



Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

Designer·euse Signalétique (dès 2027)

Grâce à toi, nos participant·e·s garderont toujours une bonne vue d'ensemble sur le camp ! Élabore un concept de design pour tous les panneaux, signaux et plans. La conception du site du camp dans notre corporate design est aussi entre tes mains – de la porte d'entrée à la scène événementielle, en passant par le centre de direction du camp. Faisons-nous remarquer visuellement. Tu travailles en étroite collaboration avec tes collègues du département « Visual Design ».

Voici ce qui t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. tous les 2 mois)
- Env. 4h de travail bénévole par mois (davantage dès 2028)
- La possibilité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scout internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement pluriannuel
- Expérience en environmental graphic design ou en conception de signalétique
- Bonne maîtrise d'Adobe Creative Cloud (ou d'outils similaires)
- Capacité à garder une vue d'ensemble d'un projet
- Connaissances d'anglais et/ou d'une autre langue nationale suisse

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (y compris ton parcours Guide et Scout ainsi qu'une référence Guide et Scout)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
 - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication

Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)

