



Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

Responsable des réseaux sociaux

Devenons viraux ! Le Roverway doit être une expérience inoubliable non seulement pour les participant·e·s, mais aussi pour tous nos abonné·e·s. Pour l'instant, notre communauté est modeste – pour ne pas dire inexistante. C'est là que nous avons besoin de toi ! Construis nos canaux de réseaux sociaux à partir de zéro. Élabore un concept de communication pour les réseaux sociaux et deviens ensuite responsable des contenus. Entretiens le contact avec notre communauté et crée des contenus attractifs avec l'équipe vidéo et photo. En tant que responsable des réseaux sociaux, tu fais partie du département « Public Relations » au sein de la division Communication (voir organigramme).

Voici ce que t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. tous les 2 mois)
- Env. 8h de travail bénévole par mois
- La possibilité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scoutie internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement pluriannuel
- Expérience en gestion des réseaux sociaux
- Sens des tendances et des publics cibles
- Connaissances en retouche d'image ou en création vidéo, un atout
- Bonnes connaissances d'allemand, d'anglais ou de français

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (incl. parcours scout et une référence scoutie)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
 - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication

Fabian Rymann / Orion (DE, EN), fabian.rymann@roverway28.ch & Gregor Juon (DE, EN)

