



Le Roverway est un camp international de Guides et Scouts destiné aux Routiers (16 à 22 ans) venus de toute l'Europe. Le camp se compose généralement de deux parties : les Paths, où les participant·e·s explorent la Suisse en petits groupes d'environ 70 personnes, et un camp principal. Le dernier Roverway a eu lieu en Norvège en 2024 et a duré onze jours. Environ 5500 Guides et Scouts y ont participé. Le prochain Roverway est prévu en Suisse en 2028. C'est pourquoi nous recherchons un·e :

## Responsable Corporate Design

Du header du tout premier site web jusqu'au dernier mot du livre-souvenir. Des posts Insta à la signalétique du camp, en passant par les visuels de la cérémonie d'ouverture : notre design doit enthousiasmer. Pour cela, nous avons besoin d'un·e professionnel·le ! Peut-être toi ? Tu poursuis le développement du corporate design existant du Roverway. Tu élabores des lignes directrices de design, veilles à une application cohérente des couleurs, de la typographie et du logo sur tous les supports, et soutiens l'équipe pour les questions de design. Si tu es intéressé·e, ce rôle peut aussi bien se combiner avec d'autres postes. (Designer·euse Merchandising / Designer·euse Signalétique / Designer·euse Motion / Designer·euse Show / Graphiste) En tant que responsable Corporate Design, tu fais partie du département « Visual Design » au sein de la division Communication (voir organigramme).

Voici ce qui t'attend :

- Rencontres selon accord avec tes Division Leads (env. une fois par mois)
- Env. 8h de travail bénévole par mois
- La possibilité d'apporter et de développer ton savoir-faire
- Collaboration avec des contacts internationaux (y compris au sein de ta crew de division)
- Élargissement de ton réseau aux niveaux national et international
- Contribuer à rendre possible une expérience scout internationale pour env. 5000 participant·e·s et env. 1000 bénévoles

Ce que tu apportes :

- Du temps, de l'envie et de la motivation pour un engagement pluriannuel
- Expérience en corporate design ou gestion de marque, langage visuel cohérent
- Bonne maîtrise d'Adobe Creative Cloud (ou d'outils similaires)
- Capacité à garder une vue d'ensemble d'un projet
- Connaissances d'anglais et/ou d'une autre langue nationale suisse

Voici ce dont nous avons besoin de ta part :

- Ton CV (y compris ton parcours Guide et Scout ainsi qu'une référence Guide et Scout)
- Une courte lettre de motivation répondant aux questions suivantes (un e-mail suffit)
  - Qu'est-ce qui t'intéresse dans ce projet ?
  - Pourquoi es-tu la bonne personne pour cette division ?

D'autres questions ?

N'hésite pas à nous contacter en cas d'incertitudes, de questions ouvertes, ou simplement pour échanger. Nous nous réjouissons de te rencontrer et de découvrir tes idées.

Division Lead Communication

Fabian Ryman / Orion (DE, EN), [fabian.rymann@roverway28.ch](mailto:fabian.rymann@roverway28.ch) & Gregor Juon (DE, EN)

