



Le Roverway est un camp scout international destiné aux Rovers (âgé·e·s de 16 à 22 ans) de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties, les « Paths » et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 scout·e·s y ont participé. En 2028, il aura lieu en Suisse. C'est pourquoi nous recherchons un·e

People Communications Manager

Une bonne communication permet de s'orienter et de créer des liens entre les personnes. En tant que coordinateur·trice de la communication avec les participants, tu veilles, avec ton équipe, à ce que les informations destinées aux participants soient communiquées de manière claire, adaptée au public visé et au moment opportun, tant lors de la préparation du Roverway que pendant le camp lui-même.

Tu prépares des informations destinées aux participants pour les différents publics cibles et tu les rédiges de manière claire, compréhensible et attrayante. À cette fin, tu rédiges et révises des contenus pour le People site web du, les e-mails d'information, les FAQ, la documentation ou d'autres publications. Tu coordonnes également les traductions et veilles à ce que les contenus soient présentés de manière cohérente et compréhensible dans toutes les langues requises.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec le/la coordinateur·trice de l'information, qui assure la coordination des flux d'informations entre les divisions. Tu fais partie du département «People Communication & Information», au sein de la division People.

Voici ce qui t'attend:

- Réunions régulières avec les leads de ta division tous les mois
- Environ 4 heures de bénévolat par semaine
- La possibilité de mettre à profit votre expertise et de développer vos compétences
- Une collaboration avec des interlocuteurs internationaux (y compris au sein de l'équipe de votre division)
- Élargissement de votre réseau aux niveaux national et international
- Contribution à la mise en place d'une expérience internationale de guidisme et de scoutisme pour environ 5 000 participants et environ 1 000 bénévoles

Ce que tu apportes:

- Temps, motivation et engagement pour une collaboration sur plusieurs années
- Expérience dans la rédaction ou la révision de textes destinés à différents publics (par exemple, sites web, newsletters, réseaux sociaux ou communication associative) est un atout
- Le goût de l'écriture et le plaisir de présenter les informations de manière claire et adaptée au public visé
- De la créativité ainsi qu'un bon sens de la langue et de la communication
- Un intérêt pour les canaux de communication numériques et la gestion de l'information
- Capacité à comprendre et à développer des structures de données complexes
- Bonnes compétences en anglais et/ou maîtrise d'une autre langue nationale





Voici ce dont nous avons besoin de ta part:

- Ton CV (incluant ton parcours scout, tes références et ton expérience professionnelle)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un email suffit) :
 - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet?
 - Pourquoi es-tu la personne idéale pour ce rôle?

D'autres questions?

N'hésite pas à nous contacter si tu as des doutes, des questions, ou simplement envie d'échanger avec nous. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead People

Livia Fietz / Luanda (DE, EN, PT), livia.fietz@roverway28.ch

