



Das Roverway ist ein internationales Pfadilager für Rover (16 bis 22 Jahre) aus ganz Europa. Das Lager besteht normalerweise aus zwei Teilen, den sogenannten Paths und einem Hauptlager. Das letzte Roverway fand 2024 in Norwegen statt und dauerte elf Tage. Es haben rund 5500 Pfadfinder:innen teilgenommen. 2028 soll es in der Schweiz stattfinden. Deshalb sind wir auf der Suche nach einer:m

Corporate Design Lead

Vom Header der ersten Website bis zum letzten Wort des Erinnerungsbuches. Von Insta-Posts, über die Lagerplatz-Wegweiser bis hin zu den Visuals bei der Eröffnungsfeier: Unser Design soll begeistern. Dafür brauchen wir eine:n Profi! Vielleicht dich? Du entwickelst das bestehende Corporate Design des Roverway weiter. Du entwickelst Design-Guidelines, sorgst für eine konsistente Anwendung von Farben, Typografie und Logo über alle Materialien hinweg und unterstützt das Team bei Designfragen. Bei Interesse lässt sich diese Rolle auch gut mit weiteren Jobs kombinieren. (Merchandise Designer / Signage Designer / Motion Designer / Show Designer / Graphic Designer) Als Corporate Design Lead bist du Mitglied im Department «Visual Design», in der Division Communication, siehe Organigramm.

Das erwartet dich:

- Höck nach Absprache mit deinen Division Leads (ca. einmal pro Monat)
- ca. 8h ehrenamtlicher Arbeitsaufwand pro Monat
- Möglichkeit, dein Know-How einzubringen und weiterzuentwickeln
- Zusammenarbeit mit internationalen Kontakten (auch in deiner Division-Crew)
- Ausbau deines Netzwerks auf nationaler und internationaler Ebene
- ein internationales Pfadierlebnis für ca. 5000 Teilnehmende und ca. 1000 Helfende ermöglichen

Das bringst du mit:

- Zeit, Lust und Motivation für ein mehrjähriges Engagement
- Erfahrung in Corporate Design oder Markenpflege, konsistente visuelle Sprache
- sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud (oder ähnlichen Tools)
- Fähigkeit den Überblick über ein Projekt zu behalten
- Englischkenntnisse und/oder einer weiteren Landessprache der Schweiz

Das brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf (inkl. Pfadi Laufbahn und Pfadi Referenz)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Beantwortung folgender Fragen (reicht im Mail)
 - Was interessiert dich an diesem Projekt?
 - Warum bist du die richtige Person für diese Division?

Du hast noch Fragen?

Gerne kannst du dich bei Unklarheiten, offenen Fragen oder für einen Austausch bei uns melden. Wir freuen uns auf dich und deine Ideen.

Division Lead Communication

Fabian Ryman / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)

