



Roverway est un camp scout international destiné aux Rovers (16 à 22 ans) de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les « Paths » et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5 500 scouts y ont participé. En 2028, il aura lieu en Suisse. C'est pourquoi nous recherchons un·e

Merchandise Lead

rattaché·e à la division Support. Cette personne est responsable du volet opérationnel du merchandising du Roverway 2028 : sourcing, production, logistique, ventes et shop sur site. Elle travaille main dans la main avec la division Communication, qui porte l'identité visuelle et la direction créative des produits. Tes responsabilités seront les suivantes :

- Constituer, coordonner et diriger l'équipe merchandising
- Définir et mettre en œuvre la stratégie merchandising en étroite collaboration avec la division Communication, qui porte l'identité visuelle et la direction créative des produits
- Sourcer, sélectionner et négocier avec les fournisseurs et fabricants (textile, accessoires, badges, imprimés, etc.)
- Veiller à ce que la charte de durabilité de l'événement soit respectée à travers toute la chaîne d'approvisionnement (fournisseurs, matériaux, certifications, transport, production équitable), en coordination étroite avec le·la Sustainability Lead
- Gérer l'ensemble du processus de production : prototypage, validation, commande, contrôle qualité, livraison
- Encadrer les contrats et conditions fournisseurs en coordination avec le·la Legal Lead
- Définir la stratégie de pricing, les marges et les objectifs budgétaires en coordination étroite avec la division Finance
- Mettre en place et gérer le shop sur site (pré-ventes, staffing, gestion des stocks, gestion des encaissements)
- Construire un modèle de prévision des volumes et des tailles pour limiter le stock invendu et minimiser le gaspillage
- Gérer la logistique et le stockage du stock merchandising (avant, pendant et après l'événement), en coordination avec la division Logistics
- Recruter, former et coordonner l'équipe du shop sur site pendant le camp
- Suivre les ventes, surveiller les stocks et rendre compte de la performance financière
- Planifier et gérer le stock post-événement (soldes, dons, recyclage) en cohérence avec la charte de durabilité
- Coordonner les sujets merchandising avec toutes les autres divisions
- Documenter la stratégie merchandising, les processus et les apprentissages pour transmettre les connaissances acquises aux futures éditions du Roverway

Ce qui t'attend :

- Réunions avec tou·te·s les Division Leads et les Camp Directors
- 2 réunions par mois avec l'équipe Support. La fréquence augmentera à l'approche de l'événement.
- Environ 4 à 6 heures de travail bénévole par semaine, avec des pics importants pendant la phase de production et sur site durant l'événement
- Concevoir et façonner la stratégie merchandising de l'événement
- Étroite collaboration avec toutes les divisions (rôle transversal par nature)
- Opportunité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (WOSM, WAGGGS et autres événements scouts)
- Développement de ton réseau aux niveaux national et international





- Rendre possible une expérience scout internationale pour environ 5000 participant·e·s et environ 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'énergie et de la motivation pour un engagement de plusieurs années
- Un état d'esprit créatif, pragmatique et entrepreneurial
- Une expérience en sourcing produit, supply chain ou merchandising est un atout majeur
- Des compétences en négociation et en gestion des fournisseurs
- Une sensibilité au sourcing durable et éthique
- Une compréhension de base du pricing, des marges et de la gestion budgétaire
- Une expérience dans la mise en place et la gestion de shops physiques et/ou en ligne est un atout
- Une expérience en gestion et recrutement d'équipe
- La capacité d'anticiper et de planifier (prévisions, logistique, gestion des stocks)
- La capacité de garder une vue d'ensemble sur un projet complexe et multi-acteurs
- De bonnes connaissances en anglais et dans une langue nationale suisse (français, allemand ou italien)

What's next?

Nous avons éveillé ton intérêt ? Alors join the crew. Nous nous réjouissons de recevoir ta candidature et ton dossier. Tu peux les envoyer directement à info@roverway28.ch.

Les entretiens sont prévus

Tu peux également réserver la date du 12 août 2026 pour un apéro de lancement et une première journée de planification.

Nous sommes conscient·e·s que cela fait beaucoup de dates, ce qui peut sembler excessif. Mais nous savons aussi que les bénévoles comme nous sont très occupé·e·s et nous voulons que tu sois présent·e aux moments les plus importants !

Tu trouveras plus d'informations sur le projet et le calendrier sur notre site internet.

Ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (y compris ton parcours scout et une référence scout)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
 - Pourquoi es-tu la bonne personne pour ce département ?

Tu as encore des questions ?

N'hésite pas à nous contacter si quelque chose n'est pas clair, si tu as des questions en suspens ou si tu souhaites échanger avec nous. Nous nous réjouissons de te lire et de découvrir tes idées.

Division Leads

Estelle Zanardi / Appaloosa (FR ; ENG), 079 903 56 52, estelle.zanardi@pbs.ch

