



Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

Porte-parole médias

Nous l'avons constaté au Bula 2022 : l'intérêt des médias pour un grand camp scout est immense. Sois notre visage face au public ! Tu réponds aux demandes des médias, rédiges des communiqués de presse et entretiens activement des contacts avec des journalistes en Suisse et à l'international. Nous recherchons des porte-parole capables de s'exprimer aisément en allemand, en anglais ou en français. En tant que porte-parole médias, tu fais partie du département « Public Relations » au sein de la division Communication (voir organigramme).

Voici ce qui t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. tous les 2 mois)
- Env. 4h de travail bénévole par mois, davantage avant le camp
- La possibilité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scout internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement pluriannuel
- Expérience en travail médiatique ou en relations publiques (professionnelle ou scout)
- Assurance et expression claire devant la caméra ou le micro
- Très bonnes connaissances d'allemand, d'anglais ou de français
 - D'autres langues européennes sont les bienvenues

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (incl. parcours scout et une référence scout)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
 - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication

Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)

