



Das Roverway ist ein internationales Pfadilager für Rover (16 bis 22 Jahre) aus ganz Europa. Das Lager besteht normalerweise aus zwei Teilen, den sogenannten Paths und einem Hauptlager. Das letzte Roverway fand 2024 in Norwegen statt und dauerte elf Tage. Es haben rund 5500 Pfadfinder*innen teilgenommen. 2028 soll es in der Schweiz stattfinden. Deshalb sind wir auf der Suche nach einer:m

People Communications Manager

Eine gute Kommunikation schafft Orientierung und verbindet Menschen. Als People Communications Manager sorgst du gemeinsam mit deinem Team dafür, dass teilnehmendenbezogene Informationen verständlich, zielgruppengerecht und zum richtigen Zeitpunkt kommuniziert werden. Sowohl in der Vorbereitung auf das Roverway als auch während des Lagers selbst.

Du bereitest teilnehmendenbezogene Informationen für die verschiedene Zielgruppen auf und formulierst sie so, dass sie klar, verständlich und ansprechend sind. Dazu schreibst und überarbeitest du Inhalte für die People-Website, Info-E-Mails, FAQs, Dokumentationen oder andere Publikationen. Zudem koordinierst du Übersetzungen und stellst sicher, dass Inhalte in allen benötigten Sprachen konsistent und verständlich vermittelt werden.

Du arbeitest eng mit dem/der People Information Flow Manager zusammen, der/die den Informationsfluss zwischen den Divisionen koordiniert. Du bist Mitglied im Department «People Communication & Information», in der Division People.

Das erwartet dich:

- 1x monatlich Höck mit deiner Division Leads
- ca. 4h ehrenamtlicher Arbeitsaufwand pro Woche
- Möglichkeit dein Know-How einzubringen und weiterzuentwickeln
- Zusammenarbeit mit internationalen Kontakten (auch in deiner Division Crew)
- Ausbau deines Netzwerks auf nationaler und internationaler Ebene
- ein internationales Pfadlerlebnis für ca. 5000 Teilnehmenden und ca. 1000 Helfenden ermöglichen

Das bringst du mit:

- Zeit, Lust und Motivation für ein mehrjähriges Engagement
- Gestaltungsdrang
- Erfahrung im Verfassen oder Bearbeiten von Texten für unterschiedliche Zielgruppen (z. B. Websites, Newsletter, Social Media oder Vereinskommunikation) von Vorteil
- Kreativität sowie ein gutes Gespür für Sprache und Kommunikation
- Interesse an digitalen Kommunikationskanälen und Informationsmanagement
- Fähigkeit den Überblick über ein Projekt zu behalten
- Gute Englischkenntnisse und/oder einer weiteren Landessprache

Das brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf (inkl. Pfadi Laufbahn und Pfadi Referenz)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Beantwortung folgender Fragen (reicht im Mail)
- Was interessiert dich an diesem Projekt?
- Warum bist du die richtige Person für diese Division?





Du hast noch Fragen?

Gerne kannst du dich bei Unklarheiten, offenen Fragen oder für einen Austausch bei uns melden. Wir freuen uns auf dich und deine Ideen.

Division Lead People

Livia Fietz / Luanda (DE, EN, PT), livia.fietz@roverway28.ch

