



Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

Responsable du sponsoring

Le sponsoring sera un domaine très important pour nous. Nous essayons de rendre le camp aussi abordable que possible pour nos hôtes européen·ne·s. Mais la Suisse est réputée pour être un pays cher. C'est là que nous avons besoin de toi ! Tu aides à l'acquisition et au suivi des sponsors et des entreprises partenaires du Roverway. Tu développes des packages de sponsoring et veilles à la mise en œuvre contractuelle de toutes les contreparties. Cela inclut aussi le suivi visuel des sponsors : tu crées des bannières publicitaires, des affiches et d'autres supports de sponsoring, et disposes des connaissances logicielles correspondantes. En tant que responsable du sponsoring, tu fais partie du département « Public Relations » au sein de la division Communication (voir organigramme).

Voici ce que t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. tous les 2 mois)
- Env. 4h de travail bénévole par mois (davantage dès 2028)
- Collaboration étroite avec la division Finance (département Sponsoring)
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scoute internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement pluriannuel
- Expérience en sponsoring / fundraising ou en gestion de partenariats
- Connaissances par ex. d'Adobe InDesign

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (incl. parcours scout et une référence scoute)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
 - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication

Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)

