Das Roverway ist ein internationales Pfadilager für Rover (16 bis 22 Jahre) aus ganz Europa. Das Lager besteht normalerweise aus zwei Teilen, den sogenannten Paths und einem Hauptlager. Das letzte Roverway fand 2024 in Norwegen statt und dauerte elf Tage. Es haben rund 5500 Pfadfinder:innen teilgenommen. 2028 soll es in der Schweiz stattfinden. Deshalb sind wir auf der Suche nach einer:m

Webdesigner:in

Für viele ist sie der erste Kontakt mit dem Roverway 2028: unsere Website. Hier informieren sich Teilnehmende, Eltern, Leitende und Helfende aus ganz Europa. Hier melden sie sich an, und hier finden sie alles, was sie vor, während und nach dem Lager wissen müssen. Das soll einfach, schnell und schön gehen. Dafür brauchen wir eine:n Profi! Vielleicht dich? Du gestaltest die offizielle Website des Roverway 2028. Du übersetzt das Corporate Design ins Web, entwickelst Layouts und wiederverwendbare Komponenten und sorgst für eine klare Navigation, die auf allen Geräten funktioniert. Dabei arbeitest du eng mit dem Corporate Design Lead und den Verantwortlichen für Inhalte und Technik zusammen. Bei Interesse lässt sich diese Rolle auch gut mit weiteren Jobs kombinieren (Motion Designer / Printgraphic Designer / Signage Designer). Als Webdesigner:in bist du Mitglied im Department «Visual Design», in der Division Communication, siehe Organigramm.

Das erwartet dich:

- Höck nach Absprache mit deinen Division Leads (ca. einmal pro Monat)
- ca. 8h ehrenamtlicher Arbeitsaufwand pro Monat
- Möglichkeit, dein Know-How einzubringen und weiterzuentwickeln
- Zusammenarbeit mit internationalen Kontakten (auch in deiner Division-Crew)
- Ausbau deines Netzwerks auf nationaler und internationaler Ebene
- ein internationales Pfadierlebnis für ca. 5000 Teilnehmende und ca. 1000 Helfende ermöglichen

Das bringst du mit:

- Zeit, Lust und Motivation für ein mehrjähriges Engagement
- Erfahrung in Webdesign oder UI/UX-Design, idealerweise mit Referenzen
- sicherer Umgang mit Figma (oder ähnlichen Tools)
- Verständnis für Usability, Responsive Design und Barrierefreiheit
- Gespür dafür, ein bestehendes Corporate Design konsequent digital umzusetzen
- Erfahrung mit einem CMS (z. B. WordPress oder Webflow) ist ein Plus
- Englischkenntnisse und/oder einer weiteren Landessprache der Schweiz

Das brauchen wir von dir:

- Deinen Lebenslauf (inkl. Pfadi Laufbahn und Pfadi Referenz)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Beantwortung folgender Fragen (reicht im Mail)
  - Was interessiert dich an diesem Projekt?
  - Warum bist du die richtige Person für diese Division?

Du hast noch Fragen?

Gerne kannst du dich bei Unklarheiten, offenen Fragen oder für einen Austausch bei uns melden. Wir freuen uns auf dich und deine Ideen.

Division Lead Communication
Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)