



Das Roverway ist ein internationales Pfadilager für Rover (16 bis 22 Jahre) aus ganz Europa. Das Lager besteht normalerweise aus zwei Teilen, den sogenannten Paths und einem Hauptlager. Das letzte Roverway fand 2024 in Norwegen statt und dauerte elf Tage. Es haben rund 5500 Pfadfinder:innen teilgenommen. 2028 soll es in der Schweiz stattfinden. Deshalb sind wir auf der Suche nach einer:m

Sponsorship Manager:in

Sponsoring wird für uns ein ganz wichtiger Bereich. Wir versuchen das Lager für unsere europäischen Gäste so erschwinglich wie möglich zu machen. Aber die Schweiz ist bekanntlich ein teures Pflaster. Hier brauchen wir dich! Du hilfst bei der Akquirierung und Betreuung der Sponsoren und Partnerunternehmen für das Roverway. Du entwickelst Sponsoringpakete und sorgst für die vertragsgemässe Umsetzung aller Gegenleistungen. Dazu gehört auch die visuelle Betreuung der Sponsoren: Du erstellst Werbebanner, Plakate und weitere Sponsoring-Materialien und bringst entsprechende Programm-Kenntnisse mit. Als Sponsorship Manager:in bist du Mitglied im Department «Public Relations», in der Division Communication, siehe Organigramm.

Das erwartet dich:

- Höck nach Absprache mit deinen Division Leads (ca. alle 2 Monate)
- ca. 4h ehrenamtlicher Arbeitsaufwand pro Monat (ab 2028 mehr)
- enge Zusammenarbeit mit Division Finance (Department Sponsoring)
- Zusammenarbeit mit internationalen Kontakten (auch in deiner Division-Crew)
- Ausbau deines Netzwerks auf nationaler und internationaler Ebene
- ein internationales Pfadierlebnis für ca. 5000 Teilnehmende und ca. 1000 Helfende ermöglichen

Das bringst du mit:

- Zeit, Lust und Motivation für ein mehrjähriges Engagement
- Erfahrung in Sponsoring / Fundraising oder Partnerschaftsmanagement
- Kenntnisse zB. in Adobe InDesign

Das brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf (inkl. Pfadi Laufbahn und Pfadi Referenz)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Beantwortung folgender Fragen (reicht im Mail)
 - Was interessiert dich an diesem Projekt?
 - Warum bist du die richtige Person für diese Division?

Du hast noch Fragen?

Gerne kannst du dich bei Unklarheiten, offenen Fragen oder für einen Austausch bei uns melden. Wir freuen uns auf dich und deine Ideen.

Division Lead Communication

Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@pbs.ch & Gregor Juon (DE, EN)

