrafttreten des revidierten Datenschutzgesetzes eine Erinnerung verschickt. Zur Sensibilisierung erfolgte ein Versand mit Datenschutz-Tipps und den wichtigsten Security-Themen.</p>			

8. VERBAND



Stand per 31.12.2023

Operatives Handlungsfeld	2023	2024	2025	2026
8. Verband	<p>8.1 Diversifizierte Finanzierung</p> <p>Die Analyse hat ergeben, dass sich die Pfadi auf Projekt­sponsoring anstatt Verbandssponsoring fokussieren soll. Dies soll durch stiftung.ch erfolgen. Erste Grundlagen der Sponsoringpakete wurden erstellt. Fehlende Ressourcen haben bei der operativen Tätigkeit «Finanzszenarien» zu Verzögerungen geführt.</p>			
	<p>8.2 Internationale Politik</p> <p>Theoretische Überlegungen zu den Entscheidungs- und Wirkungsstrukturen wurden gemacht entsprechende Entscheidungen getroffen. Diese müssen nun in schriftlichen Dokumenten niedergeschrieben werden. Die Fertigstellung der Dokumente ist für 2024 geplant.</p>			
	<p>8.3 Holdingnetzwerk</p> <p>Die Überprüfung des Holdingzustands (IST-Zustands) geschah im Rahmen der Vorstandstätigkeit. Es wurde dafür ein Ausschuss eingesetzt, welcher eine Darstellung des IST-Zustands erarbeitet hat. Ergänzend wurde das vorstands- und VL-interne Controlling der Holding im Jahr 2023 weiterentwickelt. Der Vorstand hat Organisationen identifiziert, mit welchen die Zusammenarbeit detaillierter betrachtet werden soll.</p>			
	<p>8.4 Dienstleistungen</p> <p>Alternative Massnahmen zur Dienstleistungsumfrage werden im Jahr 2024 definiert.</p>			

BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG PIT (1/2)



2023 hat die PBS elf «Projekte im Tagesgeschäft» (PIT) bearbeitet. Von den Ehrenamtlichen auf Bundesebene wurde über das Jahr hinweg auch in diesen Projekten viel und wertvolle Arbeit für den Verband geleistet. 3 PIT konnten 2023 fertiggestellt werden (✓), 3 PIT sind zeitlich verzögert (✓) während kein PIT um ein Jahr verlängert wurde (●). Ein PIT wurde abgebrochen (✗). Die restlichen Arbeiten befinden sich im Zeitplan (●).

Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2023
✓ Programmkommission	Hilfsmittel PTA-Leitende	Die Texte werden nach einer Durchsicht aktuell noch einmal überarbeitet. Die Illustrationen werden derzeit erstellt. Die Broschüre wird gedruckt und 2024 bei hajk zur Verfügung stehen.
● Kommunikationskommission	SARASANI 2.0	Die Projektgruppe hat das Konzept des SARASANI gemeinsam mit der Agentur Morntag überdacht und grosses Optimierungspotenzial festgehalten. Ein neues Layout für die Print-Ausgabe wird 2024 umgesetzt. Eine umfassende Umstrukturierung des Redaktionssystems ist ausserhalb des PIT als neue strategische Massnahme für 2025 geplant.
● IT-Kommission	Betriebsplattform IT-Tools	Die PBS hat einen geeigneten Partner gefunden, der Dienstleistungen zu vergünstigten Konditionen zur Verfügung stellt.
✓ IT-Kommission	Umsetzung Massnahmen MiData-Audit	Ein Grossteil der Massnahmen wurde umgesetzt, wie z.B. die automatische Löschung von nicht mehr verwendeten Personendaten. Die restlichen Massnahmen werden aufgrund von Verzögerungen Anfang 2024 umgesetzt.

BEURTEILUNG ZIELERREICHUNG PIT (2/2)



Gremium	Projekt im Tagesgeschäft	Beurteilung per 31.12.2023
✓ Kernaufgabe Programm & Internationales	Neuer Badge «Pfadi Schweiz»	Das Projekt wurde erfolgreich durchgeführt. Alle PBS-Mitglieder haben einen Badge erhalten.
✓ Kernaufgabe Programm & Internationales	Übersicht Hilfsmittel der PBS	Das Projekt wurde erfolgreich durchgeführt. Die Kantonalverbände haben die Möglichkeit erhalten, die gewünschte Anzahl an Exemplaren gratis zu bestellen.
✓ Kernaufgabe Programm & Internationales	Pfadi-Promotionsmaterial in Fremdsprachen	Projekt zur Erstellung von Videos in verschiedenen Sprachen. Der Inhalt des Drehs wurde konzeptualisiert und das Netzwerk für die Verbreitung der Videos kontaktiert. Die Dreharbeiten mussten auf das Frühjahr 2024 verschoben werden, da die für die Dreharbeiten zuständige Gruppe die mit diesem Projekt verfolgten Ziele nicht richtig verstanden hatte.
✗ Kernaufgaben Programm & Internationales sowie Kommunikation	Pfadi für alle	Die externe Finanzierung (Swiss Olympic) wurde abgelehnt, sodass das Projekt in dieser Form nicht durchgeführt wurde. Ein ähnliches Projekt mit demselben Kernziel ist eine Umsetzungsmassnahme der Strategie (3.1) und wird aktuell realisiert.
✓ Geschäftsleitung	Risikomanagement PBS	Die Verbandsleitung hat in Absprache mit einem externen Dienstleister Risiken gesammelt und die Risiken entsprechend bewertet. Eine Risiko-Matrix liegt zuhanden Bundesebene vor. Das aktive Risikomanagement wird in das Tagesgeschäft der Verbandsleitung überführt.
● Kernaufgabe Ausbildung & Betreuung	Digitalisierung Ausbildungsadministration	Das Projekt wurde nach der Freigabe der Finanzierung durch Swiss Olympic im August 2023 erfolgreich gestartet. Erste Partizipation an der BuKo und der Ausbildungskonferenz fand statt. Ein externer Anbieter für die technische Umsetzung wurde ausgewählt.
● Kernaufgabe Ausbildung & Betreuung	Club Management	Das Projekt wurde nach der Freigabe der Finanzierung durch Swiss Olympic im August 2023 erfolgreich gestartet. Erste Partizipation fand an der BuKo und Ausbildungskonferenz bereits statt.